

INTCO
英科再生
股票代码 688087

英科再生2023年
环境、社会及管治（ESG）报告

英科再生 ♻ 万物再生



目录
CONTENTS

关于本报告 03
董事长致辞 04
ESG 亮点绩效 05
ESG 评级及嘉奖 06
关于英科再生 08
ESG 管理 11
2023 关键绩效汇总 68
GRI 指标索引 71

创新智造 塑无限未来

01
精研重塑新材 15
打造卓越品质 23

绿色平安 塑洁美生态

02
共建绿色环境 28
筑牢安全基石 37

奋斗为本 塑卓越职场

03
助力员工发展 42
传递员工关怀 45

同心相携 塑大美与共

04
推动责任供应链 51
引领行业发展 53
共建和谐社会 55

合规治理 塑稳健根基

05
完善治理架构 61
保障商业合规 62
全面风险管理 64
信息安全管理 65



关于本报告

报告简介

本报告是英科再生资源股份有限公司（以下简称“英科再生”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”），旨在如实阐述公司在 ESG 方面的表现，以及对于股东、客户、伙伴、员工、环境、社区等重要利益相关方的履责实践。

本报告涵盖 2023年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日财务年度（“报告期”）的工作，部分信息和数据可能溯及报告期外，其余特别说明之处除外。

报告编制依据

本报告符合全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《可持续发展报告指南 （GRI Standards）》（以下简称“GRI标准”），同时参考了上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）相关要求协助确定报告内容。

报告范围及边界

本报告中提供的政策及数据涵盖公司及子公司，若无特别注明，报告范围口径与年报一致。

资料来源及可靠性保证

本报告暂未寻求外部鉴证。本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告于2024年4月15日获董事会通过。

获取及联系方式

读者可通过上海证券交易所官网 http://www.sse.com.cn 或公司官网 https://www.intco.com.cn 获取本报告电子版。如您对公司环境、社会及管治方面的披露和表现有任何意见或建议，请通过以下方式与我们取得联系。

邮箱：Board@intco.com.cn

电话：0533-6097778

董事长致辞



英科再生董事长
刘方毅

奋斗者的英科

2023年，我将英科年会主题定为“奋斗者的英科”，何以为此？在内部，我多次跟我们的伙伴们分享，未来充满着挑战，必须直面挑战、一起奋斗，才能有机会突出重围、战胜困难，这些都离不开每一个英科伙伴的努力！在ESG治理领域，我依然将“奋斗者的英科”作为开篇的启航词，愿与君共勉！

对于英科再生而言，ESG理念已经融入公司长期发展战略，公司自成立以来，始终秉持“可持续发展”理念持续行动，围绕回收、再生、利用三大主营业务，积极践行“向爱、向善、求真”的价值观，携手利益相关方为社会创造可持续价值。

在公司治理方面，英科再生建立健全现代化治理体系，通过增强董事会多元化，规范商业道德建设，扎牢风险管控流程，构筑起系统完备、科学规范、运转高效的现代企业治理机制，保障企业持续健康发展。

在产品创新方面，英科再生深耕PS、PET、PE等多品种塑料循环再生，以自主创新为驱动，结合智能化、数字化升级，持续完善精益管理体系，实现可再生塑料的高值化蝶变之旅，用人类智慧的结晶服务于人类的需求。

在绿色安全生产方面，英科再生深刻理解气候变化和安全生产对社会和环境的深远影响，不断提升管理体系建设，打造绿色运营模式，加强资源使用与排放管理，致力于减少企业碳足迹排放，将绿色安全生产内化于心。

在人才建设和社区贡献方面，我们致力于打造高绩效人才密度组织、健全管理体系，建设世界一流制造业企业作为公司组织发展的目标。此外，我们积极投身公益事业，通过英科基金会，积极践行企业的社会责任，以行动向社会传递爱。

展望未来，英科再生迈入“英科3.0”的系统成长阶段，将继续围绕资源循环再生利用全产业链优势，顺应全球可持续发展趋势，持续提升ESG治理水平，从技术创新、伙伴合作、人才队伍建设等方面发力，为实现碳中和及地球可持续发展贡献力量！

用人类智慧的结晶，
服务于人类的环境需求！

ESG亮点绩效

环境 E

使用可再生资源约
51.5 %

可再生能源使用量
248 万千瓦时

综合能耗密度
0.37 兆瓦时/万元

自身运营温室气体排放密度
0.18 吨CO_2e/万元

社会 S

环保教育基地
2 家

志愿者活动
294 次

累计参与
2,238 人次

员工培训投入
341.26 万元

培训时长
206,352 小时

慈善捐款
102.51 万元

客户满意度
98.7 分

治理 G

召开战略与ESG委员会
2 次

女性董事
40 %

女性高管
66.67 %

商业道德与反腐培训覆盖率
100 %

ESG评级及嘉奖

标普全球ESG分数

获得52分，超过全球91%的同业企业

IFC（世界银行集团国际金融公司）

蓝色贷款

惠誉常青

项目评级“优秀”

CDP气候变化评级

获“B-”级（管理级别）

Bloomberg

入选彭博ESG

Wind ESG 评级

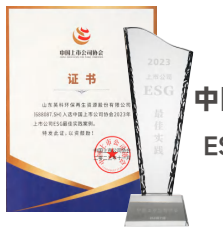
获评A级，位居行业前2%

EcoVadis

可持续发展绩效

中诚信绿金评级

获评A-，评级展望为稳定



中国上市公司协会

ESG最佳实践案例



中国证券报

金牛科创奖



彭博绿金ESG50

年度受关注项目



全球零碳城市实践

先锋奖-金级



财联社致远奖

环境友好先锋企业奖



国际绿色零碳节

ESG模范公司



易董

最佳ESG实践奖

公司荣誉

2023年新一代信息技术与制造业融合发展示范企业
山东省工业和信息化厅

山东省第二批数字经济“晨星工厂”入库培育项目
山东省工业和信息化厅

2022年度服务贸易（外包）领军企业
山东省服务贸易协会

2022年度上海市青年五四奖章集体
上海市青年五四奖章评选表彰工作领导小组

2023年上海重点产业提升国际竞争力示范企业
长三角产业国际竞争力合作联盟

首批上海市能源双碳领域数字化转型示范应用场景
上海市经济和信息化委员会

2022年度上海市绿容行业劳动立功竞赛先进集体
上海市绿化和市容管理局

2023年淄博市中间人才自主评价企业
中共淄博市委组织部等

2023淄博市100强制造业企业100强
淄博市工业和信息化局等

关于英科再生

英科再生（股票代码：688087）是一家资源循环再生利用的高科技制造商，从事可再生资源的回收、再生、利用业务。公司创新的打通了塑料循环再利用的全产业链，是将塑料回收再生与时尚消费品运用完美嫁接的独创企业。

主营产品有塑料减容设备、塑料再生粒子及片材、环保画相框线条、环保镜框、画框、相框、环保室内外装饰材料等，产品远销海内外120多个国家和地区，并为全球12,000多家客户提供着优质的产品与服务。

- 20年+
- 3大事业部
- 6大研发生产基地
- 3,500+ 全球员工
- 120+国家和地区
- 12,000+全球客户



山东英科（总部） 2005


上海英科 2002



江苏英科 2010


安徽英科 2010



马来西亚英科 2018


越南英科（清化） 2022


越南英科（广宁） 2023

环保贡献

英科再生推崇“降低白色污染，促进资源再生，循环绿色利用”的经营理念，成立至今已累积减少约340万吨碳排放，节省约510万吨原油资源，减少约3,300万棵树木被砍伐，为实现碳中和及地球可持续发展贡献自身价值及力量。

英科再生累计节约

340 万吨
碳排放

510 万吨
原油资源

3,300 万棵
树木避免被砍伐



+15万吨/年
再生塑料产能

-30万吨/年
碳排放

-45万吨/年
原油资源

+160万箱/年
环保画相框线条
环保装饰线条

-270万棵/年
树木被砍伐

企业文化

英科再生一直践行“向爱、向善、求真”的价值观，坚守多方责任，持续用科技创新力量推动塑料循环经济发展。

核心价值观
向爱 向善 求真

企业使命
英科再生 万物再生

企业愿景
成为世界一流资源再生高科技制造商

企业精神
诚实正直 勤奋刻苦 专业精神
团队合作 成就客户

企业目的
用人类智慧的结晶服务于人类的环境需求

改善创新
大大的建议 小小的鼓励
小小的改善 大大的奖励

企业价值观

对员工的责任
最大的发挥每个员工的个人潜能

聘用和提升合适的员工
培养和鼓励个人专业技能的发展
提供持续的建设性评价
鼓励员工创新和变革

对企业的责任
发展我们的事业

提高长期盈利能力
扩大我们的业务和客户规模
不断投资新的产品、服务和支持

对团队的责任
创造一个积极的工作环境

鼓励团队合作
发现并奖励杰出的表现
提供具有竞争力的薪酬和福利
培育持续性的双向沟通

对社会的责任
坚持实践道德的行为

以诚实和正直作为处事的原则
激赏相互的信任和尊重
鼓励员工队伍的多元化和对多文化的认同
保护和关心社区和周围环境的需要

对客户的责任
让客户感到满意

理解客户的远景和战略
持续提高我们的产品、服务和价值
预见并满足客户的需求
建立有效的客户和供应商联盟



ESG管理

英科再生相信商业的成功，不仅要以商业模式可持续为要求，更要以环境和社会的可持续为要求，实现和谐发展。公司秉持“成为世界一流资源再生高科技制造商”的愿景，在自身发展的同时，主动践行ESG理念，引领商业创新、促进行业进步、服务社会发展。

ESG治理架构

公司设立董事会战略与ESG委员会并制定《董事会战略与ESG委员会实施细则》，由董事长担任委员会主任，委员会下设ESG执行小组，为公司ESG战略的决策和执行提供支持。形成了董事会层面监督决策、ESG执行小组协调推进，公司各部门实施落地的ESG治理架构。





公司邀请外部专家，就可持续发展背景及英科再生 ESG 管理现状、管理优化路径进行分享

利益相关方参与

为及时了解各利益相关方对公司运营发展的建议和期望，公司建立常态且多元化的沟通机制，以确保各方的诉求得到充分理解和有效回应，并将其诉求与期望融入公司的运营和决策，实现多方共赢。报告期内，公司梳理并识别了如下对公司决策和运营管理具有影响力的主要利益相关方。

利益相关方	政府及监管机构	股东 / 投资者	客户 / 消费者	员工	供应商及合作伙伴	社区	媒体
期望与建议	• 合规经营 • 带动社会就业 • 产品质量安全	• 降低企业运营风险 • 规范公司治理 • 中小投资者回报 • 投资者权益维护 • 推动技术创新	• 产品与服务质量 • 客户关系管理	• 基本权益保障 • 良好职业发展路径 • 健康、安全和舒适的工作环境 • 薪酬与福利	• 开展公平交易 • 推动行业进步	• 支持社区建设发展 • 参与社区公益 • 支持灾害救助	• 日常沟通 • 信息披露 • 专项采访和交流
我们的回应	• 守法合规 • 落实监管要求 • 助力地方经济发展 • 提升产品质量	• 加强风险管控 • 提升企业盈利能力 • 完善公司治理体系 • 依法进行信息披露 • 中小投资者权益保护 • 股东会议	• 提供优质产品与服务 • 严格履行合同	• 遵守法律法规 • 职业发展规划 • 职业健康与员工关爱	• 公开透明的采购原则和合作机制 • 互利共赢 • 负责任采购 • 参与行业标准制定	• 参与公益与志愿服务 • 响应乡村振兴 • 助学、养老、灾害救助	• 信息披露 • 媒体采访与沟通
沟通渠道	• 接待调研 • 日常工作会议 • 专题会议 • 信息报送及文件往来	• 股东会议 • 业绩说明会 • 新闻稿、信息披露 • 路演与反向路演	• 客户满意度调查 • 客户交流拜访 • 线上沟通（APP、公司官网、400电话等）	• 职工代表大会 • 员工沟通交流 • 员工培训与发展规划 • 员工关爱活动	• 行业协会、商会 • 行业展会 • 公开透明招标 • 产业链伙伴管理与培训	• 公益慈善活动 • 志愿者服务	• 新闻发布 • 媒体采访

重要性议题评估

公司管理层通过对标分析和内外部利益相关方沟通，结合自身战略发展方向和利益相关方诉求，基于双重实质性原则，厘定和评估了对社会和环境有重大影响，并且对公司发展和长期价值创造有重大影响的18项重要性议题，本报告将针对各项重要性议题进行信息披露和回应。

ESG重要性议题评估流程

01 识别潜在重要性议题

通过监管机构要求、同行及资本市场关注对标分析等举措，筛选识别出对公司业务产生主要影响的18项重要议题

02 开展利益相关方沟通

制定利益相关方沟通计划，调研访谈，了解各利益相关方所关注的重点议题

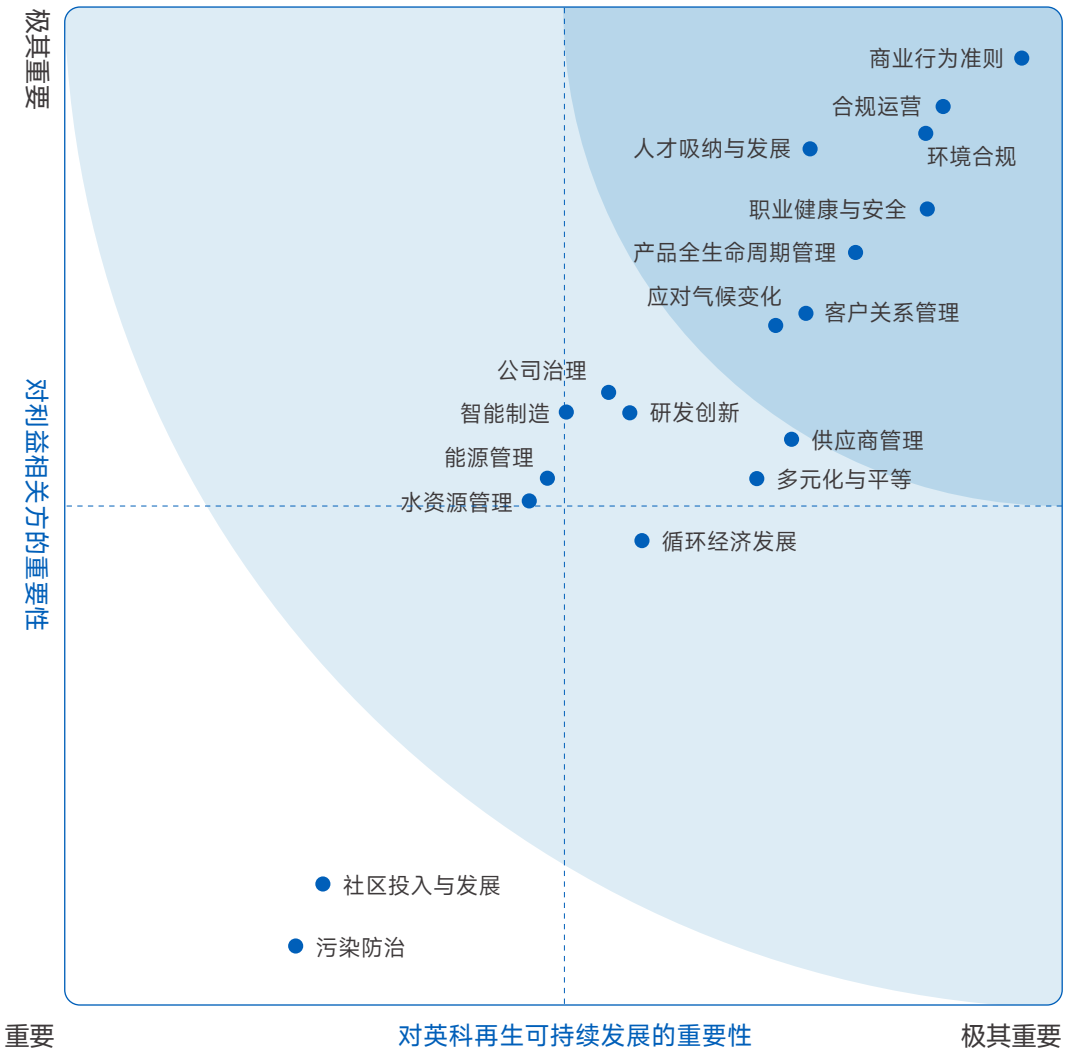
03 重要性议题矩阵

将重要性矩阵结果呈交管理层，确认已识别议题的重要性及其影响

04 重要性议题确认

从对本公司的重要性和对利益相关方重要性两个维度，对所有重要性议题打分进行排序，形成本公司重要性议题矩阵

ESG重要性议题矩阵



创新智造 塑无限未来



我们的行动

- 创新循环经济模式
- 建立健全完善的产品质量监管体系标准
- 提升企业装备与信息自动化，锚定新质生产力
- 关注客户及用户体验，并针对客户反馈进行管理提升

对应SDGs

精研重塑新材

室内外装饰材料及家居装饰品一站式解决方案



核心技术优势

公司凭借塑料循环全产业链优势，在塑料回收、再生、利用三大领域持续深耕，横向拓展 PS、PET、PE 多轮驱动，成功实现塑料回收再生与时尚消费品运用完美嫁接。

PS

回收总量	39,821 吨
避免填埋量	64,873 吨
减少碳足迹	126,233 吨CO_2e

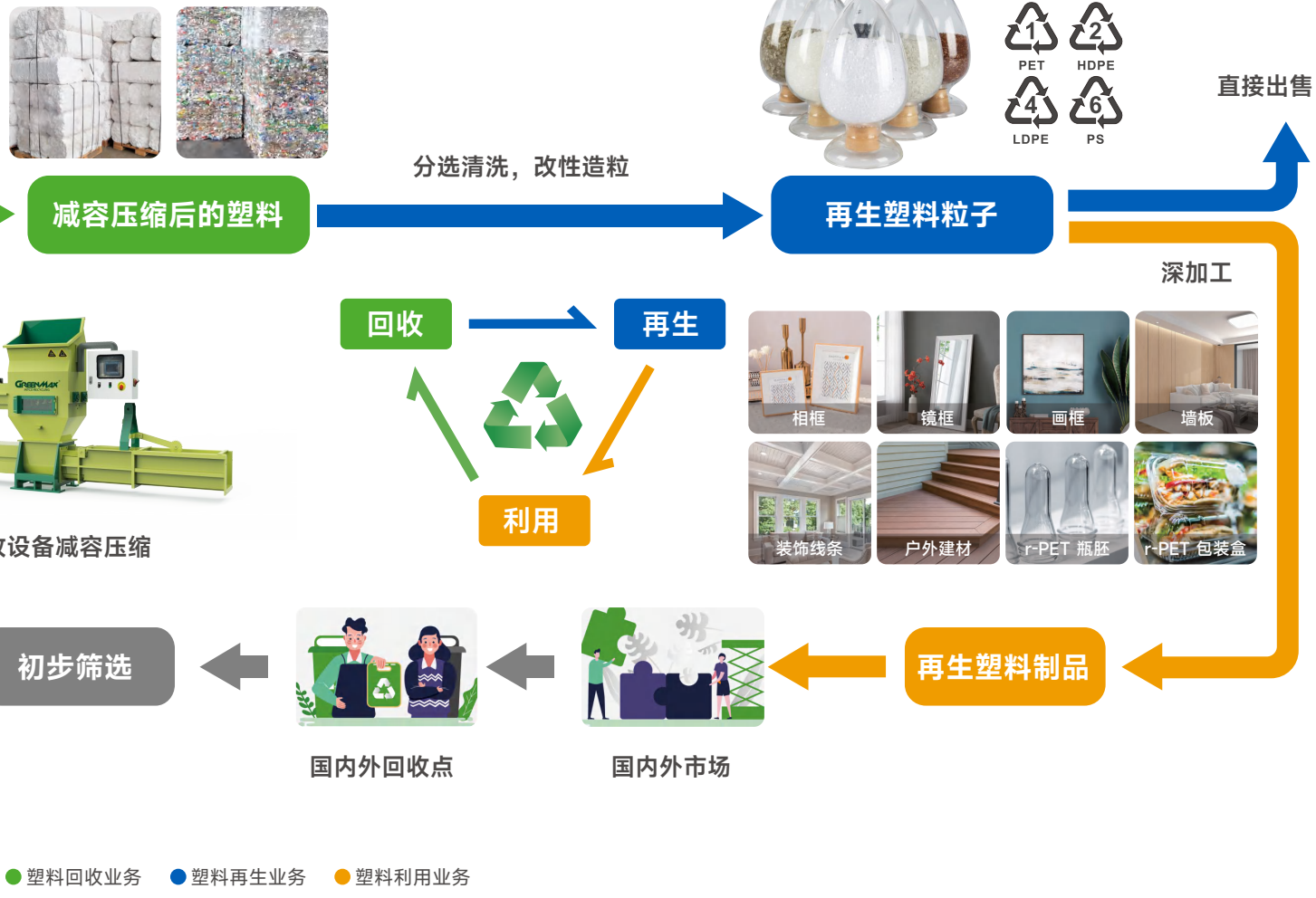
PET

回收总量	24,635 吨
避免填埋量	44,680 吨
减少碳足迹	32,518 吨CO_2e

PE

回收总量	8,570 吨
避免填埋量	33,478 吨
减少碳足迹	11,398 吨CO_2e

注：
1. 回收量为公司从全球回收的塑料废料并进行再生造粒；
2. 避免填埋量为公司再生造粒以及贸易采购再生塑料粒子或半成品
3. 计算来源：TUV认证、美国塑料回收协会（APR）



创新优化产品

公司从回收设备和工艺方面持续发力，深入洞察市场需求，提升各项产品性能，尤其在创新引领再生塑料制品方面上，构筑业内一流竞争力水平。

回收端 ▶

在追求可持续发展的当代，GreenMax 秉持着对环境保护的承诺，通过技术创新和持续改进，显著提升了其在塑料回收行业的影响力。

智能化操作系统



- 在GreenMax不断推陈出新的背景下，公司成功将其核心产品的操作系统从3.0版本全面升级至4.0版本。
- 这一升级不仅凸显了英科利用其在塑料回收领域深厚积累的经验，而且通过在操作系统中嵌入先进的自适应参数调整功能，显著提高了系统的智能性和灵活性。
- 结合西门子PLC和HMI触屏技术，并利用最新开发的物联网技术，GreenMax能够实时监控设备运行状态，并在紧急情况下为客户提供预警服务，确保生产过程的稳定性和连续性。

创新产品



M系列热熔机：自2015年推出以来，为EPS、EPE、EPP等回收提供解决方案，尤其在北美和澳洲市场取得了领先地位，彰显GreenMax在技术创新和市场拓展方面的卓越能力。

压缩比 **90:1**

H系列液压机：GreenMax于2022年，推出的大产能H-C300型号及2023年开发的中小型液压机（H-C100/C200），进一步增强了公司在澳洲和北美市场的影响力，为客户提供了更多的包装塑料回收解决方案。

压缩比 **70:1**





EPE回收机型：GreenMax于2023年，首次推出大产能EPE回收机型，专为满足高科技产业的特殊需求而设计。

迄今，成功服务了数十家客户，助力过1,000万磅EPE包装塑料，显著提高了当地废EPE的循环利用率。

再生端 ▶

将采购的可再生塑料，运用再生造粒技术将使用过的塑料制成高品质的再生塑料粒子。

不同等级的粒子

r-PS粒子



对标欧盟ROHS标准，对重金属、多溴及邻苯类物质管控，确保产品的环保属性，同时，结合关键指标参数，如熔融指数、氧指数、水分含量、颗粒尺寸及拉伸强度等，精准对接下游客户，提升产品附加值。

r-PET粒子



根据粘度数据，有效区分再生粒子的级别，同时，结合关键指标参数，如熔点、结晶程度、水分、乙醛、钛含量等，将粒子划分为食品级、纤维级、工业级。

r-PE粒子



通过除金属、粉碎、漂洗、浮洗、分选、干燥、熔融塑化、高精细过滤、脱挥排气、切粒成型、去除异味、改性等多工艺流程制备而成。

创新点

可追溯信息化系统：

实现再生粒子全流程可追溯，从前端废料回收到内部生产制造实现全流程、信息化的溯源、管控、追踪，公司实验室与下游应用部门，共同建立内部数据库，有效拓展并精准对接下游应用市场。

再生塑料改性：

研发团队对热塑性塑料如PS，PE，PP等，通过填充、增强、共混等物理改性方法，有效提高材料的拉伸、弯曲、抗冲击、耐热、耐腐蚀、耐候性等性能指标。



利用端 ▶

以先进的塑料多层共挤工艺，将再生塑料粒子制成再生塑料制品，实现同级乃至升级利用。

创新点

再生PS中大尺寸建材



通过轧花、热转印等工艺，在常规小尺寸墙板外，逐步拓展至30、60、120等中大产品尺寸，更大的板面赋予更多的工艺设计空间，更好地满足终端消费艺术追求且安装更高效便捷，综合成本可以降低15-20%。

再生聚酯纤维吸音板



公司创新性将再生PET应用到聚酯纤维吸音棉上，通过和MDF包覆条结合，使产品在兼具吸音功能的情况下更具装饰美学。2023年下半年，为了满足消费者差异化需求，公司深度开发DIY类异型吸音板，深受欧美消费者喜爱。

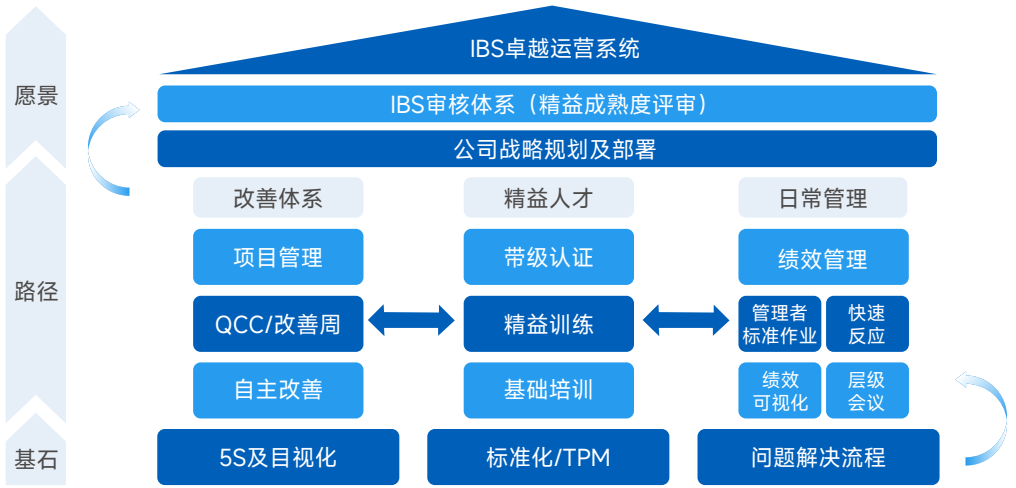
再生HDPE塑木拼接地板



公司创新性将再生木塑板条和注塑锁扣底座结合，拓展再生HDPE高值化应用方向，使其不仅具有卓越的耐久性和抗候性，同时，独特的拼接设计，使得安装快速简便，能够满足户外景观、休闲区域、商业空间多应用场景。

精益管理系统

为推动公司持续创新，我们通过内部精益管理机制，不断激发员工创新动力，开发创新潜能，倡导全员参与，主动发现问题、解决问题，提升自身的核心竞争力，更好地实现可持续发展。



创新措施迸发组织活力 ▶

企业持续推进精益运营，赋能员工，提升改善创新能力，实现企业与员工的共同成长。开展精益训练营和精益改善周活动，让全体员工深入理解精益生产的理念和方法，掌握先进的生产技术和管理经验。赛马激励机制，以工厂运营指标做牵引，实现同部门、同岗位员工，跨基地横向赛马，全面激发组织活力。

改善创新提案 **5,382**个

产生效益约 **3,000**万元





装备自动化，助力智能工厂 ▶

公司为提升生产效率，降低人力成本，积极引入智能设备；以更精准的操控生产流程，提升产品品质；打造更高效、更智能的生产体系，为企业发高质量发展注入动力。

全自动智能操作，降本提效促生产

公司开发引进全自动智能操作系统，节省机器操作所需人力，大幅提升生产效率，为高效生产保驾护航。

全自动计量输料系统

改造流程：
PLC+触摸屏控制自动上料、称量

效益改善：
生产效率提升**30%**



自动化上料系统

改造流程：
人工上料→自动上料

效益改善：
生产效率提升约**50%**，
减少工作人员1人/台





自动化下料系统



改造流程：
自动下料、码垛和断料的一体化操作

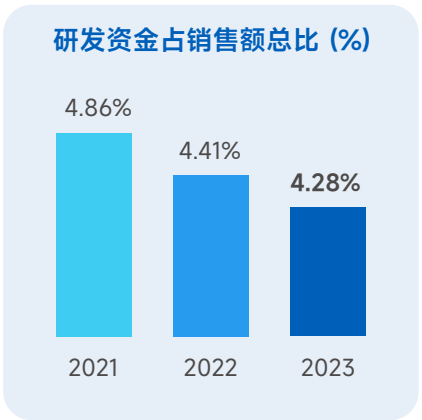
改善效益：
生产效率提升约**30%**，减少工作人员1人/台

研发管理机制 ▶

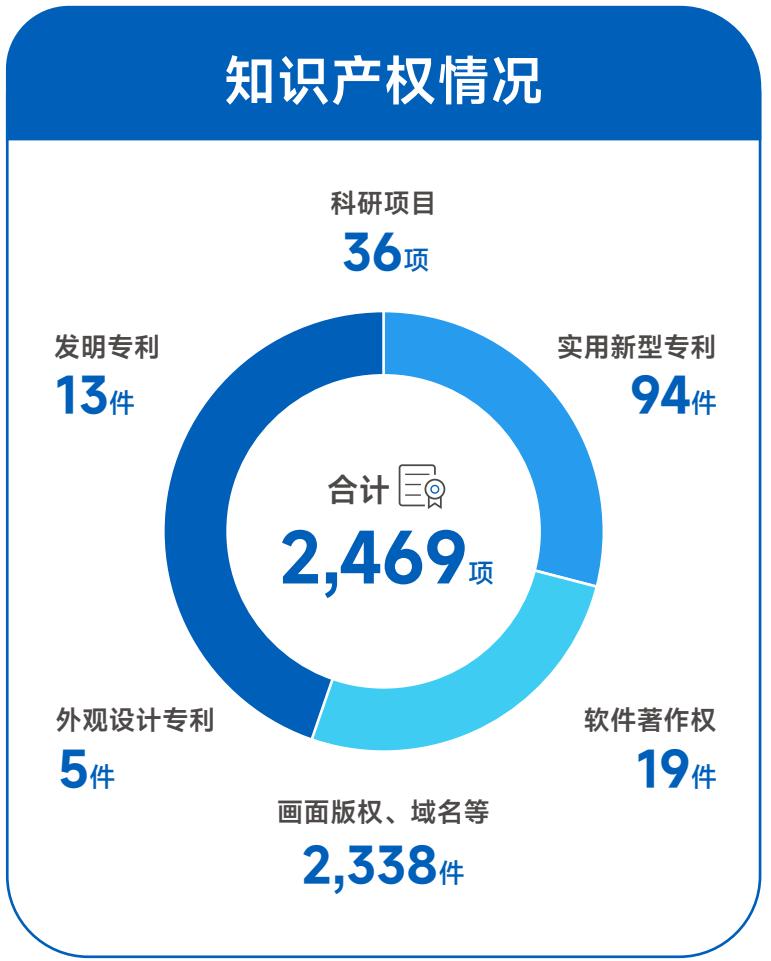
公司编制《研发类项目管理体系手册》，明确研发类项目的管理流程，为产品研发提供良好的土壤环境，不断突破技术瓶颈，实现技术转型的真正目标。











打造卓越品质

英科再生始终秉持“质量优先，重在预防”的质量方针，坚持“以顾客为关注焦点”的管理理念，严格把控产品及服务质量，打造优质产品和极致服务，为公司的长远发展提供坚实的基础。

强化质量管理

公司依据《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国对外贸易条款》，ISO9001 2015等法律法规和质量管理体系的基本要求，除编制《质量手册》之外，制定《标志和可追溯性控制程序》《产品安全性管理控制程序》《不合格品控制程序》等详细的执行标准，让品质管控有据可依。

同时，公司逐级细化质量控制的举措与流程，搭建质量管理体系组织架构，由总经理全权统筹质量管理，自上而下责任逐级落实，并任命管理者代表负责监督及内外部沟通。



为加强产品服务质量管理能力，公司开展一系列质量管理体系认证工作。截至报告期末，公司的多个生产基地及产品已获得ISO 9001质量管理相关认证、GRS认证 等多项认证，相关认证情况如下：



文化建设，增强全员质量意识 ▶

2023年，公司修订质量方针为“质量优先，重在预防”，同时把“零缺陷-第一次把正确的事情做对”以及“不符合要求的代价”等内容加入到质量方针的文件中，并进行全员宣导和培训，确定了在物理层、事理层和人理层三个层面进行改善的零缺陷思路。



质量管理体系

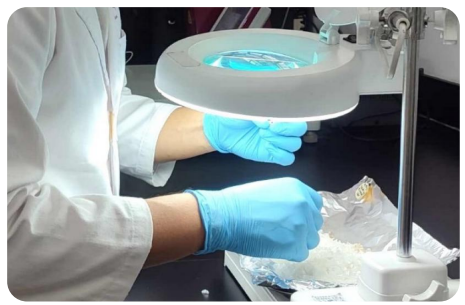
- **质量策划**
  - 产品设计
    - 市场需求管理
    - 研发项目管理
    - 控制计划
  - 过程开发
- **质量控制**
  - 稳定性控制
    - 人/机/料/法/环/测
- **质量保证**
  - 质量内审
  - 培训计划
    - 预防性
    - 改善性
  - 数据分析
    - 信息化建设
- **质量改善**
  - 高效质量问题解决
    - 改善周
    - QCC
  - PFMEA和防错基础应用
  - 核心管理流程改善
    - 产品导入控制流程改善
    - 过程变更控制流程改善
    - 不合格品控制流程改善

精细管理，全程质量把控 ▶

公司对产品的检验与测量，覆盖原料、生产过程、交付全阶段，形成规范的检验，严格落实产品的监视、测量控制程序。报告期内，公司未发生任何因产品交付质量而导致的召回事件。







保障客户服务

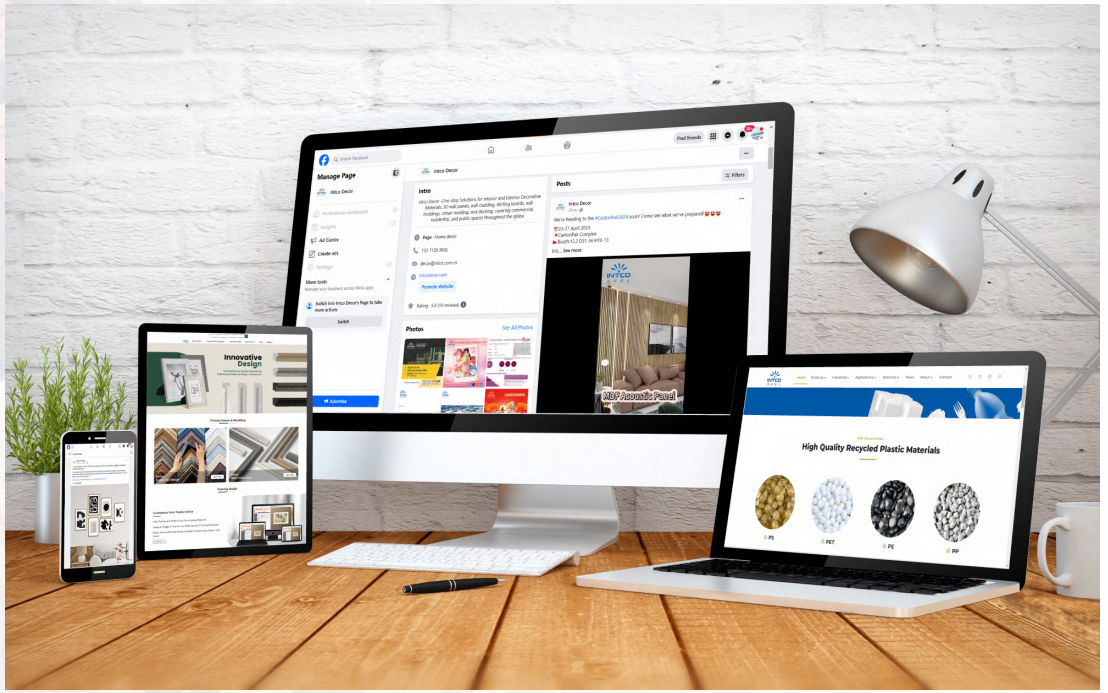
公司高度重视客户体验及反馈，建立完善精准有效的客户服务管理体系，定期与客户视频电话沟通、邀请实地参观考察等方式，满足客户一站式产品解决的需求，全面提升客户体验感，提高客户满意度。



负责任营销 ▶

作为负责任的企业，本公司遵循产品营销的真实准确原则，从产品包装、宣传、售后等多维度开展负责任营销活动。我们严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，加大对营销宣传文案的审核力度，防止过度宣传和欺诈消费者。

同时，公司充分利用数字化技术赋能营销工作，挖掘潜在客户，实现客户转化并留住忠诚客户。2023年，在海外营销工作中，公司加大品牌建设力度，通过与媒体合作、增加各产品线网站内容等途径，着重向消费者展示产品卖点、产品资质和产品认证，建立可信赖的品牌形象，赢得客户信任，推动公司可持续发展。



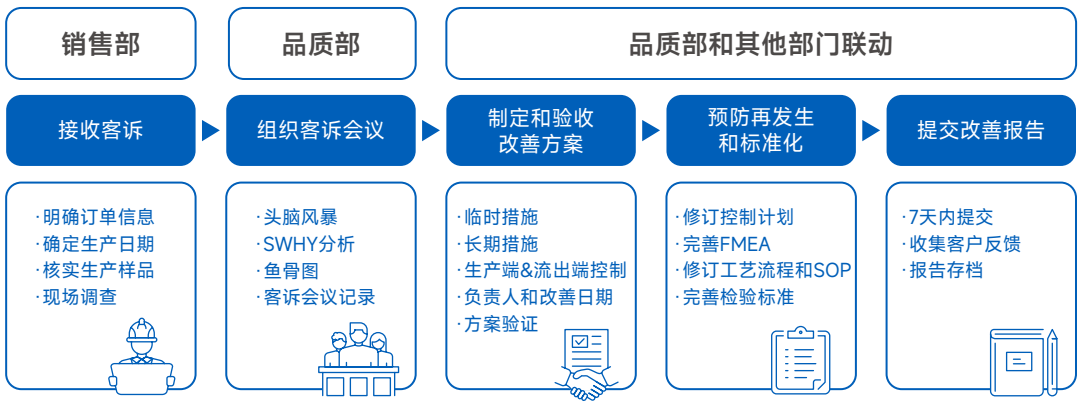
客户投诉管理 ▶

公司积极改善客户反馈的质量建议，及时与客户沟通处理措施，同时，通过严格把控产品质量，公司实现了质量管理能力及产品质量的持续提升。



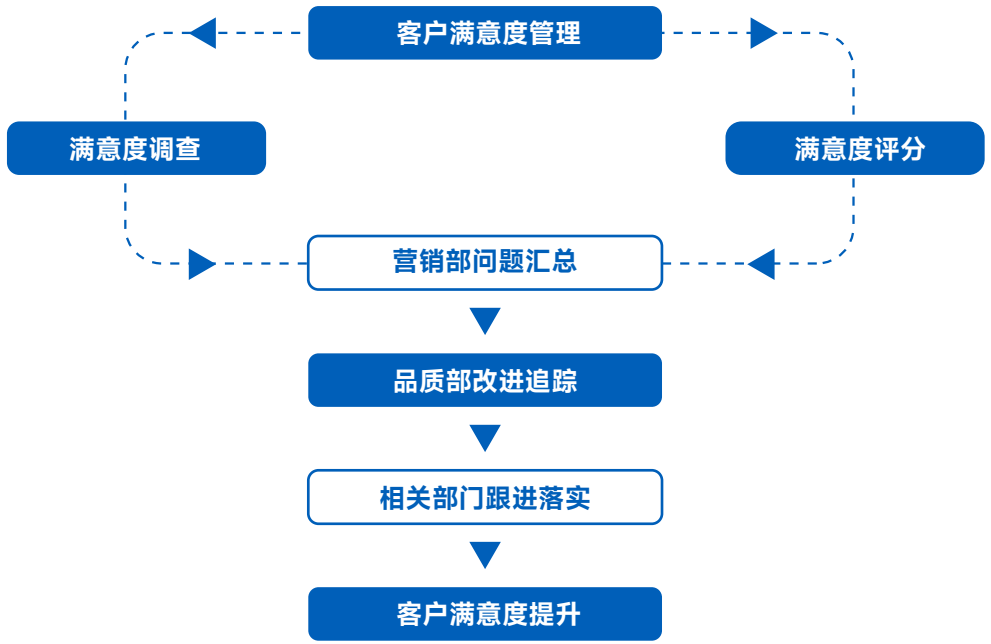
公司坚持“有诉必复”的工作原则，制定《客户投诉控制程序》文件，详细规定了投诉处理流程及时限等要求，明确品质部为统筹管理部门，监督并分析客户投诉处理情况，各职能部门积极响应，通过飞书客诉管理模块共同完成投诉分派、处理、回访、归档等全流程。
公司认真对待客户的每一个建议、意见及投诉，保障客户诉求得到充分回应，确保客户权益。

客户投诉处理流程



公司制定了《顾客满意度控制程序》，每年开展顾客满意度调查，将客户的关注点与问题点及时反馈给相关部门进行及时处理。

客户满意度调研管理



报告期内　客诉关闭率 **100%**　满意度评分 **98.7**



绿色平安 塑洁美生态

我们的行动

- 建立健全的环境管理体系
- 积极应对气候变化
- 推广绿色能源使用
- 落实职业健康与生产安全管理

对应SDGs

共建绿色环境

公司高度重视环境管理，不断提升环境管理水平和能效，完善环境管理体系，实施应对气候变化的举措，确保各项环保措施得到有效执行。公司践行“Reduce、Recycle、Reuse”的3R原则，实现废物分类和减量，提高资源利用效率，减少污染排放，推动企业的可持续发展。

报告期内

英科再生共投入 **718.51** 万元环保资金



健全环境管理

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》等环保法规，制定适用于公司所有部门及外包与实习员工的《环境保护管理制度》，并设立EHS委员会，由公司总经理领导，各事业部及部门主要负责人参与执行环境管理工作，共建完善的环境管理体系。近四年来，公司在环保和生态保护方面始终保持着高度的责任感，未支付过与环境或生态相关的重大处罚和罚款。*

注：重大处罚和罚款指处罚金额超过1万美元

报告期内温室气体排放

温室气体排放总量 **584,797.21** 吨CO_2e

- 范围一 **2,295.12** 吨CO_2e — 运营控制范围之内的直接温室气体排放
- 范围二 **47,568.53** 吨CO_2e — 运营用电间接产生的温室气体排放
- 部分范围三 **534,933.56** 吨CO_2e — 供应链上下游间接产生的温室气体排放

环境体系认证

报告期内，上海英科及六安英科顺利通过ISO 14001环境管理体系认证复评，实施有效的环境管理体系，确保企业符合相关环保法规和标准的要求。



上海英科ISO 14001认证



六安英科ISO 14001认证

应对气候变化

公司紧跟国家绿色低碳转型步伐，增强企业适应及应对气候变化的能力，减少温室气体排放，持续践行“双碳”路径，推进企业的永续发展。
公司设立战略与ESG委员会，识别与气候变化相关的风险和机遇，完善气候风险应急管理机制，识别台风、季节性强降雨等实体风险，标准化应急处置流程，以确保在突发事故发生时，能够迅速、有效地进行管理和支持，从而提升自身的风险应对能力。

规划应急预案，预防极端气候风险

马来西亚英科制定详细的洪涝灾害应急预案，并通过定期培训与演练的形式明确员工工作职责，明晰设备保护、储备物料等应急处理流程，形成完整的极端天气响应程序，降低洪涝灾害的安全隐患及经济损失。
此外，马来西亚英科定期检查和维护工厂的排水系统，与当地政府、救援机构和相关部门建立联系，及时获取灾害预警和救援支持，防范洪涝灾害风险。



马来西亚环境保护局来访

减排降碳 ▶

公司开展碳足迹评估认证，实时检测与监控能源消耗、交通运输、用水量、废弃物处理等数据，改进和优化环保工艺和生产流程，降低运营过程中的碳排放。

产品碳足迹认证

2023年，英科再生完成（PS）环保框碳足迹认证，深入探索产品生命周期的各个环节，准确掌握产品的碳排放情况。基于《ISO 14067：2018温室气体-产品碳足迹-量化要求及指南》，遵循IPCC100年温室气体排放评估方法（IPCC 2013 GWP 100a），单位产品碳足迹为0.74 $kgCO_2e$。

阶段名称	单位产品碳足迹（$kgCO_2e$/件）
原材料获取	0.18
原材料运输	0.08
产品生产	0.48
合计（total）	0.74

优化运输路线，推进绿色运输

公司致力于减少物流活动对环境的负面影响，实施现代绿色物流及仓储的管理理念和实践，在物流运输过程中实现环境保护、资源节约和可持续发展，助力社会的绿色化转型。

公司禁止使用国四及以下排量的车辆，提高车队中新能源汽车的占比，并采用可循环利用的承载装置，降低物流运输产生的碳排放。此外，公司安装穿梭式货架，调整装柜的位置，缩短物流路径，提高运输效率。



公司优化运输方式，将原有的公路运输改为海铁联运，并使用能够有效去除船舶排放中硫化物的脱硫塔船舶，降低运输过程对大气环境的污染。

公路运输每集装箱货物的油耗约为38升，海铁运输的能耗是公路运输方式的40%，每集装箱货物的油耗可节约23升。此外，公司密切关注价值链中的范围三排放，通过第三方网站查询，统计并监控服务供应商在海运运输过程中产生的碳排放总量，实现碳排放的精准管控，推动绿色物流建设。

报告期内

山东、上海、六安工厂

通过海铁共运输集装箱 **2,555** 个

合计减少碳排放约 **140.52** 吨



节约资源使用

公司遵循国家相关政策和法规，制定规范化企业内部的资源管理，设立能源使用目标，施行精细化能源和资源管理，提升整体运营效率。
公司探索可再生原材料的使用，减少对有限自然资源的依赖，降低生产产生的能耗和碳排放，全面执行可持续发展战略。
公司严格管控车间设备的电力消耗、用水量、压缩空气及集成真空数据，形成详细的月度报表，全面反馈能源和资源的使用情况。此外，公司设置每日能源用量预设值，当实际消耗超过预设值时，系统会立即推送警报，以便相关人员及时介入并采取措施，确保生产过程的能源和资源消耗始终控制在合理范围内。
公司积极探索低碳包装，优化产品的包装纸箱设计，减少纸箱层数，并对于不能取消纸箱包装的产品采用托盘包装，减少纸箱的使用量。此外，公司采用可回收再利用的EPE缓冲包材替代原用的EPS材料，延长包装产品的使用周期，降低包装材料消耗。



绿色生产 ▶

公司深入贯彻绿色理念，积极采取技术改造，不断提升能源效率，实现高效、高品质的低碳运营。

升级工艺设备，推动高效发展

我们引入符合节能标准的新一代11条高速PS在线塑封设备、6条PVC在线包覆设备。在线塑封有效实现PS建材产品在线挤出、塑封全流程，无需线下另行周转，单线缩短产品交期3天以上；PVC在线包覆设备，统一包覆标准，实现零产品不良率，并有效降低单线设备能耗达22%以上。


塑封机


PVC 在线包覆

优化工艺技术，精准能耗管理

马来西亚英科在PET清洗线引入高自动化的热洗系统，具备自动加药、自动补水和自动加热等功能，提升r-PET净片的品质至食品级标准，并显著降低清洗过程中的能耗。



马来清洗线

绿色办公 ▸

布置瓶砖回收站，宣扬绿色环保理念

马来西亚工厂内设立瓶砖回收站，激励员工参与废弃水瓶的回收活动，共同携手减轻废弃物对环境造成的负担，打造可持续的工作环境，传递正向的绿色企业文化。



报告期内

开展绿色办公培训 **18** 次　　员工覆盖率 **100** %

共计 **5,926** 人次　　人均培训时长 **2.73** 小时

落实信息化转型，推行绿色办公实践

我们致力于提升组织效率，引进飞书企业协作平台和配套组件，完成项目管理、文档共享协作和OA系统的全方位无纸化办公模式，实现工作流程的透明化和高效率，践行英科再生对绿色办公和数字化办公的承诺。

公司深化员工绿色意识培养，鼓励员工采取环保行动。我们张贴节水、节电、节能宣贯海报及标识，在办公前台区域布置ESG及环保产品宣导角落，使用由可再生纸制成的名片，并利用可回收材料亚麻定制英科环保手袋，贯彻绿色低碳观念。此外，我们开展员工绿色低碳意识培训，深化员工的环保观念。

环保衍生品



绿色仓储 ▶

公司不断深化信息化应用，全面升级了物资需求计划(MRP)与运输管理系统(TMS)，并运用物流装箱计算软件。同时，我们引入了RPA(Robotic Process Automation)机器人技术，实现自主报关的高效运作。通过一系列信息化举措，我们优化了仓储管理流程，进一步实现了高效环保的管理方式。

实施信息化管理，提高仓储效益

公司实施信息化仓库管理，自主研发了“吨包货位”和“数据信息”等管理程序，并引入了工业级 PDA 扫码器合仓储作业。



绿色建筑 ▶

公司积极响应全球可持续发展和应对气候变化的重要举措，推动可持续建筑，助力企业的可持续发展。我们运用自动温控系统，根据室内温度自动调节阀门能量，减少能耗浪费；通过集中控制的方式管理照明设备，有降低电能消耗；融入平衡阀的设计，精确控制水流量，防止因水量过大而造成的浪费；设计自然排风系统，为员工提供更加舒适的环境。此外，我们选择装饰材料时，坚持充分使用公司自产的环保再生材料，如PS3D格栅板、再生聚酯纤维吸音板等，以推动绿色建筑实践。





报告期内

再生塑料建材，共使用

2,524 平方米

实施绿色能源战略，助力低碳转型发展

公司积极应用可再生能源，在厂区内铺设太阳能光伏屋顶，降低对传统能源的依赖。

报告期内

公司的4.0MW光伏太阳能项目稳定运行

年度发电量约 **432** 万度　自用占比 **60.4** %　反向输送电量占比 **39.6** %

此外，我们引进了装机容量达510kwh的储能系统，该系统年度放电量约达27万度，不仅有效平衡电力负荷，更在减少温室气体排放方面取得显著成效，助力企业的绿色发展。



光伏



储能

减少环境污染

公司规范运营过程中产生的废气、废水、废弃物的排放和处置，建立完善的排放管理制度，致力于减少排放物对环境造成的影响。

废气排放 ▶

公司制定《废气吸收系统操作规程》，规范各车间废气吸收设施和废气处理系统的操作，优化处理设备及工艺流程，定期监测环保设备，确保废气排放达到国家规定标准，满足环评及排污许可证要求。

“油改水”，更环保：为有效从源头减少VOCs排放，公司在喷漆车间通过改造静电喷涂设备，涂装线成功实现从“油性漆”切换“水性漆”的改造，有效避免苯、甲苯、二甲苯、甲醛等有害气体释放。

报告期内

· 氮氧化物排放总量	**0**	吨
· 硫氧化物排放总量	**0**	吨
· VOCs排放总量	**7.02**	吨

废弃物排放 ▶

公司遵循《固体污染防治法》等国家法律法规，制定内部管理制度，规范经营活动中产生的各类废弃物的管理流程。对于一般工业固废，公司制定高效的回收机制，实现大部分固废的自主重复利用，且对于无法直接利用的部分，将其运送至指定的堆放点进行集中处理；对于危险废弃物，公司委托有处理资质的第三方机构进行专业处理，并积极从源头上进行原材料替代，减少危废的产生，最大限度地降低废弃物对环境产生的潜在影响。



废水排放 ▶

公司产生的废水主要来源于食堂、公寓及办公区的生活污水。我们安装油水分离器，有效阻止油脂流入污水系统，降低污水处理负担。公司在生产过程中采用了冷却水的循环使用方式，提高水资源的再利用率。

空压机余热回收

我们利用空压机余热烘干PET清洗项目产生的污泥，降低污泥排水量约20%，处理费用降低约54%。

电化学处理设备

公司在车间冷却循环水系统中并入电化学水处理设备，清除循环水系统及换热设备产生的结垢。该设备保障系统有效溶解水循环管路已成固体的污垢，降低排污水量，减少污水对环境的污染。

报告期内		
· BOD	0	吨
· COD	0	吨
· 氨氮	0	吨

筑牢安全基石

公司将员工的职业健康安全放置于首要位置，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》生产与运营所在地的相关法律法规，搭建职业健康安全管理体系，推进覆盖全体员工的职业健康安全意识与技能普及，为员工的健康和安全提供坚实的保障。

安全管理机制

公司成立职业健康安全管理委员会，作为职业健康安全政策实施的最高认可和决策机构，由总经理作为最高领导人，各部门员工委派安全员代表，开展日常的职业健康安全检查工作，并及时反馈、整改现场发现的问题。

公司制定覆盖全体员工的《安全生产承诺制度》，深入落实安全责任，确保公司的安全生产。

报告期内

公司通过ISO 45001等职业健康安全管理体系及安全生产标准化认证的运营地占比为 **50%**



安全生产目标 ▶

公司依据《安全方针目标》制定年度目标，确保工作的明确导向，并将目标分解落实至各层级，以工厂为单位进行安全建设，不断推动职业健康与安全管理工作取得新成效。我们始终坚持高标准和严要求，顺利通过各级政府相关部门的安全检查，无重大事故发生，且过去四年无工伤死亡事故，保持安全生产方面的卓越表现。



注：重大直接经济损失生产安全事故指一次性直接经济损失100万以上的生产安全事故

安全管理机制

公司编制内部管理制度，规范危害事故的应急预案流程，并组建事故应急救援工作组，依据安全生产事故及职业病危害的类别和危害程度，开展相应的救援工作。同时，公司开展职业健康安全风险评估，按隐患程度进行排查处理，细化风险至各管理层级，配备应对措施和规定，完善安全管理工作。报告期内，公司每周排查叉车隐患，并对新入职及离岗的员工及接触职业病因素的员工进行全面体检，防范生产安全和职业健康风险。

此外，公司要求外来施工人员签署《外来人员告知书》《施工安全管理协议书》《外来施工安全管理协议书》《个人身体健康承诺书》，明确双方的安全责任和义务，深化施工人员的安全意识，贯彻安全生产。

安全文化培训

公司积极推动职业健康安全培训，以日常早会的形式宣贯安全生产观念，并开展常态化培训，提高员工的职业健康意识和安全防护能力。

公司面向新入职员工、外来施工人员开展专项培训，明确生产安全风险，明晰生产操作规范，确保生产过程的安全性。

报告期内

职业健康安全培训	117	次
覆盖员工	7,077	人次
培训时长	330.26	小时





公司开展火灾事故、机械伤害、粉尘防爆、高温及台风应急等演练，加强员工对突发事件的警惕性。



举办“安全月”活动，夯实安全观念

公司相继开展“安全月”及“消防月”活动，提升员工应对突发事件的处理能力，保障安全稳定的生产环境。

公司以“人人讲安全，个个会应急”为主题开展“安全生产月”活动，展开应急预案火灾事故及处置现场演练，组织“安全在我心中”演讲赛，排查安全隐患，严格管理和执行特殊作业，落实企业的安全生产责任，引领推进安全文化建设。









奋斗为本 塑卓越职场

我们的行动

- 保障员工薪酬福利，提高员工积极性
- 拓宽员工发展通道，为员工提供学习与成长的机会
- 打造多元化工作环境，规范并杜绝不平等事件
- 开展多样员工活动，增强员工幸福度

对应SDGs

助力员工发展

公司助力每位员工能在企业发挥价值，实现自身职业发展。为此，公司优化员工薪酬与福利体系，开拓员工职业发展路径和培训机制，提供多样化的学习机会和资源，帮助员工发掘自身潜力。

员工薪酬福利

公司制定《薪酬管理制度》，为员工提供与行业标准相匹配的薪资水平，并面向所有员工开展定期月度KPI绩效评估、每半年360绩效评估及全年的IBS绩效评估，激发员工的工作积极性和创造力。公司运用OKR评估体系，由最高层领导制定目标，并逐层分解至各个层级，确保各级目标与公司整体战略保持一致。

同时，为进一步提升绩效管理效率，公司将360绩效评估迁移至飞书平台，通过绩效校准会议的形式，进行自下而上、层层校准、横向跨团队比对，确保评价的公正性与准确性，为员工的职业发展提供有力支持。公司引进德锐人才盘点工具，从绩效和能力维度对人才进行评价和九宫格定位，提高员工和岗位的匹配度。



优化评价体系，促进协同发展

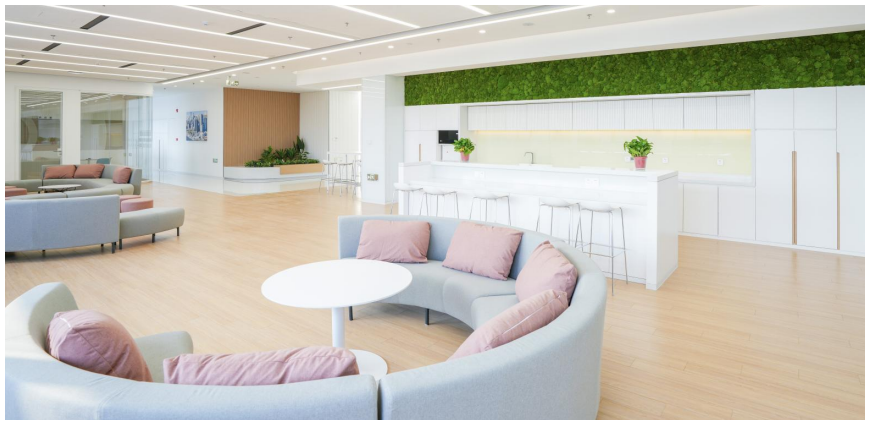
公司将ESG理念深度融入主管级的绩效考核体系，提升了品质与安全环保的考核权重，明确规定对发生安全环保事故的主管实行一票否决制。同时，为确保考核的公正性与有效性，主管们将与安全环保部门紧密协作，共同研究制定并落实相应的激励与考核措施，共同推动公司的可持续发展。



公司为员工购买商业保险，提供股权激励等多元化福利，并设立改善创新奖励、退休员工和在职老员工奖励等机制，提高员工的积极性。
此外，公司为员工提供灵活的办公时间，为员工创造自主且自由的工作环境。公司时刻关注女性员工需求，为职场妈妈配备母婴室，并在国家法定假期基础上，给予“妈妈假”。



车间休息室

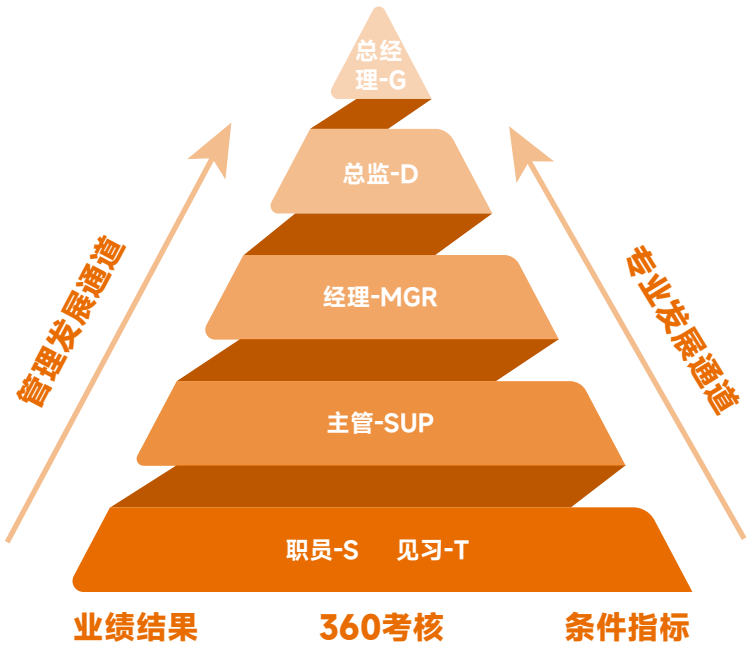


办公室休息区

员工发展通道

公司规范员工的职位晋升与考核程序，为员工提供了明确的晋升通道和标准，并确保晋升过程的公正性和透明度。公司设置职业发展双通道，为拥有出色管理和技术表现的员工提供更为广阔的成长平台。
报告期内，公司针对管理职能岗位开展全面的重新竞聘，采用员工和评委共同投票的机制，对竞聘者进行了全面、客观的评估。此外，公司增设内部竞聘环节，进一步拓宽人才选拔渠道，激发员工的参与热情。

人才晋升通道



员工培训体系

公司支持人才团队的发展，通过多元化的培训内容和形式，提升员工的综合素质和专业能力，为公司的发展提供坚实的人才保障。报告期内，公司配备相应的反馈机制与成果评估，并明确设定了培训的达成率指标，激励员工在职业生涯中不断提升自己的专业素养和技能水平。

公司搭建在职培训体系及在线学习平台“英科学院”，提升员工的领导力、专业技能及通用知识水平，增强员工在职场上的胜任能力。

报告期内

公司员工培训投入共计

341.26 万元

覆盖员工范围达

100%

员工培训总时长

员工平均受训时数



传递员工关怀

公司秉承“以人为本”的理念，维护员工权益，关注员工需求，关心员工生活，传递英科关怀，为员工打造积极、温暖的工作环境，增强员工的归属感和幸福度，促进企业的可持续发展。

保障员工权益

公司将员工权益作为打造卓越职场之基，从保障人权、平等化招聘及雇佣等方面入手，为员工打造平等、健康、包容的职场环境。报告期内，我们对所有员工开展满意度调查，内容涵盖工作氛围及环境、幸福感、工作满意度等。

其中，最高满意度员工占比为

95%



人权政策 ▶

公司严格遵守《国际劳工组织公约》，并不断完善内部相关制度，制定适用于自身运营管理、供应商、安保人员及其他合作伙伴的制度，如《禁止强迫性劳工管理控制程序》《女员工劳动保护管理程序》《反歧视管理控制程序》《反骚扰控制程序》等，明确禁止人口贩卖、禁止强迫性用工、禁止使用童工、禁止暴力与骚扰；并在招聘与雇佣政策中，明确保障员工不因性别、年龄、国籍、种族、宗教信仰、家庭与健康状况等因素受到歧视与区别对待，并保障员工的集体谈判与结社自由的权力。报告期末，公司集体协议签署率达到100%，且未发生雇佣童工、强迫劳动等违反人权的事件。

公司对歧视与骚扰事件采取零容忍态度；通过《员工手册》明确处罚规则和处置方式，健全监察机制，切实加强对员工合法权益的保护。在日常的培训中，加强对全体员工的培训宣贯，提升员工意识；并在整个公司层面设立举报邮箱和电话热线，鼓励员工对相关事项进行举报投诉，在接到相关举报后，公司也制定明确的逐级汇报流程和响应程序，以妥善处理相关事件，公开披露举报数量、不当行为和处理措施；针对举报人，我们也制定完善的保护制度。此外，我们也关注供应商及合作伙伴的人权政策，定期开展针对员工及重要供应商的人权评估。报告期内，公司未收到员工遭遇歧视或骚扰的举报。

员工招聘及雇佣 ▶

公司在招聘及雇佣流程中，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其他运营所在地的法律法规，并不断修订完善内部《员工手册》《行政管理制度》等规章制度；践行“聘用和提升合适的员工“这一招聘理念，通过校园招聘、社会招聘和内部晋升等多元化招聘渠道为公司吸纳人才，搭建人才队伍。

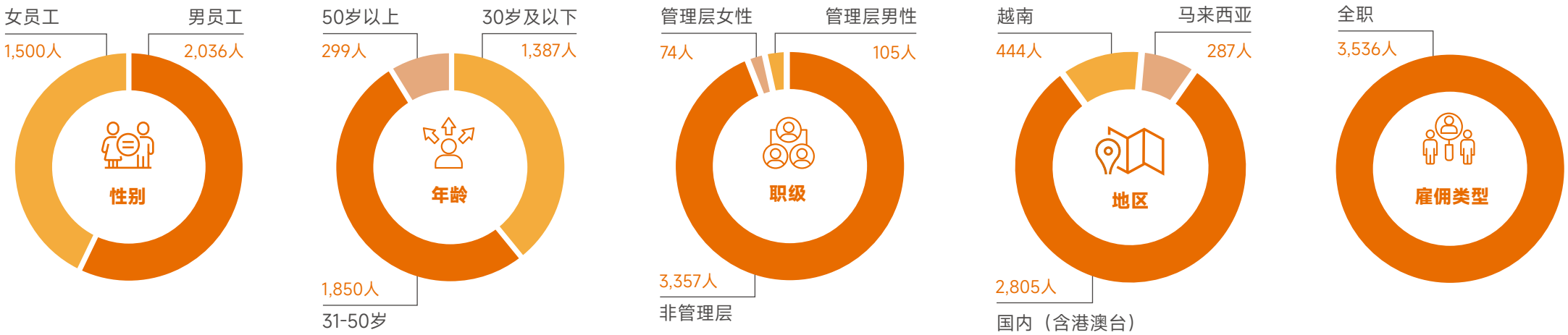
在人才培养方面，业务人员可通过金牌面试官认证后参与人才培养，已有93名员工通过相关认证。

累计内部晋升
161 岗位

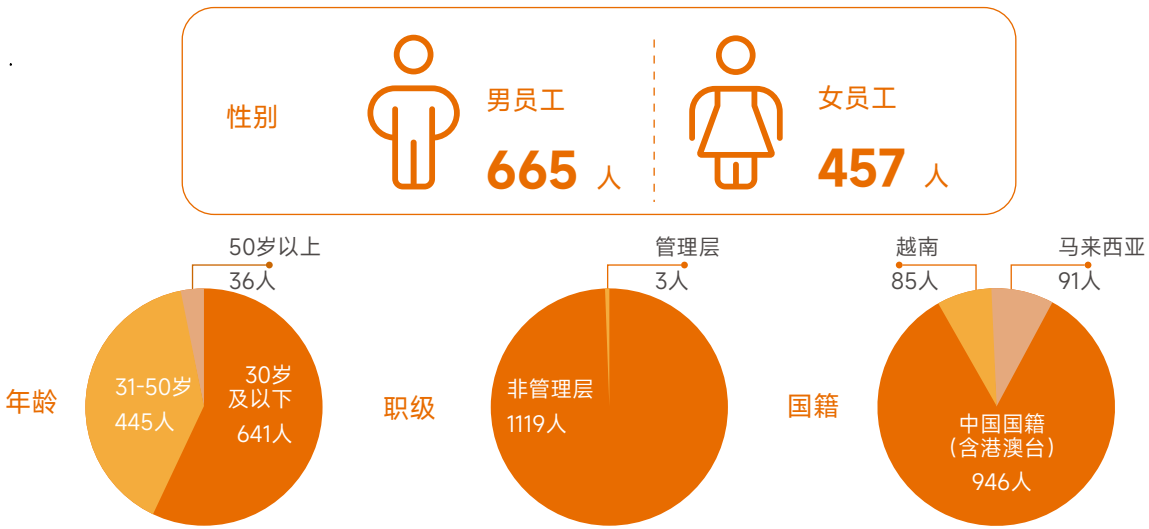
新任命提拔
61名 管理干部



2023年员工



2023年新进员工人数组成



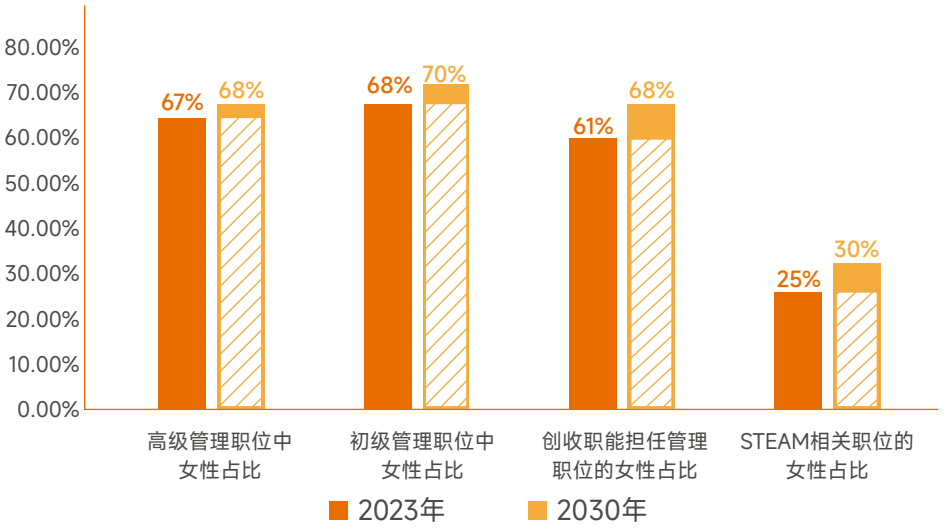
2023年员工流失情况

员工总流失率 21.47 %　　员工自愿流失率 21.47 %

绩效名称		比率%
性别	男	22.03
	女	20.69
年龄	30岁及以下	29.59
	31-50岁	15.16
	50岁以上	15.52
职级	管理层	8.79
	非管理层	21.98
国籍	中国国籍（含港、澳、台）	23.33
	越南籍	16.67
	马来西亚籍	11.72

闪闪发光的“她”力量 ▶





员工沟通 ▶

公司也不断加强与员工的沟通，通过员工工会、员工信箱、员工座谈会、微信/飞书沟通群等方式倾听员工心声。

工作环境 激励机制 晋升通道 企业文化 衣食住行 满意度调研



丰富员工生活

公司为提升员工的幸福感和归属感，传递企业的人文关怀，积极开展各类活动，关注员工的日常生活，使员工在点滴中感受到公司的温暖，提升员工的企业文化认同感。

健康讲座



员工关爱 ▶

公司关注员工的身心健康，通过为员工提供更优越的工作、生活环境，举办相关健康讲座，传递员工关爱。

舒适住宿




环境优美的员工宿舍




形式多样的休闲场所

员工活动 ▶

为丰富员工生活，公司还举办形式多样的活动，增强员工凝聚力，提升员工协作能力，激发员工工作热情，为公司发展注入新的活力。



英科年会



端午节活动



儿童节活动





公益活动

- 学雷锋志愿服务活动
- 社区5S维护清扫活动
- 植树节种树活动
- 六五环境日活动

团建活动

- 开展红叶柿岩团建
- 举办朱家角团建活动
- 开展22届英科YOUNG一周年团建活动
- 开展泰国游团建活动
- 马来员工举办仙本那旅行团建活动
- 举办员工拔河比赛









同心相携 塑大美与共



我们的行动

- 建立健全供应商选择、准入、考核机制，全力打造责任供应链
- 关注供应商表现，积极赋能供应商，实现供应链可持续发展
- 促进行业标准建立，推动行业共同进步
- 开展公益慈善活动，参与社区建设

对应SDGs

推动责任供应链

公司为建立可持续的负责任供应链，严格遵守供应链管理的相关法律法规，积极完善供应商管理战略，对供应链的各个环节开展专业化管控。

截至报告期末

公司共有供应商 **1,166**家

境内供应商 **841**家

境外供应商 **325**家

规范供应商管理

公司对供应商开展规范管理，制定《供应商行为准则》，对供应商的人权与劳工、环境、商业道德等表现提出明确要求，将其融入供应商准入考核和定期评估环节，并由公司的董事会下属战略与ESG委员会作为最高决策和监督机构。在供应商准入选择时，优先考虑ESG表现较为突出的供应商作为合作伙伴；同时，公司也联合多部门为供应商管理人员与采购人员开展相关培训，增加其对供应商ESG管理内容的了解。

公司在筛选重要供应商过程中，不仅将供应商规模、业务相关性和采购金额纳入考量范围，也将供应商环境管理绩效、职业健康安全、商业道德与合规等ESG因素作为加分项，综合考虑判断关键供应商；同时，也充分关注供应商所处国家和行业的特定风险，对准入的供应商进行严格调查，如有重大风险则避免与其合作或整改风险后继续合作，以提升供应链韧性。报告期内，公司线上信息化办公平台中添加“企业风险监控”板块，在供应商准入阶段，对其经营状态、公司资质、商业合规等指标进行评分监控。

英科再生供应商准入流程



一级供应商总数 **1,166**个

一级供应商中的重要供应商数量 **86**个

一级供应商的支出占总支出的百分比 **33.88**%

非一级供应商中的重要供应商数量 **3,265**个

重要供应商总数 **243**个

注：
一级供应商是与公司直接产生业务往来的供应商
非一级供应商为一级供应商的上级产业链

评估供应商表现

公司对供应商开展日常项目考核和定期考核相结合的评估方式，由采购人员对供应商开展现场评估或案头评估，将评估结果在供应商管理系统中进行详细记录；针对评估考核中发现问题的供应商，暂停与其合作，并下发《纠正预防措施单》，协助其制定整改措施并提供相关指导，追踪整改完成情况，待如期完成相关整改后恢复与其合作，如无法按时达成公司的最低ESG要求，则取消与相关供应商的合作。

供应商绩效考核及改善流程



报告期内，我们共对468家供应商开展案头或现场评估，其中9.40%为重要供应商，识别出11家存在风险或潜在风险的供应商，已全部针对问题进行整改其中，有7家未如期达成整改要求，终止与其合作；在实施纠正行动计划时得到英科支持的供应商总数为11家，100%覆盖经评估有重大实际/潜在负面影响的供应商。此外，公司积极与供应商合作，为供应商提供能力建设项目。

2023年
公司为 **405**家 供应商提供能力建设项目

100% 覆盖重要供应商

合作赋能





2023年，英科PET回收团队足迹踏遍全球，从前端拾荒者到专业瓶砖处理点位，英科始终践行着以人为本，和谐共处的原则，赋能当地供应商更高效、更具经济性解决当地废塑料回收处理。

引领行业发展

良好的行业生态推动企业长远健康发展。公司紧扣行业发展趋势和市场需求，注重参与国内外行业交流活动，构筑拓展交流平台，积极开展企业合作，共建共享标准与成果，聚合多方智慧和力量，推动行业发展和技术进步。

2023年，参与行业协会缴纳的费用**14.5**万元

参加44场展会，聚焦行业动态，把握行业风向

公司先后亮相德国地材展、法兰克福消费品展、深圳国际橡塑展、日本环境展等行业展会，在全球舞台上展翅翱翔，共享行业前沿信息，开拓海外市场知名度，提升品牌影响力。











与强企联手，实现互利共赢

英科为一家位于北卡罗来纳州的美国零售巨头提供产品全生命周期解决方案，通过冷压减容机将客户销售终端产生的废泡沫压缩成型，运至马来西亚工厂造粒，最终制成精美的再生成品框。





校企合作，聚力打造行业合作新标杆

英科再生与境外拉曼大学、厦门大学（马来西亚）分校，境内中国石油大学、安徽大学等高校，实现产、学、研合作，携手成立“就业实习实践基地”进一步推动校企合作深入发展，其中，研发的再生PS物理发泡研究，在框条密度、握钉力等性能指标，相较目前有显著提高。



中国石油大学就业实习实践基地



安徽大学就业实习基地





与马来西亚拉曼大学达成校企合作

共建和谐社会

公司将自身发展与社会进步紧密联系，积极回馈社会，推动环保公益，通过爱心帮扶、乡村振兴、灾难捐助等活动，切实履行社会责任，牢固树立公司核心价值观，为社会持续发展贡献力量。



成立基金会

2022年11月成立“上海英科公益基金会”以来，通过“英为有你，益起出行”，“框筑美好生活”，“萤火虫守护”，“乡村振兴，沪滇合作”等项目向脱贫攻坚、社区和谐、教育扶贫、抗疫救灾等领域，实现助老、助残、助贫，助推社会社区的和谐发展。

报告期内

公司及基金会慈善捐赠共计 **102.51万元**



框筑美好生活丨构筑美好生活、惠及多元群众



英科公益基金会与“拾光”团队，开展“框筑美好生活”活动，专注于和谐社区，传递温暖、撒播爱心、传递正能量。框筑美好生活，一片片相框，为每位需要它的人留住美好瞬间！





爱心捐赠丨星夜驰援甘肃地震灾区

英科公益基金会爱心物资星夜驰援甘肃地震灾区，为灾区群众送去生活用品及食物共计10.3万元，为灾后救援和重建贡献“英科力量”。





上海柘林镇爱心捐赠活动



资助云南南涧县改善当地医疗条件

萤火虫计划丨投身乡村教育事业

2023年，英科助力的安徽金寨红杜鹃合唱团历时一年的歌唱训练学习，取得全国第二名的优秀成绩。





2023年，英科再生携手淄博教育系统捐赠50万教育资金，助力乡村教育事业



英科再生关爱残疾人事业，除内部设立残疾人岗位外，同时通过当地残疾人联合会“如康家园”合作，将生产过程中的手工制品委托加工，拓展服务对象就业技能。





推动环保公益

公司通过开展社区5S、蓝马甲志愿等公益活动，及网络推广、宣传海报以及参与环保活动等多种宣传方式，积极宣传资源再生循环利用的环境保护概念，引导大众参与环境保护，增强环保意识。

报告期内

公司被授予**“上海市环境教育基地”**荣誉称号

世界环境日丨参与环境保护活动

英科再生参加“世界环境日”主题宣传活动，为公众普及生态环保知识，宣传绿色生产、健康生活的理念，同时，呼吁公众参与环境保护，与英科一起共同维护绿色和谐的生活环境。









可持续发展宣传丨增强大众环境保护意识

英科再生通过自身影响力和渠道，积极向社会层面普通人群传递环境保护和可持续发展理念，通过自媒体矩阵和外部媒体报道，实现了可持续发展理念的大量曝光和推广，从而有效激发大众保护环境的意识。







合规治理 塑稳健根基

我们的行动

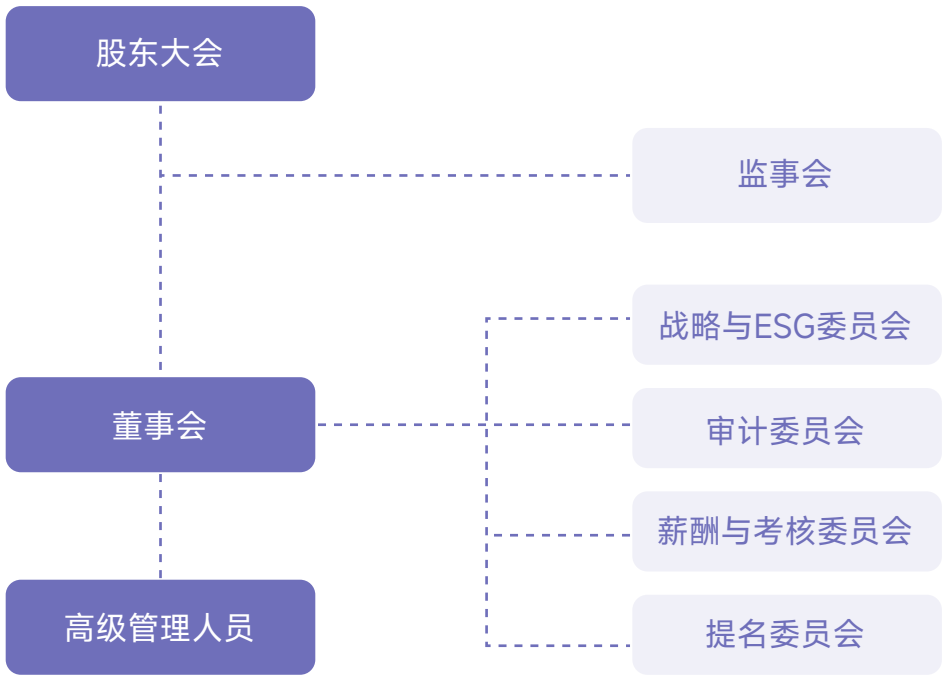
- 提升管治架构能效和多元化，强化公司治理水平
- 完善商业道德和风险管理，践行合规运营

对应SDGs

完善治理架构

董事会的规范程度直接影响公司的运作效率。公司严格按照《公司法》《公司章程》等法律法规及政策文件要求，推动公司治理体系和治理能力现代化建设。
公司董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，保证董事会的决策质量和水平。

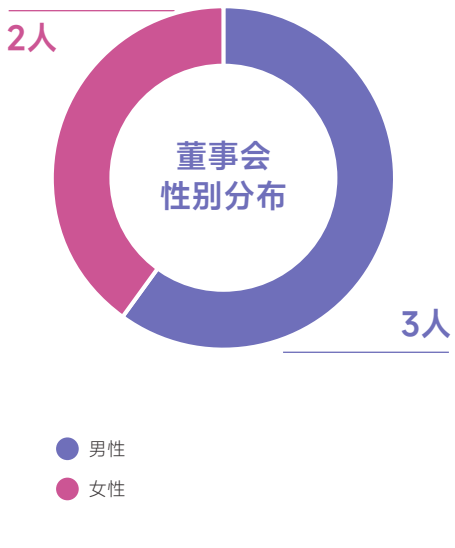
英科再生治理架构

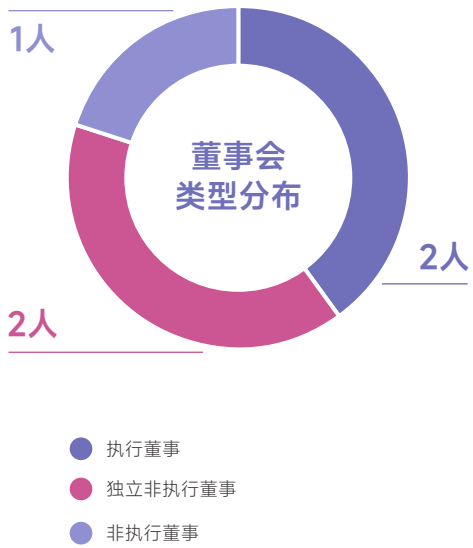


董事会多元化

公司坚信多元化的管治体系有利于激发内部活力，帮助公司作出更符合整体相关方利益的决策意见。公司在甄选董事候选人时，不仅考察候选人的经验、技能、专业知识、个人诚信等特质，也注重从多元化的角度进行综合考量，包括但不限于性别、国籍、民族、种族、宗教及文化背景等。
2023年，公司选举成立第四届董事会，共由5名成员组成，包括2名独立董事；其中，女性董事成员占比40%。

董事会概括





保障商业合规

诚实正直是英科再生企业文化的重要组成部分。公司持续完善商业道德管控机制，严禁贿赂、腐败、不正当竞争等违反商业道德和公司行为准则的行为，严厉禁止员工参与有损公司、业务或客户利益的活动。

同时，公司建立健全举报机制，开展商业道德合规培训，提升员工合规意识。

2023年，公司未发生腐败贿赂、利益冲突、歧视或骚扰、客户隐私数据、洗钱或内幕交易相关事件



商业道德管控机制

公司贯彻落实《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家法律法规，建立健全商业道德及反腐败管理体系，由公司董事会审计委员会进行总体监督，并制定行为准则，对全体员工、供应商及其他合作伙伴的商业行为进行合规约束。此外，公司对所有运营点开展商业道德的内部审计和风险评估，并将商业道德事件表现与员工绩效相结合，持续加强内部商业道德管理水平，同时公司的反腐败和贿赂政策适用于慈善捐赠和政治捐赠活动。

此外，为防范采购环节违反商业道德的行为和供应商腐败，公司在与供应商的合同中要求供应商签署《供应商反贿赂承诺书》，严格遵循公司商业道德相关政策。报告期内，主要供应商均签订《供应商反贿赂承诺书》。



举报机制与举报人保护

畅通透明的举报机制是公司开展内部监控和合规管理的重要组成部分。公司制定并公开了《行为准则》《反贿赂管理制度》《举报人保护政策》等，系统地规定了部门和公司的职责和报告机制，明确举报程序，鼓励员工及各利益相关方对公司有关任何违背商业道德或不合规的行为通过举报投诉热线、电子邮箱、道德合规热线卡片等渠道进行举报，同时对举报人信息严格保密，防止恶意指控，保护举报人免遭报复，在公司内部构筑廉洁、正气、公正的工作氛围。



商业道德意识提升

公司每年面向全体员工开展多种形式的廉洁宣传活动和培训，并计划使商业道德承诺书覆盖全体员工。
此外，公司还在车间放置廉洁意识标识，每周开会强调运营环节的商业风险点，持续加强员工合规与商业道德意识。

报告期内
公司开展商业道德培训 **3**次，约 **300**人 参与

开展廉洁自律培训和反腐倡廉警示教育活动





全面风险管理

英科再生强化内部全面风险管理与控制体系，完善风险管控机制和流程，建立健全风险管理组织架构，每年围绕经营管理全过程，开展相关风险的识别、评估及日常跟踪等工作，并采取相应的风险管控措施，切实防范经营管理中的各类风险事件。

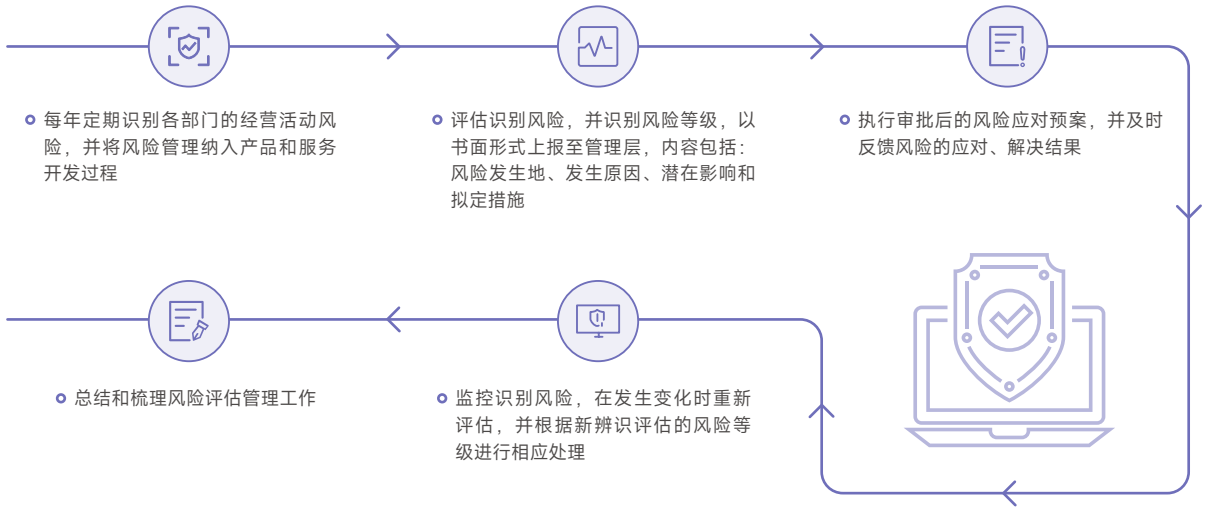
风险管理架构

公司搭建风险治理架构，明确各层级的职责分工，确保风险管理及内部监控系统稳健妥善地运行。



风险管理流程

公司修订风险管理制度，优化内控体系、强化风险识别、提升流程效率，不断探索提高风险预测分析和风险化解处置能力水平，推进风险管理与经营决策和运营管理有机融合，促进风险管控流程在公司业务和管理系统中有效落地。



风险意识提升

公司致力于营造风险管理文化氛围，对所有员工进行风险管理原则的培训，提高员工整体风险管控意识和风险识别水平。此外，为提升董事会风险评估与应对能力，公司定期聘请外部机构对公司所有董事开展风险管理培训。

报告期内
公司开展风险识别管理培训 1次
约 200人 参与

信息安全管理

公司注重信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，完善自身信息安全管理机制，优化信息安全管理流程，提升员工信息安全意识。

报告期内

公司未发生信息安全泄露或其他网络安全事件

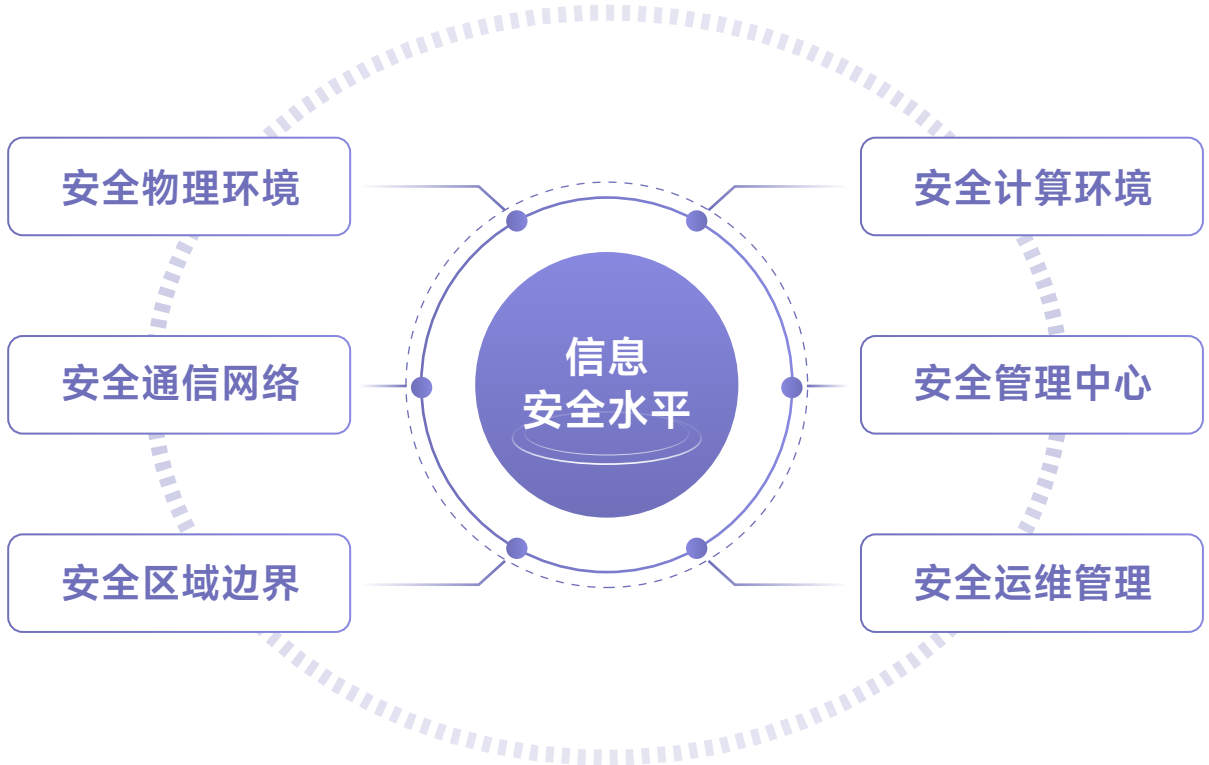
信息安全漏洞总数 **0**个

受违规行为影响的客户、客户和员工总数 **0**个



保障数据与信息安全

公司持续完善信息安全管理机构，制定并修订《信息安全管理制度》《数据中心备份管理制度》《信息系统开发管理制度》《IT设备维护管理制度》等内部制度，明确信息安全管理规范，降低运营过程中的相关风险。公司根据国家最新法规对信息安全管理体系进行复测，并基于 GB/T 22080信息安全体系进行的认证。韩学彬监事负责监督公司网络安全战略，通过开展风险监控、安全事件应对等举措，构建覆盖运营各环节的信息安全管理体系，保证公司信息与数据安全。



信息安全风险防控 ▸

公司搭建了多层级、多维度的安全风控系统，涵盖网络防火墙、入侵检测、安全情报平台、终端杀毒、用户行为检测等功能，同时，根据信息安全突发事件进行分级，并采取的对应的解决程序。公司每季度进行一次全域扫描，尤其对信息系统基础设施、应用程序、网络环境等进行监测和分析，完善应急计划和事件的响应程序，确保上述安全系统能够迅速、高效、有序地进行。

此外，公司公开信息安全举报方式，鼓励员工及外部利益相关方对发现的信息安全事件进行举报。公司根据相关制度和流程对举报事件进行调查和处理，涉事员工将受到相关处罚，包括终止雇佣关系。

飞书审批，提升信息安全管理质效



公司致力于提升信息安全，通过引入飞书审批流程，在确保敏感数据和公司资料安全的同时，加强对员工操作的监督和审计能力，不仅提升内部流程工作效率，也为客户和合作伙伴提供了更加安全、可信赖的服务环境，进一步巩固了公司在行业中的领导地位。

信息安全培训 ▸

为使员工全面理解并融入公司的信息管理制度、程序、最佳实践以及在遇到信息安全事件时的应对策略等，确保每位员工都能在日常工作中妥善管理和保护敏感数据及公司资讯，公司每年定期开展信息安全教育活动，培训内容覆盖数据加密、访问控制、个人隐私保护、网络安全防护等关键领域等。

报告期内

公司共开展相关培训 **24**场





关注客户隐私保护

公司重视客户信息的保护，并根据《中华人民共和国个人信息保护法》制定相关政策，完善管理机制，通过权限控制、内部安全网络和架构的搭建对整个信息安全的进行管理，同时通过加强员工培训，避免信息泄漏问题的发生。

客户隐私泄露应对流程

1. 事件发生后需第一时间与数字自动化部门联系
2. 评估风险及优先级别，根据评估结果作出应对
3. 查验事件相关设备，查明数据泄露原因
4. 封锁并停用涉事设备
5. 建立事件应对档案，分析原因、加强相关防护，并在各基地展开详细排查



附录一：2023关键绩效汇总

关键绩效指标	2021年	2022年	2023年	单位
经济范畴				
营业收入	199,005.41	205,605.56	245,507.70	万元
利润	23,077.09	23,977.58	19,565.37	万元
环境范畴				
能源使用				
汽油	103,252	98,011	117,159	升
柴油	106,416	159,181	225,651	升
天然气	76,776	407,080	743,058	立方米
外购电力使用量	59,774,785	70,023,245	92,677,515	千瓦时
能源消耗				
直接能源消耗	2,735.06	6,481.50	10,365.18	兆瓦时
间接能源消耗	59,774.79	70,023.24	92,677.52	兆瓦时
综合能源消耗	62,509.84	76,504.74	103,042.70	兆瓦时
综合能耗密度	0.31	0.37	0.37	兆瓦时/万元
温室气体排放				
直接排放（范围一）	671.51	1442.49	2,295.12	吨二氧化碳当量
直接排放密度	0.003	0.007	0.01	吨二氧化碳当量/万元
间接排放（范围二）	32,149.55	36,517.70	47,568.53	吨二氧化碳当量
间接排放密度	0.16	0.18	0.17	吨二氧化碳当量/万元
部分其他间接排放（范围三）	-	-	534,933.56	吨二氧化碳当量
部分其他间接排放密度	-	-	1.93	吨二氧化碳当量/万元
温室气体排放总量（范围一+范围二+部分范围三）*	32,821.05	37,960.19	584,797.21	吨二氧化碳当量
自身运营温室气体排放密度	0.16	0.18	0.18	吨二氧化碳当量/万元
水资源				
总取水量	156,272	224,287	311,111	吨
总排水量	83,616	150,134	261,436	吨
总耗水量	72,656	74,153	44,177	吨
废水				
BOD排放量	0	0.34	0	吨
COD排放量	0	1.00	0	吨

关键绩效指标	2021年	2022年	2023年	单位
氨氮排放量	0	0	0	吨
废弃物				
一般废弃物产生总量	11,027.63	10,444.76	5,311.08	吨
一般废弃物回收利用量	10,253.42	9,612.65	3,738.53	吨
危险废弃物产生总量	55.38	81.98	529.48	吨
废气排放物				
氮氧化物排放总量	0	0	0	吨
硫氧化物排放总量	0	0	0	吨
VOCs	6.16	3.83	7.02	吨
包装耗材				
包装物料总量	9,526.50	9,077.70	13,352.06	吨
塑料使用总量（气泡垫/珍珠棉/胶带/膜类）	1,350.50	1,269.70	1,215.94	吨
泡沫板使用总量	273.00	236.00	60.00	吨
纸箱使用总量	7,693.90	7,217.90	11,776.08	吨
纸托盘使用总量	95.10	189.10	175.07	吨
其他包装材料使用总量（包角/灰板纸/牛皮纸）	114.00	165.00	125.00	吨
社会范畴				
员工概况				
员工总数	2,814	2,986	3,536	人
按雇佣类别划分				
全职员工	2,813	2,985	3,536	人
兼职员工	1	1	0	人
员工组成				
男性员工	1,601	1,739	2,036	人
女性员工	1,213	1,247	1,500	人
30岁及以下员工	969	1,103	1,378	人
31岁至50岁员工	1,537	1,585	1,850	人
51岁及以上员工	308	298	299	人
中国国内员工	2,614	2,458	2,805	人
中国境外员工	200	528	731	人
管理层多元化				
管理层男性	255	360	105	人
管理层女性	79	123	74	人

关键绩效指标	2021年	2022年	2023年	单位
新进员工概况				
新进员工总数	612	622	1,122	人
男性员工	335	386	665	人
女性员工	277	236	457	人
30岁及以下员工	267	351	641	人
31岁至50岁员工	338	267	445	人
51岁及以上员工	7	4	36	人
中国国内员工	455	181	946	人
中国境外员工	157	441	176	人
员工流失情况				
员工流失总数	945	630	1,000	人
员工流失率	25.50	21.09	21.47	%
男性员工流失率	24.70	21.03	22.03	%
女性员工流失率	26.12	21.28	20.69	%
30岁及以下员工流失率	33.12	25.99	29.59	%
31岁至50岁员工流失率	19.46	16.20	15.16	%
51岁及以上员工流失率	24.37	23.65	15.52	%
境内员工流失率	26.25	22.81	23.33	%
境外员工流失率	10.99	11.82	13.78	%
职业健康安全				
职业健康安全环保培训次数	50	109	117	次
职业健康安全环保培训覆盖率	100	100	100	%
安全环保投入金额	1,703.94	923.05	718.51	万元
工伤事故数量	11	15	20	起
因工亡故的人数	0	0	0	人
员工培训				
员工培训总时长	117,123	134,508	206,352	小时
员工培训覆盖率	100	100	100	%
员工平均受训时数	41.62	45.05	58.35	小时
供应商管理				
供应商数量	1,064	1,214	1,166	个
中国境内供应商	1,039	1,075	841	个
中国境外供应商	25	139	325	个

注：过去两年温室气体计算仅涉及范围一和范围二，2023年将部分范围三纳入计算

附录二：GRI指标索引

使用说明：英科再生在2023年1月1日至2023年12月31日符合GRI标准编制此报告。
使用的 GRI 1：基础2021

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
GRI 2：一般披露2021			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	公司概况	07-10
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	03
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	03
2-4	信息重述	无信息重述	
2-5	外部鉴证	无外部鉴证	
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司概况	07-10
		推动责任供应链	51-52
2-7	员工	传递员工关怀	45-49
		2023关键绩效汇总	68-70
2-8	员工之外的工作者	2023关键绩效汇总	68-70
管治			
2-9	管治架构和组成	完善治理架构	61
2-10	最高管治机构的提名和遴选	完善治理架构	61
2-11	最高管治机构的主席	完善治理架构	61
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG治理架构	11
2-13	为管理影响的责任授权	ESG治理架构	11
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告	03
2-15	利益冲突	保障商业合规	62-63
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方参与	12
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG治理架构	11
2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG治理架构	11
2-19	薪酬政策	因商业保密限制从略披露	
2-20	确定薪酬的程序	因商业保密限制从略披露	
2-21	年度总薪酬比率	因商业保密限制从略披露	

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	04
2-23	政策承诺	打造卓越品质	23-26
		共建绿色环境	28-36
		筑牢安全基石	37-40
		助力员工发展	42-44
		传递员工关怀	45-49
		共建和谐社会	55-59
		完善治理架构	61
		保障商业合规	62-63
		信息安全管理	65-67
2-24	融合政策承诺	打造卓越品质	23-26
		共建绿色环境	28-36
		筑牢安全基石	37-40
		助力员工发展	42-44
		传递员工关怀	45-49
		共建和谐社会	55-59
		完善治理架构	61
		保障商业合规	62-63
		信息安全管理	65-67
2-25	补救负面影响的程序	打造卓越品质	23-26
		筑牢安全基石	37-40
		传递员工关怀	45-49
		信息安全管理	65-67
2-26	寻求建议和提出关切的机制	保障商业合规	62-63
2-27	遵守法律法规	保障商业合规	62-63
2-28	协会的成员资格	引领行业发展	53-54

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方参与	12
2-30	集体谈判协议	传递员工关怀	45-49
GRI 3：实质性议题2021			
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估	13
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估	13
经济			
GRI 201：经济绩效2016			
3-3	实质性议题的管理	重要性议题评估	13
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于英科再生	08-10
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	共建绿色环境	28-36
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	传递员工关怀	45-49
201-4	政府给予的财政补贴	因商业保密限制从略披露	
GRI 202：市场表现2016			
3-3	实质性议题的管理	关于英科再生	08-10
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	公司坚持同工同酬原则， 因商业保密限制从略披露	
202-2	从当地社区雇用高管的比例	因商业保密限制从略披露	
GRI 203：间接经济影响2016			
3-3	实质性议题的管理	引领行业发展	53-54
		共建和谐社会	55-59
203-1	基础设施投资和支持性服务	引领行业发展	53-54
		共建和谐社会	55-59
203-2	重大间接经济影响	引领行业发展	53-54
		共建和谐社会	55-59
GRI 204：采购实践2016			
3-3	实质性议题的管理	推动责任供应链	51-52
204-1	向当地供应商采购的支出比例	因商业保密限制从略披露	
GRI 205：反腐败2016			
3-3	实质性议题的管理	保障商业合规	62-63
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	保障商业合规	62-63
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	保障商业合规	62-63
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	保障商业合规	62-63
GRI 206：反竞争行为2016			
3-3	实质性议题的管理	保障商业合规	62-63
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	保障商业合规	62-63
环境			
GRI 301：物料2016			
3-3	实质性议题的管理	共建绿色环境	28-36
301-1	所用物料的重量或体积	共建绿色环境	28-36
		2023关键绩效汇总	68-70
301-2	所用循环利用的进料	共建绿色环境	28-36
301-3	再生产品及其包装材料	共建绿色环境	28-36
GRI 302：能源2016			
3-3	实质性议题的管理	共建绿色环境	28-36
302-1	组织内部的能源消耗量	共建绿色环境	28-36
		2023关键绩效汇总	68-70
302-2	组织外部的能源消耗量	2023关键绩效汇总	68-70
302-3	能源强度	2023关键绩效汇总	68-70
302-4	降低能源消耗量	共建绿色环境	28-36
302-5	降低产品和服务的能源需求量	共建绿色环境	28-36
GRI 303：水资源和污水2018			
3-3	实质性议题的管理	共建绿色环境	28-36
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	共建绿色环境	28-36
303-2	管理与排水相关的影响	共建绿色环境	28-36
303-3	取水	共建绿色环境	28-36
		2023关键绩效汇总	68-70
303-4	排水	共建绿色环境	28-36
		2023关键绩效汇总	68-70
303-5	耗水	共建绿色环境	28-36
		2023关键绩效汇总	68-70
GRI 305：排放2016			
3-3	实质性议题的管理	共建绿色环境	28-36
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	共建绿色环境	28-36
		2023关键绩效汇总	68-70
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	共建绿色环境	28-36
		2023关键绩效汇总	68-70

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	共建绿色环境	28-36
		2023关键绩效汇总	68-70
305-4	温室气体排放强度	2023关键绩效汇总	68-70
305-5	温室气体减排量	共建绿色环境	28-36
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	公司运营和生产过程无ODS排放	
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	共建绿色环境	28-36
		2023关键绩效汇总	68-70
GRI 306：废弃物2020			
3-3	实质性议题的管理	共建绿色环境	28-36
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	共建绿色环境	28-36
306-2	废弃物相关重大影响的管理	共建绿色环境	28-36
306-3	产生的废弃物	共建绿色环境	28-36
		2023关键绩效汇总	68-70
306-4	从处置中转移的废弃物	共建绿色环境	28-36
		2023关键绩效汇总	68-70
306-5	进入处置的废弃物	共建绿色环境	28-36
GRI 308：供应商环境评估2016			
3-3	实质性议题的管理	推动责任供应链	51-52
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	因信息欠缺 / 不完整从略披露	
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	推动责任供应链	51-52
社会			
GRI 401：雇佣2016			
3-3	实质性议题的管理	助力员工发展	42-44
		传递员工关怀	45-49
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	2023关键绩效汇总	68-70
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	传递员工关怀	45-49
401-3	育儿假	传递员工关怀	45-49
GRI 402：劳资关系2016			
3-3	实质性议题的管理	助力员工发展	42-44
		传递员工关怀	45-49
402-1	有关运营变更的最短通知期	传递员工关怀	45-49
GRI 403：职业健康与安全2018			
3-3	实质性议题的管理	筑牢安全基石	37-40
403-1	职业健康安全管理体系	筑牢安全基石	37-40
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	筑牢安全基石	37-40
403-3	职业健康服务	筑牢安全基石	37-40
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	筑牢安全基石	37-40
403-5	工作者职业健康安全培训	筑牢安全基石	37-40
403-6	促进工作者健康	筑牢安全基石	37-40
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	筑牢安全基石	37-40
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	筑牢安全基石	37-40
403-9	工伤	筑牢安全基石	37-40
403-10	工作相关的健康问题	筑牢安全基石	37-40
GRI 404：培训与教育2016			
3-3	实质性议题的管理	助力员工发展	42-44
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工发展	42-44
		2023关键绩效汇总	68-70
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	助力员工发展	42-44
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	助力员工发展	42-44
GRI 405：多元化与平等机会2016			
3-3	实质性议题的管理	传递员工关怀	45-49
405-1	管治机构与员工的多元化	传递员工关怀	45-49
405-2	男女基本工资和报酬的比例	公司坚持同工同酬原则，因商业保密限制从略披露	
GRI 406：反歧视2016			
3-3	实质性议题的管理	传递员工关怀	45-49
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	传递员工关怀	45-49
GRI 407：结社自由与集体谈判2016			
3-3	实质性议题的管理	传递员工关怀	45-49
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	传递员工关怀	45-49
GRI 408：童工2016			
3-3	实质性议题的管理	传递员工关怀	45-49
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	传递员工关怀	45-49
GRI 409：强迫或强制劳动2016			

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
3-3	实质性议题的管理	传递员工关怀	45-49
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	传递员工关怀	45-49
GRI 410：安保实践2016			
3-3	实质性议题的管理	传递员工关怀	45-49
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	传递员工关怀	45-49
GRI 413：当地社区2016			
3-3	实质性议题的管理	共建和谐社会	55-59
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	共建和谐社会	55-59
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司因不适用而从略披露	
GRI 414：供应商社会评估2016			
3-3	实质性议题的管理	推动责任供应链	51-52
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	因信息欠缺 / 不完整从略披露	
414-2	供应链中的负面社会影响以及采取的行动	推动责任供应链	51-52
GRI 416：客户健康与安全2016			
3-3	实质性议题的管理	打造卓越品质	23-26
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	打造卓越品质	23-26
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内未发生	
GRI 417：营销与标识2016			
3-3	实质性议题的管理	打造卓越品质	23-26
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	打造卓越品质	23-26
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	打造卓越品质	23-26
417-3	涉及营销传播的违规事件	报告期内未发生	
GRI 418：客户隐私2016			
3-3	实质性议题的管理	信息安全管理	65-67
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	报告期内未发生	