INTCO
英科再生
股票代码 688087

英科再生2024年

环境、社会及公司治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE

英科再生 万物再生

目录 CONTENTS

关于本报告 02
董事长致辞 03
ESG亮点绩效 04
ESG荣誉嘉奖 05
关于英科再生 07
ESG管理 10

2024关键绩效汇总 91
GRI指标索引 95

精工领航卓越 14
精益智驱效能 23
精心塑造品质 28

守护绿色生态 37
践行低碳发展 40
筑牢安全基石 49

科学人才管理 53
助力员工成长 54
营造幸福职场 57

倡导公益行动 64
支持社区建设 69
助力乡村振兴 71

保障责任供应 73
协同全链生态 76

稳固公司治理 83
夯实合规根基 85
保障信息安全 88

关于本报告

报告简介

本报告是英科再生资源股份有限公司（以下简称“英科再生”公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”），旨在如实阐述公司在ESG方面的表现，以及对于股东、客户、伙伴、员工、环境、社区等重要利益相关方的履责实践。本报告涵盖2024年1月1日至2024年12月31日财务年度（“报告期”）的工作，部分信息和数据可能溯及报告期外，其余特别说明之处除外。

报告编制依据

本报告符合全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告指南（GRI Standards）》（以下简称“GRI标准”），同时参考了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》和《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号—可持续发展报告编制》相关要求协助确定报告内容。

报告范围及边界

本报告中提供的政策及数据涵盖公司及子公司，若无特别注明，报告范围口径与年报一致。

资料来源及可靠性保证

本报告暂未寻求外部鉴证。本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告于2025年4月25日获董事会通过。

获取及联系方式

读者可通过
上海证券交易所官网：http://www.sse.com.cn
或公司官网：https://www.intco.com.cn
获取本报告电子版。如您对公司环境、社会及管治方面的披露和表现有任何意见或建议，请通过以下方式与我们取得联系。
邮箱：Board@intco.com.cn
电话：0533-6097778

董事长致辞

刘方毅
英科再生董事长

2024年，面对复杂多变的全球市场环境，英科再生直面挑战、勇抓机遇，公司经营发展尤其关键财务指标均再创历史新高。在此，我谨向全球合作伙伴、投资者及所有关心英科发展的所有利益相关方致以诚挚谢意！

作为全球资源循环再生领域的领军企业，我们始终坚持“向爱、向善、求真”的价值观，致力将可持续发展理念融入企业发展，在再生材料高效利用、全球塑料废弃物减量等方面持续发力，坚定为实现碳中和与地球可持续发展贡献力量。

多年来，公司持续加大研发投入，充分发挥资源循环再生利用全产业链优势，主营围绕r-PS、r-PET、r-PE三种再生塑料高值化利用领域探索，以自主创新为驱动，不断研发回收和再生循环技术，推动行业变革。同时，我们积极推进精益运营，激发组织活力，以科技创新为驱动，打造低碳高效的产业模式，为可持续发展目标注入强劲动能。

公司践行“以人为本”的理念，关注员工成长与发展，助力员工与企业共同进步。在每年度“英科Young”基础上，新设“英才计划”，旨在全球范围内招募具备远见卓识和国际视野的人才，为其提供广阔的发展平台，通过高绩效人才密度的组织建设，建设世界一流制造业。

我们广聚各方力量，携手员工、供应链等合作伙伴及社会各界，全力开拓绿色发展新局面。我们建立完善的供应商选择、准入、考核机制，将绿色标准融入全流程，全力打造责任供应链。同时，我们助力合作伙伴提升ESG管理水平，并与多方开展深度合作，共同推行业可持续发展，为建设美丽生态环境贡献力量 。

我们积极履行社会责任，通过“英科公益基金会”，积极参与到环保科普、社区建设，共享英科大爱；内部新设“员工互助基金”，专项用于因意外、重疾、家庭特别困难等在职员工，为所有英科伙伴撑起一片温暖的晴空。

作为中国绿色制造领域的先行者，在AI技术蓬勃发展的新时代背景下，我们将依托中国人工智能产业创新生态，以更开放的智造平台对接全球市场需求，用创新技术与优质产品服务世界，展现中国智造的独特魅力，为全球绿色转型贡献英科智慧与方案。

ESG亮点绩效

环境 E

温室气体排放总量

633,847.94 吨CO_2e

范围一 **3,087.04** 吨CO_2e

范围二 **43,678.73** 吨CO_2e

综合能耗密度

0.35 兆瓦时/万元

可再生能源使用量

311 万千瓦时

一般废弃物回收利用比

89%

社会 S

员工培训投入

625.32 万元

员工培训总计

263,871 小时

开展志愿者活动

336 次

员工志愿者活动参与

2,341 人次

活动时长共计

854.5 小时

公司及基金会慈善捐款共计

218.52 万元

客户满意度

97.53 分

治理 G

上海证券交易所信息披露工作评价 **A** 级

女性董事成员占比

40%

女性高管占比

66.67%

开展商业道德培训

8 次

商业道德与反腐培训覆盖率

100%

召开战略与ESG委员会

4 次

ESG荣誉嘉奖

S&P Global

标普全球ESG分数 60 分
超过全球 94% 的同业企业

首次入选标普全球
《可持续发展年鉴（中国版）2024》

COMMITTED ecovadis Sustainability Rating JAN 2024

荣获 EcoVadis committed 奖章

福布斯中国
出海领军人物 TOP 30

Wind ESG
英科再生
2024评级

AAA AA A BBB BB B CCC
A

Wind ESG 评级 A

中国上市公司协会
连续两年可持续发展
最佳实践案例

界面新闻
“ESG先锋 60”
年度ESG探索人物奖

中华环保联合会
中国企业
ESG100指数

证券时报
中国上市公司ESG百强

中国证券报
新质企业金牛奖

财联社
财联社致远奖
ESG 先锋奖

SHANGHAI CLIMATE WEEK 上海气候周

上海气候周
2024年度气候灯塔制造领航奖

公司荣誉

中央精神文明建设办公室

山东省发展和改革委员会

山东省服务贸易协会

越南清化省工会

淄博市经济发展促进会

上海市生态环境局等

淄博市工业和信息化局等

中共六安市委等

上海市奉贤区无废城市建设工作领导小组办公室

中共上海市奉贤区委宣传部

关于英科再生

英科再生(股票代码：688087)是一家资源循环再生利用的高科技制造商，从事可再生资源的回收、再生、利用业务，公司创新的打通了塑料循环再利用的全产业链，是将塑料回收再生与时尚消费品运用完美嫁接的独创企业。
全球拥有六大基地，分别位于中国山东、上海、安徽、江苏以及海外马来西亚、越南。
公司主营产品分为装饰成品框、装饰建材、PET产品、粒子和环保设备，产品远销美洲、欧洲、亚洲、非洲、大洋洲的120+个国家和地区，为全球12000+家客户提供优质的产品与服务。

20+ 年发展历程

3 大事业部

6 大全球研发生产基地

4,000+ 全球员工

120+ 国家和地区

12,000+ 全球客户

山东英科 2005

上海英科 2002

江苏英科 2010

安徽英科 2010

马来西亚英科 2018

越南英科（清化） 2022

越南英科（广宁） 2023

焕然新生

公司秉持“英科再生、万物再生”的可持续发展理念，通过独创的“塑料回收-再生-利用”全产业链模式，实际践行“以塑代木”、“变废为宝”的焕然新生。

累计节约

340 万吨
碳排放

510 万吨
原油资源

3,300 万棵
树木避免被砍伐

企业文化

英科再生践行“向爱、向善、求真”的价值观，坚守多方责任，持续用科技创新力量推动塑料循环经济发展。

核心价值观
向爱 向善 求真

企业使命
英科再生 万物再生

企业愿景
成为世界一流资源再生高科技制造商

企业精神
诚实正直 勤奋刻苦
专业精神 团队合作
成就客户

企业目的
用人类智慧的结晶
服务于人类的环境需求

改善创新
大大的建议 小小的鼓励
小小的改善 大大的奖励

企业价值观

对员工的责任
最大发挥每个员工的个人潜能
聘用和提升合适的员工
培养和鼓励个人专业技能的发展
提供持续的建设性评价
鼓励员工创新和变革

对企业的责任
发展我们的事业
提高长期盈利能力
扩大我们的业务和客户规模
不断投资新的产品、服务和支持

对团队的责任
创造一个积极的工作环境
鼓励团队合作
发现并奖励杰出的表现
提供具有竞争力的薪酬和福利
培育持续性的双向沟通

对社会的责任
坚持实践道德的行为
以诚实和正直作为处事的原则
激赏相互的信任和尊重
鼓励员工队伍的多元化和对多文化的认同
保护和关心社区和周围环境的需要

对客户的责任
让客户感到满意
理解客户的远景和战略
持续提高我们的产品、服务和价值
预见并满足客户的需求
建立有效的客户和供应商联盟

ESG管理

公司将ESG管理纳入核心战略体系，通过绿色技术创新与产业协同，打造从再生技术研发到低碳产品交付的价值链闭环。公司致力于以规范化ESG管理驱动可持续增长，为全球碳中和目标提供可复制的商业范式。

ESG治理架构

公司组建董事会战略与 ESG 委员会，并制定《董事会战略与 ESG 委员会实施细则》，由董事长出任委员会主任一职，构建起“董事会战略与ESG委员会、ESG 执行小组、职能与业务部门”三位一体的 ESG 治理架构 。

利益相关方参与

公司认为，与利益相关方的有效沟通是 ESG 工作的关键基石。因此，公司搭建了常态化沟通机制，以便及时掌握各方建议与期望，并将其融入运营决策，达成多方共赢。

报告期内，公司参考 GRI 标准、国内外ESG动态及行业热点，结合自身业务与运营特征，梳理出了对公司有决策权、影响力且关系紧密的主要利益相关方 。

利益相关方	政府及监管机构	股东 / 投资者	客户 / 消费者	员工	合作伙伴（供应商及其他合作伙伴）	社区	媒体
期望与建议	• 合规经营 • 带动社会就业 • 产品质量安全	• 降低企业运营风险 • 规范公司治理 • 中小投资者回报 • 投资者权益维护 • 推动技术创新	• 产品与服务质量 • 客户关系管理	• 基本权益保障 • 良好职业发展路径 • 健康、安全和舒适的工作环境 • 薪酬与福利	• 开展公平交易 • 推动行业进步	• 支持社区建设发展 • 参与社区公益 • 支持灾害救助	• 日常沟通 • 信息披露 • 专项采访和交流
我们的回应	• 守法合规 • 落实监管要求 • 助力地方经济发展 • 提升产品质量	• 加强风险管控 • 提升企业盈利能力 • 完善公司治理体系 • 依法进行信息披露 • 中小投资者权益保护	• 提供优质产品与服务 • 严格履行合同	• 遵守法律法规 • 职业发展规划 • 职业健康与员工关爱	• 公开透明的采购原则和合作机制 • 互利共赢 • 负责任采购 • 参与行业标准制定	• 参与公益与志愿服务 • 响应乡村振兴 • 助学、养老 • 环保教育	• 信息披露 • 媒体采访与沟通
沟通渠道	• 接待调研 • 日常工作会议 • 专题会议 • 信息报送及文件往来	• 股东会议 • 业绩说明会 • 新闻稿、信息披露 • 路演与反向路演	• 客户满意度调查 • 客户交流拜访 • 线上沟通（APP、公司官网、400电话等）	• 职工代表大会 • 员工沟通交流 • 员工培训与发展规划 • 员工关爱活动	• 行业协会、商会 • 行业展会 • 公开透明招标 • 产业链伙伴管理与培训	• 公益慈善活动 • 志愿者服务	• 新闻发布 • 媒体采访

重要性议题评估

公司管理层通过对标分析和内外部利益相关方沟通，结合自身战略发展方向和利益相关方诉求，每年对重要性议题进行厘定和审议。报告期内，公司基于双重实质性原则，厘定和评估了对社会和环境有重大影响，并且对公司发展和长期价值创造有重大影响的18项重要性议题，并基于公司重要战略方向和利益相关方诉求对议题进行排序与确认。评估结果由董事会战略与 ESG 委员会审阅批准，并在本报告中进行信息披露和回应。

ESG重要性议题评估流程

识别潜在重要性议题

通过监管机构要求、同行及资本市场关注对标分析等举措，筛选识别出对公司业务产生主要影响的18项重要议题。

开展利益相关方沟通

制定利益相关方沟通计划，调研访谈，了解各利益相关方所关注的重点议题。

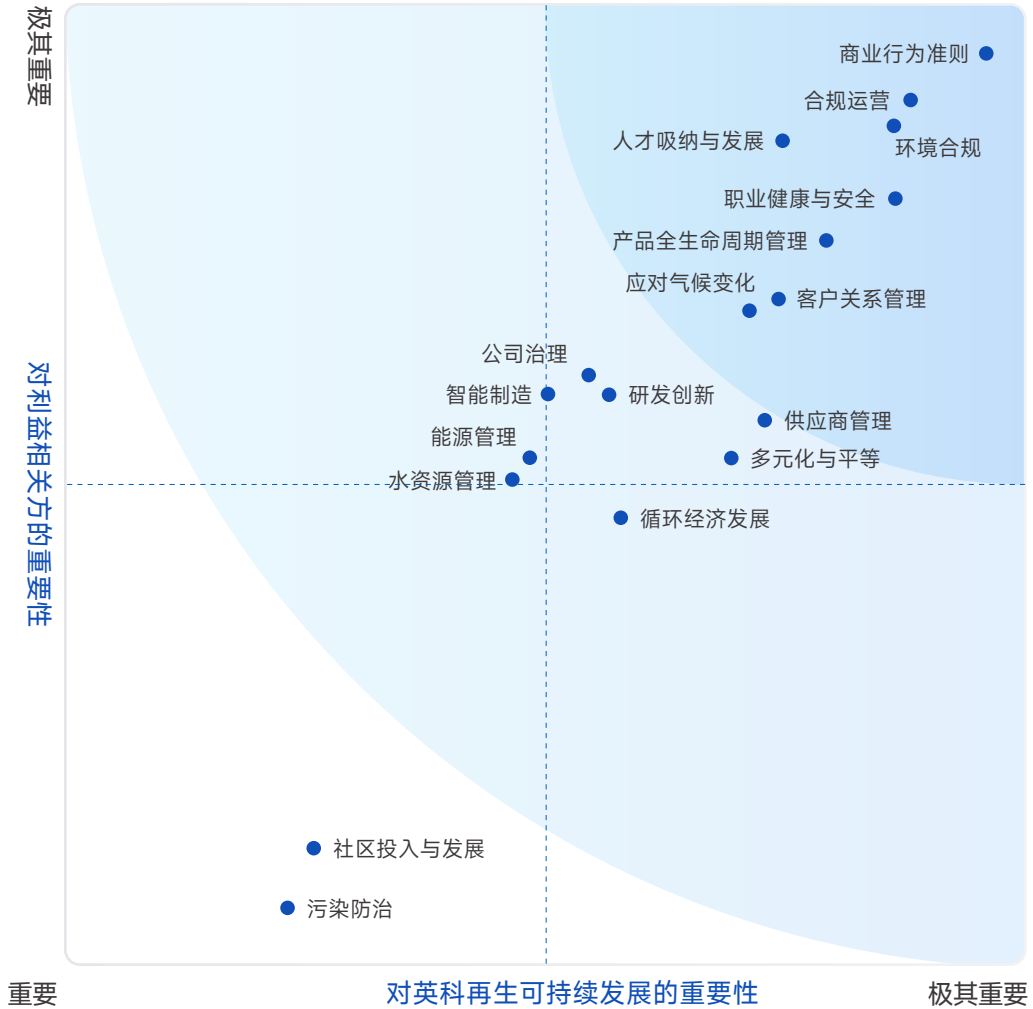
重要性议题矩阵

从对本公司的重要性和对利益相关方重要性两个维度，对所有重要性议题打分进行排序，形成本公司重要性议题矩阵。

重要性议题确认

将重要性矩阵结果呈交管理层，确认已识别议题的重要性及其影响。

ESG重要性议题矩阵



和韵臻品 合造美好

英科再生秉承创新驱动理念，专注于新材料、新工艺与新技术的研发应用，追求产品与服务品质的持续升级。
同时，公司精益管理每个生产运营环节，将可持续发展理念融合入产品全生命周期，引领再生塑料解决方案，助力高品质生活，携手各方共筑美好未来。

2024年亮点成果

PS、PET、PE避免填埋量	共减少碳足迹	R&D（研究与发展）投入	R&D占营业收入总比	精益改善创新项目	奖励金额	知识产权合计
144,395吨	299,171.53吨CO_2e	12,266万元	4.20%	10,560项	1,048万元	3,109项

我们关注的议题

- 循环经济发展
- 产品全生命周期管理
- 研发创新
- 智能制造
- 客户关系管理

我们的行动

- 创新循环经济模式
- 建立健全完善的产品质量监管体系标准
- 提升企业装备与信息自动化，锚定新质生产力
- 关注客户及用户体验，并针对客户反馈进行管理提升

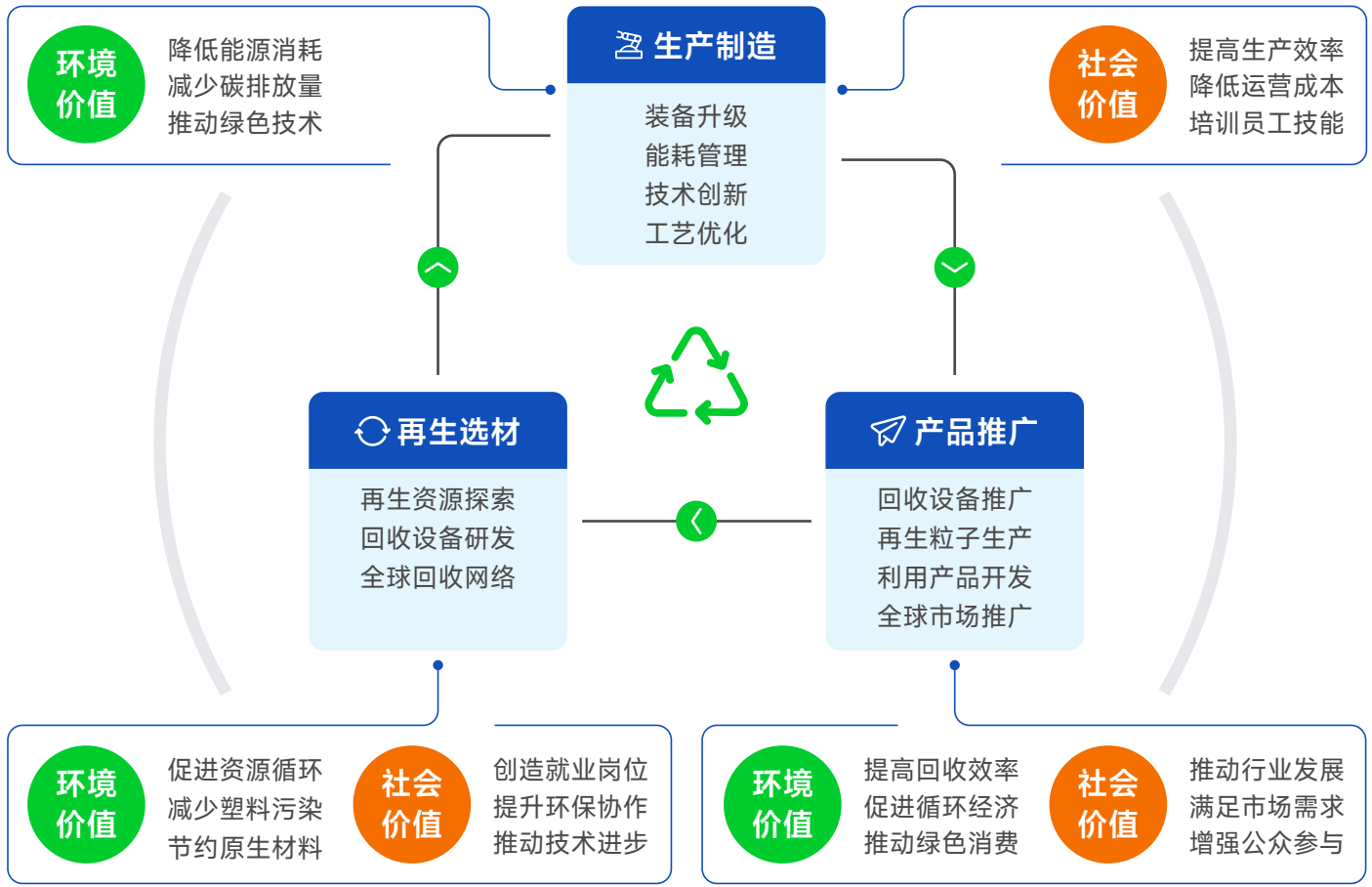
对应SDGs

精工领航卓越

公司坚持创新引领，充分发挥全产业链的综合优势，构建了“塑料回收——塑料再生——再生塑料制品——循环回收”的创新循环经济模式。公司致力于在践行环境友好理念的同时，引领行业革新，推动社会进步，倡导绿色消费理念，并在全球范围内为实现可持续发展的长远目标贡献重要力量。

- 在原料端，公司构建全球化回收网络，通过自研设备助力塑料高效回收，解决了运输与成本难题。
- 在制造端，公司凭借先进高效的设备、技术和管理体系，以绿色低碳的方式将废塑料转化为高性能再生材料。
- 在产品端，公司推动再生塑料应用于全球家居装饰行业，促进绿色消费。

英科再生循环经济模式



技术创新引领

以循环经济为战略核心，公司深入布局塑料回收、再生与利用三大核心领域，通过横向拓展PS、PET、PE等多品类，成功将塑料回收再生技术与时尚消费品市场创新结合，推动循环经济与现代生活方式的无缝衔接。

产品多元焕新

智能设备 高效运营

公司自研品牌GreenMax专注于研发和生产高效的塑料回收设备，通过技术创新显著提高回收效率并降低回收转运成本。

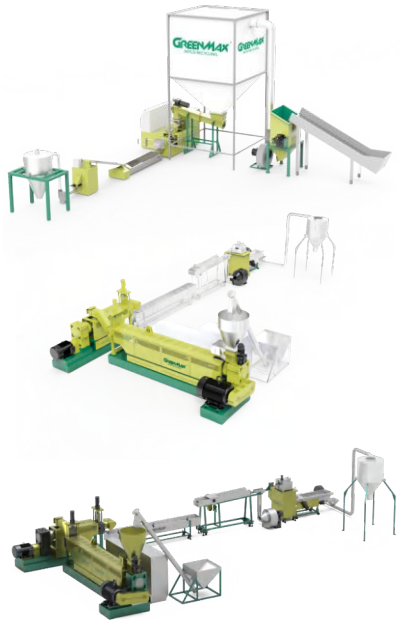
近年来，GreenMax持续推动回收设备的一体化发展，同时加强智能化设计，不断提升设备的运行效率和管理水平。

GREENMAX™
INTCO RECYCLING

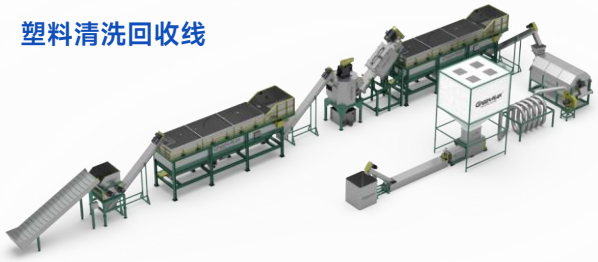
泡沫减容回收设备

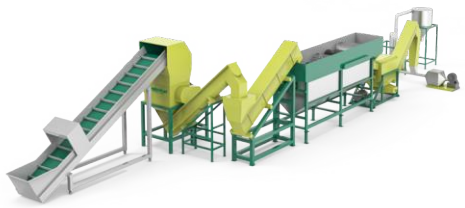
打包机产品线

造粒机产品线



塑料清洗回收线





一体化设计

2022年，推出的EPS泡沫回用系统是一款集研磨、除尘、集尘和混合于一体的高效设备。设备通过研磨废弃泡沫生成颗粒，经除尘分离后，将合格颗粒与新料混合制再生板材，实现资源循环利用。

2024年，推出的M-C300E机型专为EPE/EPP等高弹性发泡材料设计，集上料、存储、压缩、切断、输送于一体，配备多层交替增强搅拌装置，有效避免物料架桥，产能可达300kg/h。凭借创新技术和高效性能，该设备迅速打开北美市场，获客户高度认可。

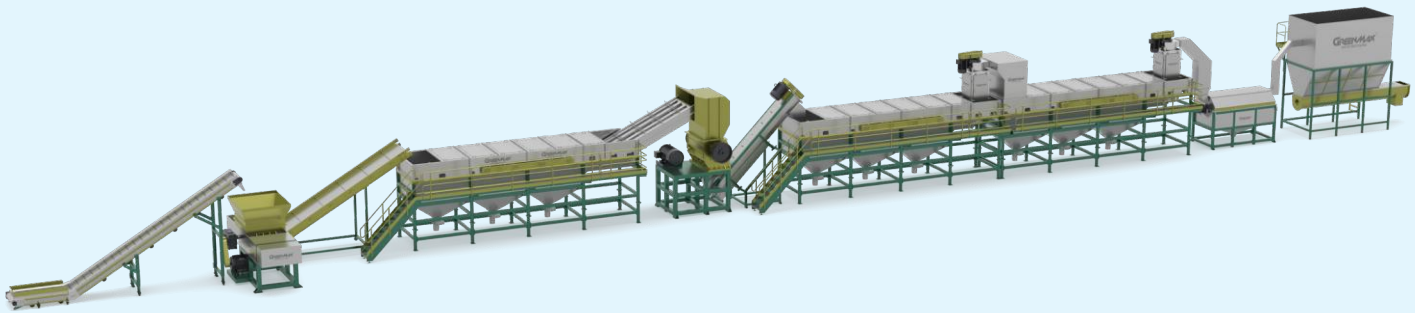
智能化系统

GreenMax持续升级智能化操作系统，当前的4.0版本已实现远程编程与调试，优化客户服务流程，提升服务效率并降低运营成本，同时借助大数据分析和预防性维护提醒，为客户创造更大价值。

远程运维
远程信号监视，协同客户快速排查故障，提升服务响应效率

权限管理
高精确访问控制，操作记录可追溯，确保远程访问安全可靠

移动监控
支持多终端访问，无需安装APP，轻松查看设备状态，提供API接口实现无缝对接



2024年，针对农业领域大量使用的PE滴灌带废弃物处理难题，公司开发预洗-破碎-搓洗-漂洗-脱水一体化工艺流程，将清洗效率显著提升至2t/h，配合新型水循环系统，实现泥沙过滤和水资源循环利用，大幅降低用水量，并有效提升后续的造粒效果。

高纯再生 专业认证

公司凭借领先的塑料再生造粒技术，生产高纯度再生粒子，性能媲美原生料，同时，公司不断优化生产工艺，提高产品性能，满足高端市场需求。

2024年，公司处理再生塑料避免填埋量约**14.4**万吨，累计减少碳足迹约**30**万吨

r-PS 粒子

Global Recycled Standard　Reach　RoHS

- 对标欧盟ROHS标准，严格控制有害物质，确保产品环保属性
- 全流程可追溯，性能稳定，具有良好加工性，助力企业轻松实现绿色升级

减少碳足迹 **185,527** 吨CO_2e

r-PET 粒子

FDA　efsa　Global Recycled Standard　oceancycle　HALAL　RecyClass

- 高纯度、低气味，满足食品包装、饮料瓶等高标准应用需求
- 通过EFSA/FDA认证，质量稳定，助力品牌实现可持续包装升级

减少碳足迹 **74,139** 吨CO_2e

r-PE 粒子

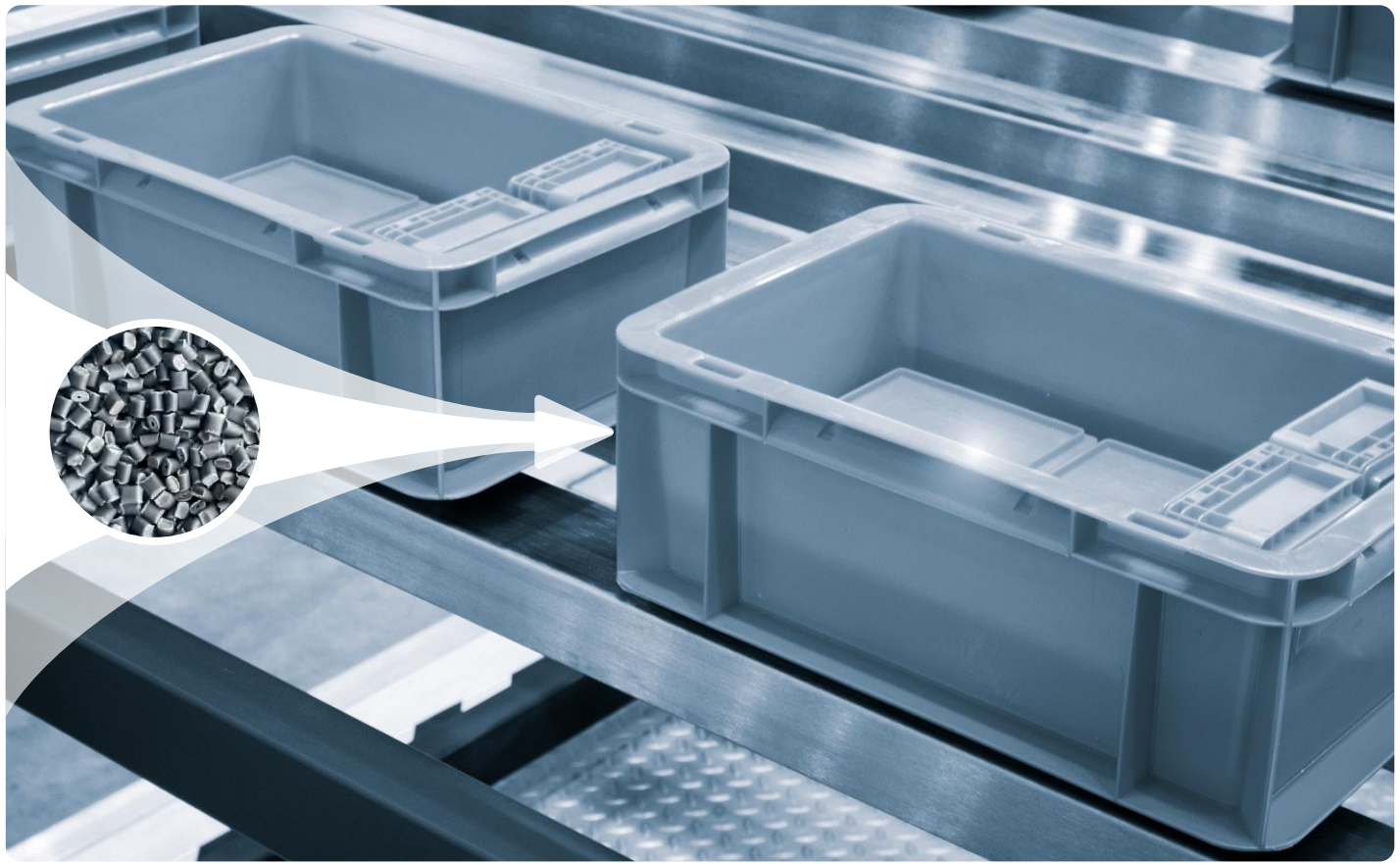
Global Recycled Standard

- 优异耐冲击性与抗化学性，广泛适用于吹塑、注塑、管材、包装膜等应用
- 流动性好、加工适应性强，助力企业降低成本，实现绿色制造

减少碳足迹 **39,504** CO_2e

产品案例：再生塑料改性创新实践

报告期内，公司通过先进塑料改性技术，成功开发出性能优越的再生塑料改性周转箱，显著提升材料的强度、韧性、耐磨损和耐老化能力，满足多元场景需求。产品兼具环保、可定制和循环利用特性，充分展现低成本与低碳优势。



全流程可追溯

构建再生粒子全生命周期追溯体系，覆盖从原料采购到成品出厂，结合实验室与下游应用部门，打造专属数据库，精准对接市场需求。

材料性能提升

针对PS、PE、PP等多种热塑性塑料，通过填充、增强、共混等物理改性技术，显著提升材料的力学、热学、耐久性和环境适应性，满足多样化应用场景需求。

该创新产品荣获2024年再生塑料创新应用金苹果奖，彰显行业领先水平。

循环美学 品质家居

公司通过先进塑料多层共挤工艺，将再生塑料粒子制成高品质镜框、相框、画框等家居装饰品，既环保又赋予产品艺术价值。公司坚持以创新设计满足多样化需求，倡导环保理念，让家居空间更具美感，引领品质生活新趋势。

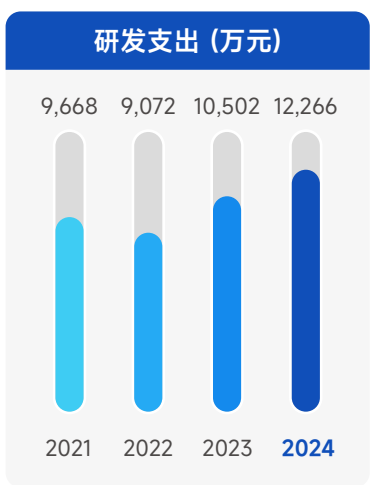
低碳建材 绿色风尚

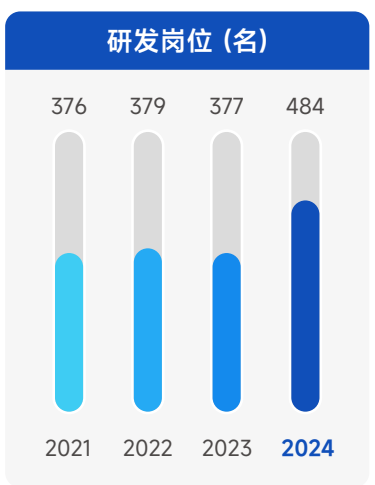
公司以环保为核心，推出再生PS墙板、再生PET吸音板、再生PE木塑地板等低碳建材产品，兼具优异性能与可持续价值。产品贴合现代消费趋势，既满足功能性需求，又体现环保理念，为消费者打造健康、美观的绿色家居环境，引领低碳生活新潮流。

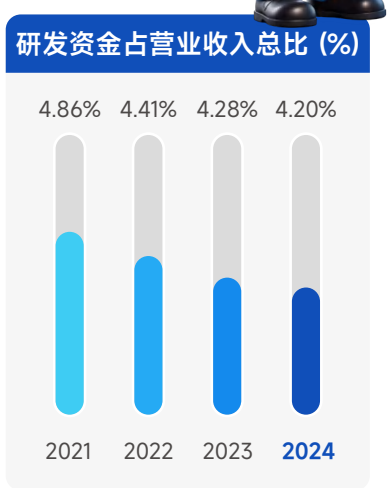
研发筑基护航

为营造活力开放的创新研发氛围，推动关键技术突破与科研成果转化，公司制定《研发类项目管理体系手册》，明确研发项目的全流程管理，科学分配资源，精准把控风险，有效提升研发管理效率与质量。同时，公司通过优化流程、强化协同，激发团队创新活力，加速科研成果落地，为公司高质量发展提供坚实支撑。

截止2024年底，
知识产权情况 ▸



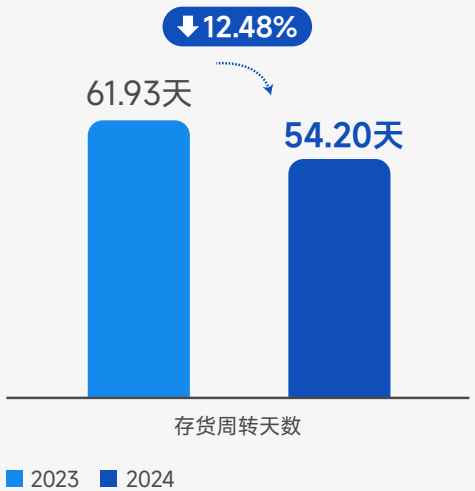




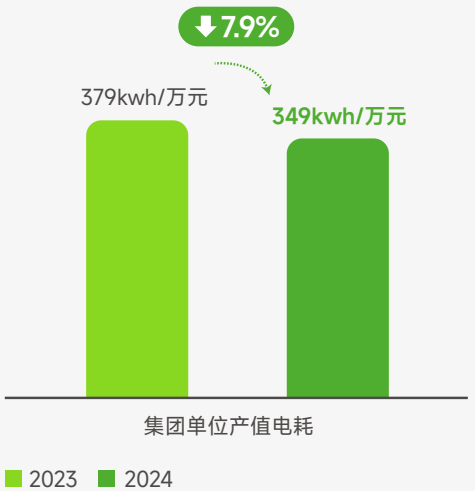
精益智驱效能

2024年集团精益运营架构以交付、质量、成本、效率目标为牵引，依托 5S、可视化等管理工具，通过“卓越绩效（交付能力、成本效率等领先）、卓越运营（精益成熟度、项目管理等）、卓越人才（分层能力培养）”三大支柱，构建“准时交付、质量最优、成本最低、效率最高”的标杆工厂模式。

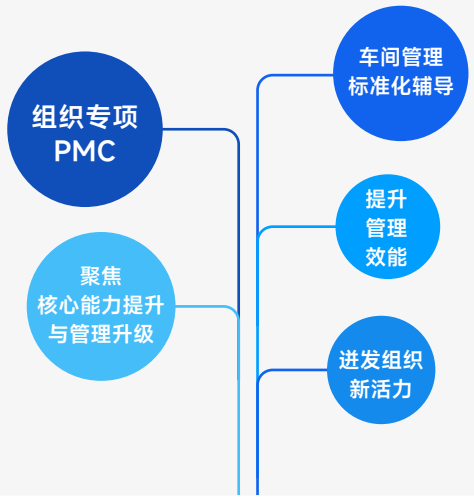
成本管理



能耗降低



组织能力提升



精益改善文化建设

激发组织活力

公司持续深化精益文化建设，通过开展精益训练营与改善活动，让全体员工深入理解精益生产的理念和方法，掌握先进的生产技术和管理经验。公司设立精益改善专项奖励基金，激励全员参与，激发创新思维；同时，推行赛马激励机制，以工厂运营指标做牵引，充分调动组织活力，优化管理效能，推动企业高效发展。

改善创新提案	奖励金额	改善创新提案增长率
10,560项	1,048万元	96.21%

升级智能制造

装备自动化

公司全力推进智能工厂建设，以提升效率、降低成本为核心，积极引入智能装备，打造高效智能的现代化生产体系，实现产品品质稳步提升，为高质量发展注入强劲动力。公司开发引进全自动智能操作系统，减少机器人工操作依赖，为高效生产提供坚实支撑，推动自动化水平持续升级。

全链智控装备 赋能绿色产品

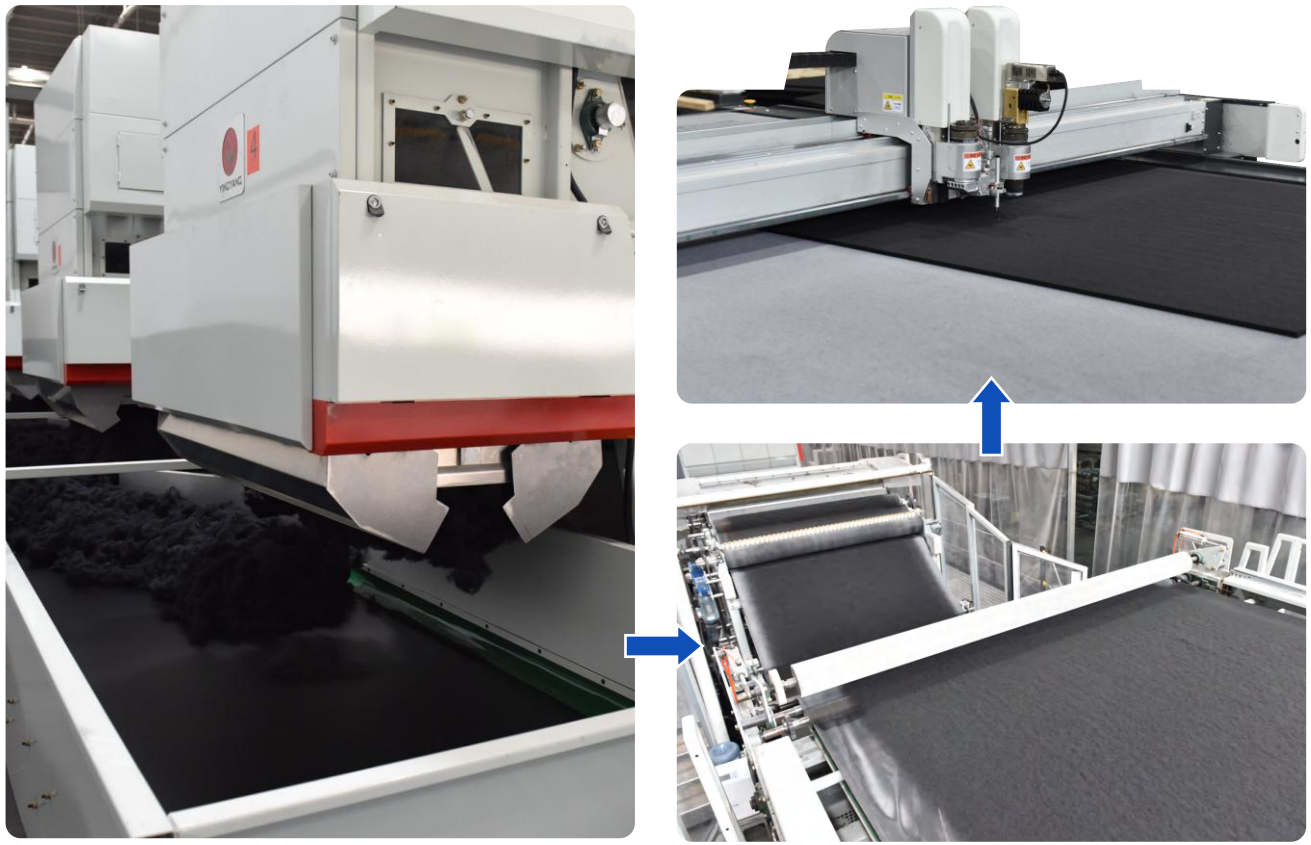
吸音棉智能自制，提供全套设备解决方案。自制阶段，梳理机自调匀整装置搭配铺网机交叉铺网技术，同时配备红外加热烘箱与整线冷水机组，精准把控能耗，保障优质棉形产出；组装阶段，自主研发吸音板打钉自动线，实现机械手自动上下料。以智能缠膜机自动高效完成缠膜，提升整体包装品质；全生产线通过PLC智能控制系统与上位机监控系统，实现设备联动、数据采集、远程诊断与工艺参数追溯，保持产线稳定产能。配套环保设备以高压静电除油烟配合两级活性炭过滤工艺实现全线绿色生产。

使用全套智能设备后，

产线整体运行效率提升**20%**，能耗降低**25%**

人效提升**100%**，整体VOCs排放浓度控制在 **5**mg/m³以下

吸音棉原料采用再生聚酯纤维，年度消耗r-pet **3,600**吨



智能化投料系统 深度优化工厂效能

公司在框条车间引入智能化投料系统，该系统采用PLC系统进行集中控制，通过软件调度系统、提升机、桁架机械手以及RGV送料穿梭车的协同运作，实现了从拌料车间至生产线的全自动化精准送料流程，产线投料效率提升30%。同时，系统采用密闭管路设计，消除了现场扬尘问题，显著改善了车间环境质量。

智能输料平台 有效精准配料

PE造粒车间引入具有行业领先水平的自动化智能投料系统，以先进的PLC控制系统为核心，对生产流程进行精准的集中控制与实时监测。通过高度集成的软件调度系统，实现配方信息流的高效交互与指令的精准下达，确保整个投料过程有条不紊地进行。全密封自动输送投料不仅减少了物料的损耗，还提升了配料的准确性，投料效率提升30%。

数字自动化

2024年公司持续优化数字化系统，实现资源的共建与共享。生产制造体系集成MRP等管理系统，构建全流程物料追溯机制，贯通原料采购到成品交付环节；物流运输体系搭建TMS，推行电子化装柜管理，实现车辆调度全程可视化管控；财务体系部署财务合并管理系统，提升财务分析效率，优化集团化资金监控流程；数据治理体系构建动态交互可视化中枢，整合多系统运营指标。

通过体系化升级，公司实现从功能信息化向生态化数字能力的转型突破，为战略决策提供全景式数据支撑

面向客户产品价格管理系统

2024年，公司部署再生终端制品的客户报价和原辅料价格管理系统，利用数字自动化技术，全方位优化价格管理体系，建立产品成本结构模型，并追踪记录原辅料、人工、费用的价格变化，给业务人员提供快速面向客户的产品报价，实现售前管控订单毛利率。这不仅大幅缩短产品报价周期，还管控生产成本，实现资源的高效利用，为公司以创新驱动发展战略注入强劲动力。

车间云智控能源管理

公司洞察到传统信息化管理模式在设备管理效率和数据安全方面的不足，采纳设备上云策略，通过云端统一管理和实时监控设备状态。未来，公司将持续加大研发投入，深化设备上云应用场景，力争在数字化转型中保持领先地位。

借助先进云安全技术，我们不仅保障了数据安全与系统稳定，更使设备管理效率提升**60%**，生产效率增长**20%**

精心塑造品质

英科再生坚持“质量优先，重在预防”的质量方针，对产品和服务实施严格的品质控制，致力于提供卓越的产品与非凡的服务体验。公司将客户满意度视为重要目标，通过精细化管理与不懈的持续改进，确保产品和服务的优异性能，为企业可持续发展构筑坚实基础。

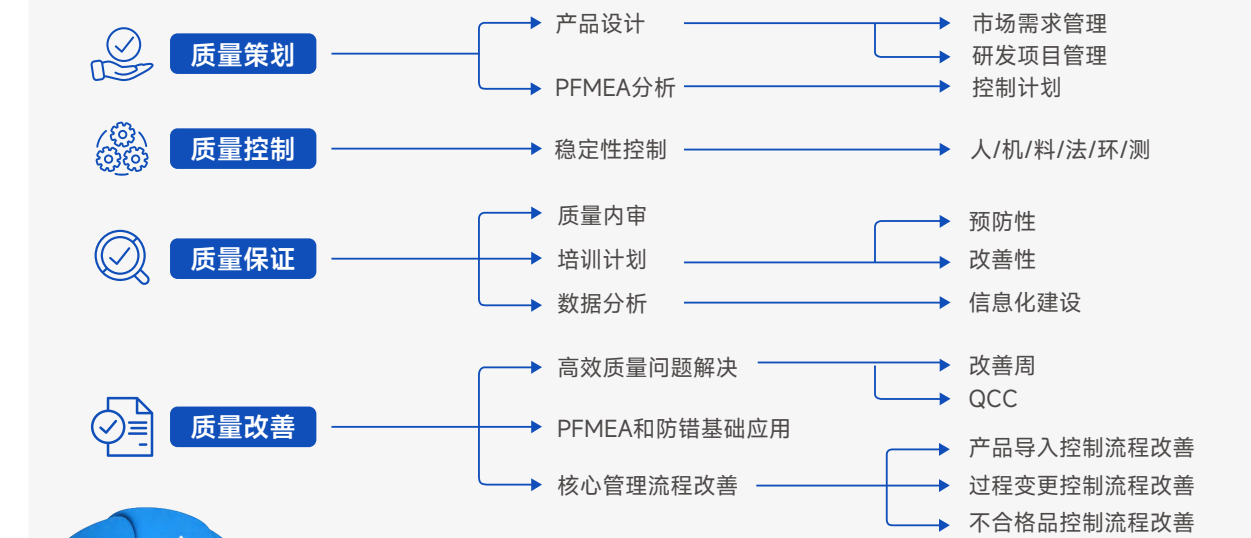
全面质量管控

公司遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国对外贸易法》，ISO9001 2015等法律规范和质量管理体系要求，制定《质量手册》并实施《标志和可追溯性控制程序》《产品安全性管理控制程序》《不合格品控制程序》《产品召回程序》等一系列执行准则，为品质管控提供坚实的制度基础。

公司建立健全了层次清晰的质量管理体系，形成自上而下的组织架构，由总经理全权统筹全局质量管理，确保责任分明、逐级传导。此外，公司特别任命管理者代表，专职负责质量监督及内外部的沟通协调工作，进一步加强了质量管理的执行力与效果。同时，公司构建全方位的质量管控机制，确保产品在研发、生产、交付等各环节均达到高标准的环保、安全和质量要求。我们制定标准化的质量检验与测量流程，严格执行产品监控与测量控制程序，确保每一生产运营环节的质量稳定性与可靠性。

报告期内 ▸
公司未发生任何因产品交付质量而导致的召回事件

质量管理体系



公司积极推进质量管理体系认证工作，严格配合第三方审核机构、客户及供应商的审查与监管。

2024年公司共计：接待客户审核**30**次、第三方审核认证**74**次，通过率**100%**

产品绿色设计

我们始终秉持对产品全生命周期负责的态度，在设计阶段将绿色环保、可持续发展和提升用户体验的理念融入每一个细节，确保产品符合国际环保标准（如ISO 14000系列）以及各品类产品相关法律法规和行业标准。

产品生命周期评价核查声明书

2024年，公司聘请第三方完成对三种装饰建材产品（r-PS墙板、r-PET吸音板、r-PE木塑地板）的全生命周期评估（LCA）工作，全面评估产品从原材料获取、生产制造、运输、使用和废弃处理等各个阶段的潜在环境影响，为产品绿色设计提供了详实的数据支撑。针对评估中识别出的关键环境影响节点，我们实施了一系列改善举措，包括优化生产工艺和寻找更环保的原材料供应商，有效降低产品的环境影响。

绿色产品

开发环节

绿色环保标准

使用消费后塑料，减少原生塑料依赖，降低碳排放和环境影响。

优先选用可回收材料，确保产品易回收再利用。如r-PS环保建材，设计手册规定产品可回收材料占比不低于90%。

有害物质控制

以健康环保塑料替代木材，经工艺优化与严格检测监控，确保产品的有害物质限量100%通过相关检测（如REACH、ROHS等）。

有害物质相关风险评估标准：ISO16000、欧盟REACH法规。

有害物质控制承诺：承诺公司自主研发的装饰建材不包含有害物质。

生产环节

生产能效优化

对产品的生产过程进行能源效率评估，采用先进节能生产设备及管理手段，降低单位产品能耗。

生产物料循环再利用。

员工能力建设

面向员工提供相关环境标准培训，助其掌握环保材料特性和节能设备操作要点，确保设计理念落地实施。

运输环节

可持续物流

采用可回收、可降解的包装材料，如以纸代塑。

优化产品包装设计，减少包装材料使用量。

优化运输路线及方式，减少运输过程中的碳排放

使用环节

易安装设计

采用模块化和可拆卸的设计，方便用户维修和升级，延长产品的使用寿命。

提供详细的用户指南，帮助用户正确安装、使用和拆解产品。

报告期内▸

我们使用FSC认证材料包装产品**795**件，覆盖生产基地**3**家

FSC

质量信息化管理

公司通过信息化手段提升质量管理水平，通过品质检验平台实现了进料检验IQC、制程检验IPQC、出货检验OQC、产品测试等全流程的信息化与数字化，提高常规化核查效率，实现数据共享和快速响应，为产品质量保驾护航。

报告期内 ▸

我们的信息化管理实践：

数字化协同

通过飞书多维表格推送《现场巡检提交表》《不合格品处理单》等报表，确保相关部门实时掌握产品状况并快速响应。

供应链追溯

开发外购成品检验系统，要求供应商上传检验记录，便于追溯和存档。

原料信息透明

推进原料质量信息化管理，进一步提升质量追溯能力和效率。PS产品新增优化标品标准和追溯系统，进一步提高产品质量稳定性。

全员意识提升

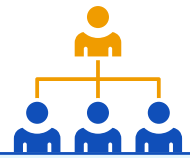
公司持续强化质量管理文化建设，通过每年定期在全公司内开展质量相关法律法规、管理体系与流程制度等相关培训与宣导，提升全员参与的积极性，持续提升质量管理水平。

报告期内 ▸

为提升全员质量意识，公司采取以下措施：

质量分享与学习

定期组织全员质量分享培训，邀请各层级员工分享实践经验，促进知识传承和质量文化的渗透。



专业技能培训

建立能力矩阵图，根据关键岗位需求开展针对性培训，提升员工的岗位技能和质量敏感度；并通过不良品质识别及建议标准考核，增强员工的问题发现和解决能力。

产品缺陷分级培训

通过案例教学和实操演练，帮助检验人员精准识别和分类产品缺陷，提升质量把控能力。

提升客户体验

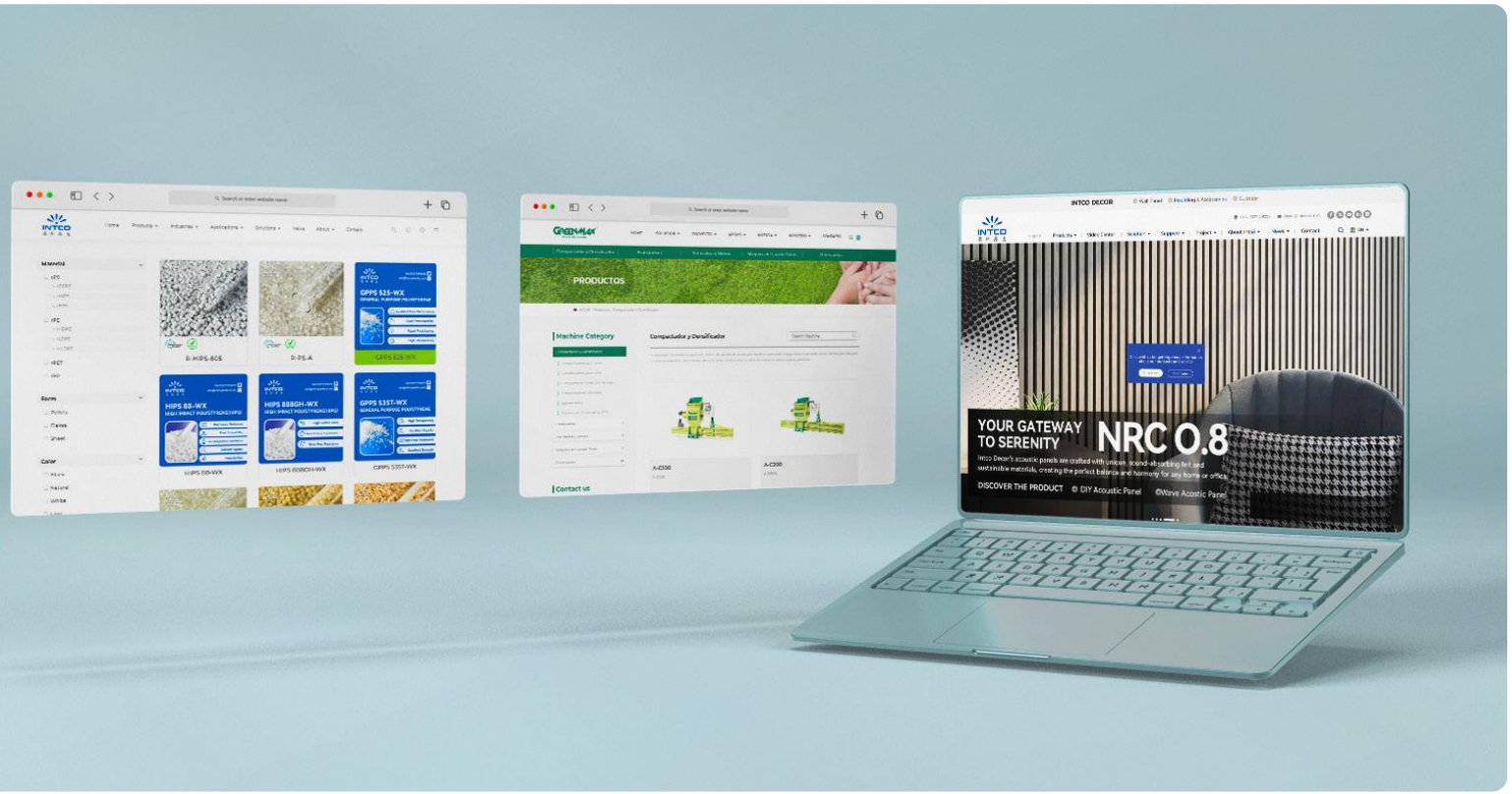
公司建立高效的客户服务管理体系，通过定期与客户视频电话沟通、邀请实地参观考察等方式，及时、精准把握客户需求与反馈，增强客户对公司的信任度和满意度。我们提供一站式服务，确保合作过程中客户获得全面支持，持续优化服务以提升客户体验。

负责任营销

公司在产品营销方面始终坚持真实透明的营销理念，贯穿产品包装设计、市场营销活动及售后服务体系等多个环节，践行负责任的营销实践。我们严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，强化营销宣传内容的合规性审查，杜绝夸大宣传和误导行为。

公司积极创新数字化营销策略，精准锁定目标客户群体，提升营销转化效率，增强客户粘性。2024年，公司在营销实践中重点推进数字化转型与市场拓展。我们通过组建专业数字营销团队，搭建设备、粒子、装饰成品框以及装饰建材四大产品线的线上营销体系，并优化广告投放策略，全年累计获取大量优质线索，投资回报率显著提升。同时，公司引入AI技术赋能数据分析与内容创作，进一步提升营销效率，助推业务高质量发展。

此外，公司全面开展营销培训，涵盖销售技能提升、案例分享、新产品知识普及、合同签订规范等多方面内容，助力内外销团队专业能力提升，确保订单高效管理和客户服务水平优化



携手行业共进，引领市场潮流

在2024年，公司积极参与全球行业盛会，共计参加了41场展会，全面聚焦行业动态，精准把握市场风向。展会覆盖建材、原料、成品、框业以及机械等多个领域，包括国际知名展会如德国DOMOTEX、中国进出口商品交易会（广交会）等。通过一系列参展活动，公司不仅增强自身品牌知名度，更与国内外同行深度交流，共同推动行业发展趋势，促进产业链上下游的协同进步。

客户投诉管理

公司高度重视客户反馈的质量建议，通过完善的客户沟通机制及时响应，并妥善处理客户提出的各项问题，持续改进质量管理能力，不断提升产品品质和服务水平。

客户投诉处理流程

公司制定并实施了《客户投诉控制程序》，明确规定了投诉受理、处理时限、责任分工及后续跟踪等要求。品质部作为统筹管理部门，负责监督和分析投诉处理情况，协调各相关部门快速响应。同时，公司依托数字化管理平台，通过飞书客诉管理模块实现投诉的智能化分派、处理、回访及归档，确保每项投诉都能得到及时有效的解决。

报告期内 ▸
公司客诉关闭率达
100%

品质异常快速反应机制

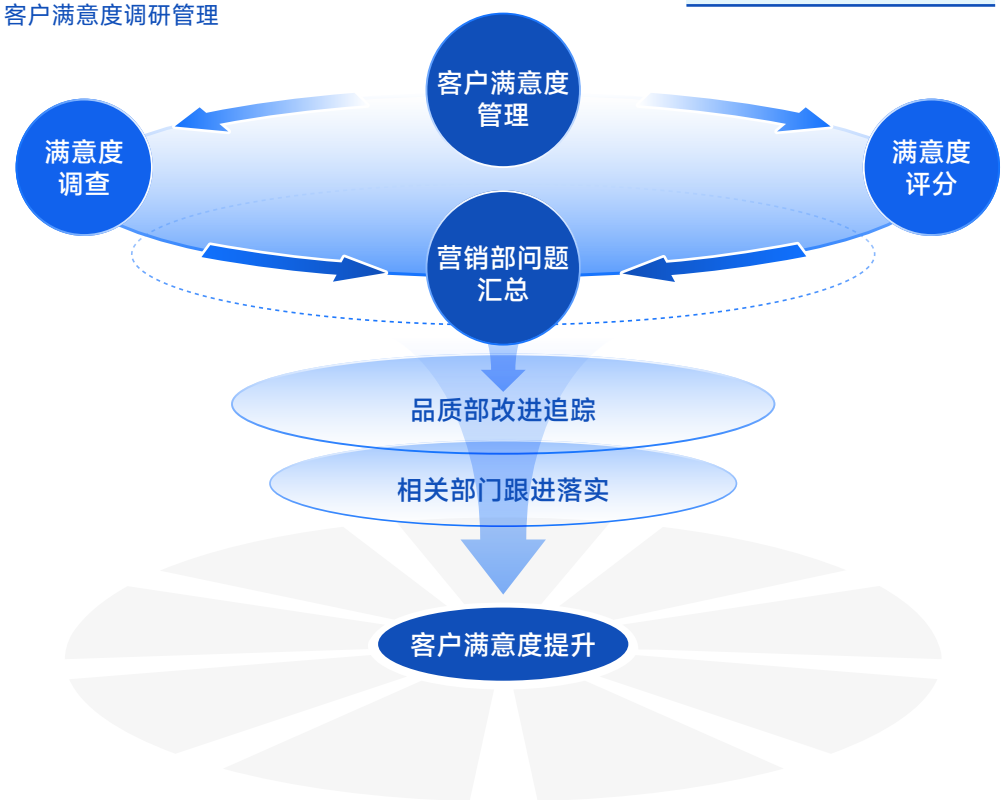
在全面提升客户投诉管理水平的同时，公司同步实施《品质异常快速反应机制/QRQC》，旨在对生产运营流程中的任何品质异常实施即刻识别与迅速应对，确保问题能够在第一时间内得到有效控制与解决。

客户满意度管理

公司制定《顾客满意度控制程序》，每年开展客户满意度调查，有效收集客户反馈。我们确保客户的意见能够第一时间传递至相关责任部门，并迅速采取改进措施，以不断提升服务质量。

报告期内 ▸
客户满意度评分达
97.53分

客户满意度调研管理



和谐共生 合护生态

英科再生秉持绿色低碳发展的理念，凝聚社会各界共识，承诺积极参与无毁林行动与生物多样性保护，通过可持续的商业模式，推动生态系统的繁荣与平衡。同时，我们将员工健康与安全视为重中之重，不断完善的职业健康管理体系和安全防护措施，为员工打造安全健康的工作环境。

2024年亮点成果

共投入环保资金
997.04万元人民币

可再生能源使用量
311万千瓦时

使用可再生资源约
56%

综合能耗密度
0.35兆瓦时/万元

自身运营温室气体排放密度
0.16吨CO_2e/万元

用回收/再生物料制成的包装材料占比
90.68%

我们关注的议题

- 应对气候变化
- 能源管理
- 水资源管理
- 污染防治
- 职业健康与安全

我们的行动

- 建立健全的环境管理体系
- 积极应对气候变化
- 推广绿色能源使用
- 倡导绿色运营举措与意识
- 落实员工的职业健康与生产安全管理

对应SDGs

守护绿色生态

公司将环境管理作为企业发展的核心议题之一，秉承可持续发展理念，构建高效、清洁、低碳的绿色管理模式。公司严格按照国际标准和行业最佳实践，全面推进环境管理体系的优化升级，执行“Reduce、Recycle、Reuse”（3R）原则，依托科学的管理手段和技术创新应对气候变化挑战，推动资源节约、污染减少和绿色运营的目标。

报告期内 ▸

英科再生共投入环保资金**997.04**万元，持续加大环保力度

优化环境治理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，并根据运营所在地区的环保规定，制定了面向公司所有部门、商业合作伙伴及其外包和实习员工的《环境保护管理制度》。董事会作为公司环境管理政策的最高决策机构，承担监督环境管理战略执行和提升环境绩效的最终责任，定期评估环境管理成效，确保企业环境目标的有效落实。同时，公司设立了以总经理领导的EHS（环境、健康与安全）委员会，其成员由各事业部和部门的主要负责人组成，统筹规划并持续改进环境管理体系。近四年来，公司始终坚持高标准的环境保护和生态管理行为，未曾发生因违反环境或生态保护规定而被处以重大行政处罚的情况*。

注：重大处罚和罚款指处罚金额超过1万美元

环境管理体系认证

2024年，英科再生越南工厂凭借其在环境管理领域的卓越实践，顺利通过了ISO 14001环境管理体系认证。

截止报告期末 ▸

英科再生工厂ISO 14001环境管理体系认证覆盖率为**85.71%**，

2023年度，该比例为**71.43%**

防治环境污染

公司秉持环保理念，全面推进废气、废水及固体废物治理工作，有效减少污染物排放，为推动绿色发展作出积极贡献。

废气排放

公司颁布《废气吸收系统操作规程》，规范各车间废气吸收设施及废气处理系统操作流程，确保废气处理工作的标准化实施。在废气治理方面，公司采用多项先进的技术和设备，涵盖催化燃烧处理工艺、活性炭吸附处理以及中央集成装备应用，显著提升废气处理效能。同时，我们建立环保设备监测计划，通过持续监测和分析数据，确保废气排放指标符合国家相关规定标准，并满足环境影响评估和排污许可的要求。报告期内，公司引入二级活性炭过滤处理设备，VOCs排放总量较往年减少32.91%。

报告期内 ▸

废气排放

氮氧化物排放总量
0吨

硫氧化物排放总量
0吨

VOCs排放总量
4.71吨

废弃物

一般废弃物产生总量
9,020.55吨

回收/再利用的一般废弃物
8,040.45吨

一般废弃物处理量
980.10吨

危险废弃物产生总量
943.32吨

废弃物排放

公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》等国家相关法律法规，建立健全内部废弃物管理制度，规范经营活动中的废弃物管理流程。针对一般工业固体废弃物，公司建立高效的回收体系，实现绝大部分固废的内部循环利用；对于无法直接利用的部分，则严格运送至指定堆放点进行集中处理。同时，公司严格执行相关法规要求，委托具有专业资质的第三方机构对危险废弃物进行规范化处理，并通过源头材料替代等措施，有效减少危险废弃物的产生，切实降低废弃物对环境的潜在影响。

污泥危废 脱水减量

2024年，安徽英科采用板框压滤机对污泥危废进行脱水减量。板框污泥压滤机通过高压机械挤压实现污泥脱水减量，首先将污泥泵入由滤板和滤布组成的密闭腔室，水分通过滤布渗出，截留固体颗粒；随后液压系统对滤板加压（0.6-1.5MPa），进一步破坏污泥胶体结构，挤出间隙水，形成含水率50-65%的泥饼；最后卸料阶段自动分离滤板，干化泥饼脱落，有效减少污泥作为危废排放。

此外，公司积极开展废弃物分类回收专项培训，并与专业机构合作，进一步提升员工危险废物管理知识水平和实际操作能力。

废水排放

我们高度重视废水管理，采取多项措施确保水资源的有效利用和保护。公司产生的废水主要来源于食堂、公寓及办公区的生活污水。为提升废水处理效率，我们对污水处理设施进行了全面升级，同时建立了先进的回用水质在线监测系统，能够实时监控水质数据，确保回用水的水质符合严格的安全生产标准。

同时，公司积极实施废水循环利用策略，保障水资源的可持续供应。

报告期内 ▸

废水排放　COD **0** 吨　BOD **0** 吨　氨氮 **0** 吨

清洗线设计优化 水资源高效管理

马来西亚工厂优化PET清洗线项目，通过调整污水处理系统的排水回用路径，使得原本直接排放的合格废水回流至粉碎机和浮洗槽进行二次利用，提高水循环率。

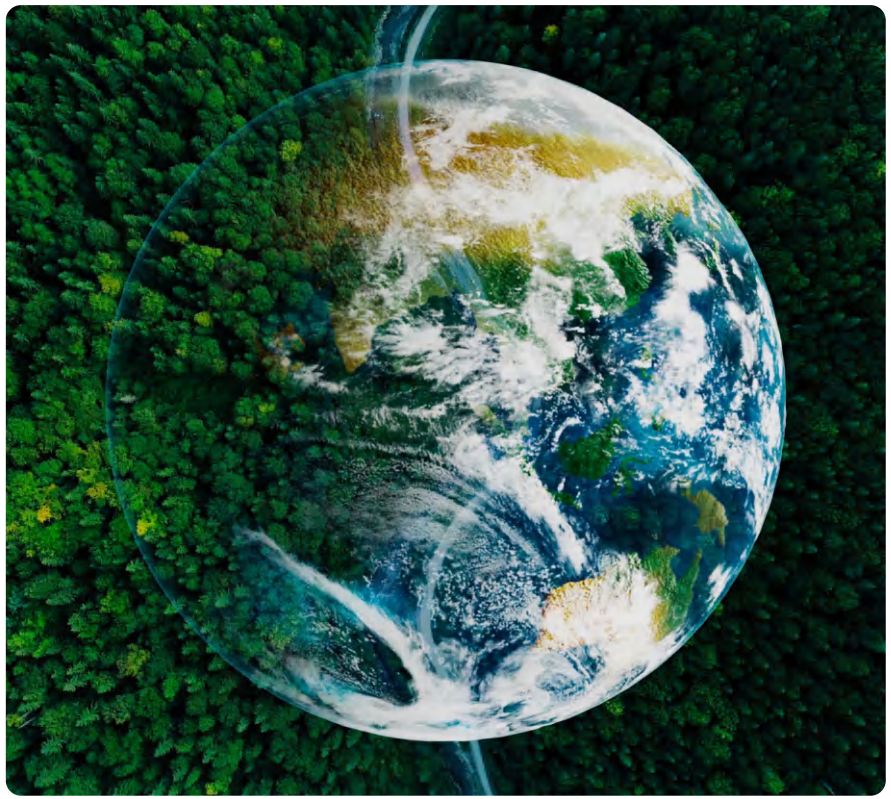
节水比例达**47.6%**

优化废水管理 推进循环利用

山东工厂改造镜子磨边车间的玻璃清洗机设备，通过水箱结构优化、水管管路和排水槽的改造，将设备使用后的废水进行处理回用，实施废水循环利用。处理后的废水可供该车间其他工序如磨边线、加工中心使用，实现节水降耗目标。

践行低碳发展

英科再生秉承低碳发展的核心理念，积极响应国家绿色低碳转型政策，高度重视气候变化对企业运营和发展带来的影响，并将环境保护与可持续发展融入企业战略与日常运营中，在降低碳排放、资源高效利用和绿色运营等方面取得显著成效，为实现绿色发展贡献力量。



应对气候变化

为有效应对气候变化挑战，公司设立由董事会监管的战略与ESG委员会，负责气候变化相关风险和机遇的识别、影响评估以及策略制定等工作。同时，我们将气候风险管理融入核心业务流程，健全气候风险预警机制和应急管理预案，与相关政府部门及合作伙伴共同构建多层次的防灾减灾体系，防范台风、暴雨等实体风险。

防台防汛 守护平安

为应对台风和洪涝灾害，我们制定了详细的防台防汛应急预案，成立防风防洪委员会与应急领导小组，明确各环节责任分工，建立科学的预警机制以及响应措施。同时，公司通过强化风险防控、健全应急物资储备、应急演练与培训等方式，提升员工在极端天气事情发生时的应急反应能力和防灾减灾意识。

报告期内 ▸

越南工厂为提升防灾害能力，在所有车间门口安装防雨倒灌的挡水板，并在厂区围墙缺口处设置了沙袋以形成防水屏障。针对东南亚的特殊气候，工厂设计高效的排水系统和加固的建筑结构，配备备用发电机，保障厂房的安全和生产稳定性。

产品碳认证

公司积极响应全球气候变化挑战并满足客户需求，持续开展产品碳足迹认证，致力于推动产品绿色发展。2024年，公司选取r-PS格栅墙板、r-PET吸音板和r-PE木塑地板产品类别，对其全生命周期的碳足迹进行了全面核算与追踪，涵盖“原材料获取、运输、生产制造及成品运输”四大关键环节，深入评估再生材料相较于传统材料的减排效益，并监测产品生命周期各阶段对环境的影响。

产品碳足迹核查声明书

提升资源效益

公司高度重视资源管理与可持续发展，严格遵循国家相关政策和法规，制定规范的内部管理制度，并设立专职管理团队，将资源节约作为企业发展的重要战略之一。我们确立清晰的资源使用目标，并通过这些目标引导企业在日常运营中实现资源的节约和高效利用。

报告期内 ▸

公司通过ISO 50001 等能源管理体系认证的运营地占比为 **16.67%**

ISO 50001 CERTIFIED

资源节约目标

2025年单箱能耗目标：对比2024年降低**3%**

2025年单吨用水目标：对比2024年降低**3%**

能源管理

公司建立全面的能源管理体系，定期分析能源使用状况。通过实施全方位的管理优化策略，我们确保了各项节能措施得到有效执行，持续推动能源利用效率的提升。

公司在车间各区域配电柜安装智能电表，实时监控与追踪用电量，精确计算单位产值能耗，有效避免电力浪费。针对高能耗设备，我们重点优化其运行参数，调整至最佳设定温度，加强设备维护期间的断电管理，从而显著降低能源消耗。在日常运营中，公司开展能效培训，倡导员工培养良好的节能意识，合理使用电脑休眠模式、分区控制照明、及时关闭空调及非必要电器等，进一步减少能源浪费。

推行绿色供暖转型 实现余热高效利用

在全面推进绿色转型的背景下，通过技术创新和能源优化，将传统的天然气与外购蒸汽供暖模式转变为车间余热供暖，成功将车间生产过程中原本被浪费的余热进行有效收集和转化，用于满足厂区的供暖需求。

预计每年 ▸

节约天然气	节约蒸汽	减少碳排放约
18万立方	**3,000**吨	**1,350**吨CO_2e

车间余热供暖设备

此外，我们定期召开能源管理会议，分享节能降耗经验和进展，并结合实际需求不断创新节能举措：通过升级压缩空气管道改善、冷水机出水温度优化、输送绞笼加装变频器、清洗线筛网优化等技术，进一步降低能源消耗。

报告期内 ▸

能源

直接消耗能源 **13,456.28**兆瓦时

间接能源消耗 **88,690.11**兆瓦时

综合能源消耗 **102,146.40**兆瓦时

综合能耗密度 **0.35**兆瓦时/万元

水资源

自来水厂/市政用水 **326,225**吨

中水回用量 **5,658**立方米

缺水地区耗水量* **72,761**吨

注：1.“缺水地区”基于世界资源研究所（WRI）Aqueduct全球水风险工具划定的"高风险"和"极高风险"区域确定；
2. 耗水量=取水量-排水量。

公司大力推行绿色能源技术

截止报告期末 ▸

公司累计建设光伏发电

6.67兆瓦

年发电量高达

437.38万度

较往年提升

1.25%

启动屋顶光伏项目 助力低碳转型

2024年，安徽英科积极响应国家“双碳”目标，正式启动屋顶光伏发电项目。我们充分利用厂房屋顶2.3万平方米的空间，布设小型“绿色发电机”——总装机容量达2.67兆瓦的光伏系统，推动公司实现绿色低碳转型。

安装UPS储能系统 改善能源管理

为降低越南供电不稳定导致的生产中断风险，确保企业生产经营的连续性和稳定性。越南工厂安装UPS储能系统，通过两大核心功能实现高效的能源管理和运营优化：停电保护功能在内部停电时迅速启动备用电源，为关键生产设备提供最长20分钟的稳定供电；储能削峰填谷功能通过每日两次充放电操作，合理调配用电负荷，充分利用低谷电价时段存储电力，并在高峰时段释放，从而提升能源管理成效。

深耕绿色运营

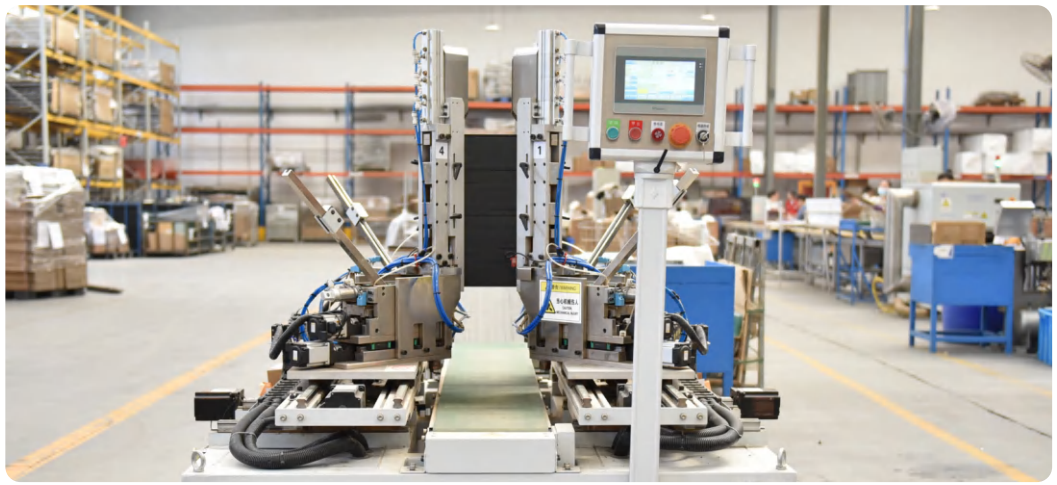
公司始终坚持绿色经营模式，致力于构建资源节约、环境友好的现代化企业。公司在生产、仓储、物流、办公等各环节推进全面绿色发展，积极探索绿色金融，打造清洁、低碳、高效的全产业链发展模式。

绿色生产

我们以绿色生产为核心，通过技术创新和管理优化，助力企业可持续发展。

包覆框无胶化高速组框系统

公司生产的MDF包覆框产品之前使用高频机制作，生产流程为包覆条断面手工抹胶后使用机器加热成型，再钉框。报告期内，引进包覆框无胶化高速组框系统，开发高强度角钉，将此工艺产品改为四角组框机直接钉框，取消了高频抹胶和加热工序，组装人效提升70%且实现无胶水用量。



镜框自动打胶系统

公司在成品车间开发引进了行业首台通用镜框自动打胶设备。该创新系统采用蜘蛛手机器人协同智能视觉定位技术，通过高精度视觉识别系统对镜框轮廓进行三维建模，结合蜘蛛手机械臂实现±0.1mm的精准路径规划。

相较于传统人工打胶，设备在保证胶线均匀度的同时，创新应用闭环压力控制系统生产验证。

有效实现生产效率提升**20%**

胶料损耗率降低**10%**

绿色包装

我们持续优化产品的包装设计，发展精益纸箱，减少纸箱层数，致力于提升低碳包装的应用效果。2024年，越南工厂改造成品铁托盘，并加装栏杆取代传统的缠绕膜包装方式，成功减少了塑料拉伸膜的使用量，全年累计节省51吨。同时，我们引进新一代符合生产标准的PE气泡卷生产线，支持大、中、小三种包装规格的灵活生产，可添加使用80%的再生回收料，实现边角料的二次造粒回收再利用，年产量可达450吨，有效节省成本26%，打造从回收到包装应用的资源循环体系。

报告期内 ▸

包装材料

减塑总量 **960**吨

用回收/再生物料制成的包装材料占比 **90.68%**

绿色仓储

公司致力于构建绿色仓储管理体系，合理规划运输路径，优化物料存放区域，有效提升整体运营效率；通过引入卷材自制钢托盘，提升仓库空间利用率；提升照明设施，实现夜间用电错峰使用，进一步降低能源消耗。此外，公司持续推进数字化转型与智能化升级，不断提升各工厂的仓储效率与资源利用水平。

山东工厂

引进机器人流程自动化（RPA）技术，借助机器人自动导出并检查出货数据。

上海工厂

研发“吨包货位”和“数据信息”管理程序，结合高效库存管理系统，实现仓储运营精准化与实时化；

使用飞书“叉车日点检”，实现点检、存档无纸化管理及数据自动汇总分析。

越南工厂

框条立体货架和优化成品库穿梭立体货架结构，扩展仓储面积。

马来西亚工厂

通过扫码生成数据，实现从成品追溯系统到NC入库数据使用的全流程数字化管理。

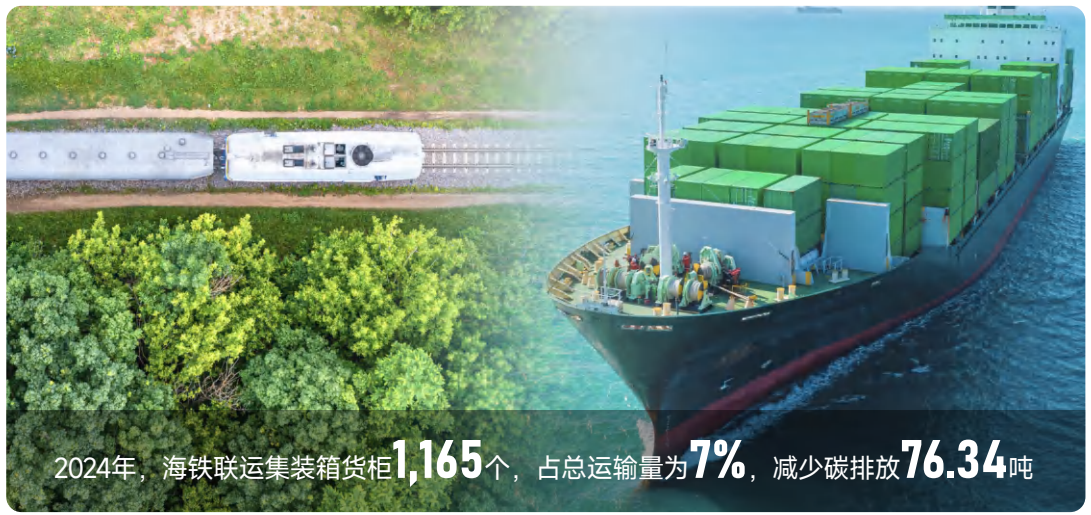
绿色物流

公司深化绿色低碳发展理念，持续探索高效、低碳的运输模式，致力于降低运营过程中的碳足迹和资源浪费。我们加强信息化管理，升级TMS/MRP进出口管理系统；通过优化运输线路和采用多式联运方式，最大程度减少能源消耗，提升运输效率与可持续性；严格执行车辆管理环保标准，全面淘汰国四及以下排放标准的车辆，选择国五及以上排放标准的清洁能源车辆，降低尾气排放。

升级运输网络 践行绿色物流

公司不断创新物流网络和运输方式，着力减少运输过程中产生的碳排放。为了进一步提升运输效率并降低能耗，我们实现了铁路运输重箱返回工厂的常态化运行：进口重箱在完成卸货后，直接装载出口货物返程，避免了二次空驶，显著降低空载率和能源浪费。

此外，公司积极推进运输方式的多元化，将部分陆路运输改为铁路及水路运输，降低整体运输能耗。



牵手东方海外 引领绿色航运

英科再生金喆女士受邀参加东方海外（OOCL）第三艘16,828 TEU超大型集装箱船命名仪式，将其命名为“东方向日葵”号，寓意光明与生生不息。

“东方向日葵”号配备前沿环保技术，碳排放强度较传统船舶降低30%，与英科再生“变废为宝”的循环经济理念高度契合，并承载“以科技之力推动资源循环利用”的理念，成为全球绿色航运新标杆。

作为全球循环经济领域的领军企业，公司以实际行动践行“中国方案”，与国际航运货代企业深入合作，进一步彰显了企业的社会责任与绿色发展承诺。

绿色办公

公司始终秉持绿色运营的理念，在集团开启电灯分路设置的智能化管理方案，通过对照明系统的科学分区和精细化控制，确保用电需求与实际使用场景高度匹配。公司在办公区域、生产车间及仓储空间等不同场所，根据不同时间段的人员流动和工作需求，合理划分灯光控制区域，并结合感应器和定时装置，自动调节照明强度和开关时间，大幅降低不必要的电力消耗。同时，我们引入了先进的节能设备和技术，如LED照明、智能调光系统等，进一步优化能源使用效率。

公司高度重视环保建材应用，办公楼、宿舍、餐厅装修，100%均采用自主研发的再生装饰建材

公司持续推进绿色办公实践，采纳融资、电子函证和发票无纸化管理

定期组织环保知识培训活动，增强员工环保意识，从而为构建“万物可持续”的企业文化奠定坚实基础

公司积极推广绿色理念宣传，张贴节能提示标识与环保主题海报，倡导低碳理念

公司鼓励绿色出行，购置新能源汽车、与机场大巴等公共交通资源合作，减少碳排放

报告期内 ▸

公司共开展**23**次环保培训，内容涵盖能效、节水等多个议题，共计覆盖**7,766**人次

绿色金融

公司将可持续发展理念融入金融服务，充分利用绿色信贷政策，所属产品均符合绿色产业目录和授信标准，引导资金投入至环保、节能、减排等领域，促进绿色经济发展。2024年，我们与多家金融机构达成合作协议，成功申请绿色标记授信企业和绿色贷款。通过绿色贷款，我们加大对可再生能源、节能环保和污染治理项目的资源投入，有效缓解生态环境压力。

报告期内 ▸

英科再生已获得**13.67**亿元人民币授信额度和**10.98**亿元低风险人民币授信额度

筑牢安全基石

英科再生将员工健康与安全视为企业发展基石，遵守职业健康安全相关国际标准，恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等生产与运营地区相关的法律法规，构建全面的职业健康安全管理体系，提升全体员工的意识和技能，确保员工健康与安全得到有力的保护。

安全管理机制

公司设立受董事会监管的职业健康安全管理委员会，作为职业健康安全政策执行的最高决策机构，由总经理担任负责人，各职能部门指定安全员代表参与。该委员会负责组织开展日常安全巡查，对发现的问题进行及时反馈与整改，并与工人进行协商合作，共同努力推进公司的健康安全管理工作。

同时，公司制定全员适用的《安全生产承诺制度》，层层压实安全责任，并建立年底安全奖金发放机制，确保企业有序进行安全生产。

公司依据《安全方针目标》制定年度目标，明确工作方向，并分解目标至各层级，以工厂为单位推进安全建设，持续提升职业健康与安全管理水平。公司将ESG理念深度融入主管级绩效考核体系，并显著提升品质把控及安全环保方面的考核权重，对在职责范围内发生安全环保事故主管实施“一票否决制”。

报告期内 ▸

公司通过ISO 45001等职业健康安全管理体系及安全生产标准化认证的运营地占比为**50%**

2024年安全生产目标及完成情况	2025年安全生产目标
零重大机械设备事故	零重大机械设备事故
零火灾、爆炸事故	零火灾、爆炸事故
零重伤事故	零重伤事故
零职业病发病人数	零职业病发病人数
安全教育合规率100%	安全教育合规率100%
特种作业人员培训取证率100%	特种作业人员培训取证率100%
持证上岗率100%	持证上岗率100%
人员辐射等意外安全事件0起	人员辐射等意外安全事件0起
环境污染事故0起	环境污染事故0起
承包商重大环境事件0起	承包商重大环境事件0起
设施设备完好率大于95%	设施设备完好率大于95%
安全设施完好率100%	安全设施完好率100%
停产/停业整顿及以上处罚0起	停产/停业整顿及以上处罚0起
重大直接经济损失生产安全事故0起*	重大直接经济损失生产安全事故0起*

注：重大直接经济损失生产安全事故指一次性直接经济损失100万以上的生产安全事故

英科再生始终严格执行高标准和要求，通过了各级政府相关部门的安全检查，未发生重大安全事故，且在过去四年中也未出现工伤死亡事故，展现了公司在安全生产方面的优异表现。

安全管理实践

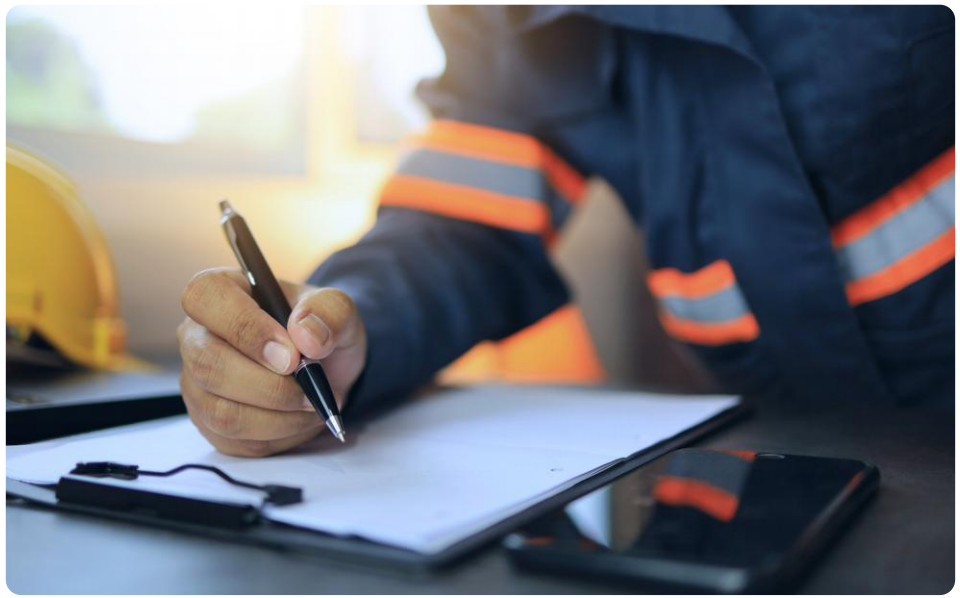
公司通过内部管理制度，规范危害事故的应急预案流程，成立事故应急救援工作组，依据安全生产事故及职业病危害的类别和危害程度，展开专业、高效的应急救援工作。同时，公司评估职业健康安全风险，根据隐患的级别进行排查和整治，将风险管理细化到各管理层级，并配备相应的应对措施和规定，强化安全管理。

安全管理体系

安全应急响应流程

此外，工厂定期进行隐患排查和5S现场管理检查，确保安全设备满足标准要求，及时发现并整改不合格项。同时，我们针对叉车等特种设备实施月度点检和年度“三小一大”的保养计划，通过专业供应商的点检和维保报告，有效消除安全隐患。

为确保外来施工人员的安全与健康，公司要求所有外来施工人员签订包括《外来人员告知书》《施工安全管理协议书》《外来施工安全管理协议书》及《个人身体健康承诺书》在内的相关文件，以此明确双方的安全责任和义务，提升施工人员的安全意识，确保安全生产的原则得到贯彻执行。



物料优化与技术创新 推动安全生产升级

包覆车间砂光区环保设备管道中安装高灵敏度的火花探测器，实时监控火花产生情况，并优化物料输送机制，兼顾效率与安全。

安全文化宣贯

公司致力于打造浓厚的职业健康安全文化，通过全面宣贯活动和多项具体举措，不断提升员工的安全意识和应急处置能力。公司举行多次安全会议和常规培训，涵盖叉车安全、电气安全、高空作业安全、职业病防治法等内容，保障员工安全知识和技能的全面性。同时，我们严格执行安全教育培训政策，确保所有新员工在正式上岗前完成全面的安全教育培训，以使他们具备必要的安全生产知识和技能，从而降低生产工作中可能遇到的风险。

报告期内 ▸

共开展职业健康安全培训	共计参与	培训时长
135次	**8,862**人次	**391.50**小时

公司相继举办“安全月”与“消防月”活动，并定期开展机械伤害、火灾、触电、粉尘爆炸等专项应急演练，以提高员工的应急响应能力。

马来西亚英科与当地消防开展安全文化宣贯

消防培训演习 牢固安全防线

为加强消防安全管理，提高员工消防安全意识，山东英科组织消防培训演习，由专业消防人员向员工详细传授了火灾预防、灭火器材的使用以及火场逃生等知识。员工们积极参与模拟灭火和疏散逃生演练，进一步深化了对消防安全知识的掌握，并增强了自身的应急救援能力。此次消防培训演习员工参与达1,800人次，为构建安全和谐的工作环境奠定了坚实的基础。

我们为新入职员工和离职工人提供定期健康体检，并对在职员工进行全面而细致的职业健康检查，关注与工作相关的职业病风险因素，全方位守护员工的职业健康与安全。

和融聚才 合筑职场

英科再生致力于打造高绩效人才密度的组织，建设世界一流的制造业企业。公司积极构建优质职场生态，通过优化薪酬福利彰显关怀，深化发展通道，拓展职业空间；同时，公司着力营造幸福职场，以保障员工权益吸纳人才，与员工携手共进，共同推动公司发展。

2024年亮点成果

中国
杰出雇主

员工培训投入
625.32万元

员工培训总计
263,871小时

培训覆盖范围
100%

我们关注的议题

- 人才吸纳与发展
- 多元化与平等
- 员工权益与福利

我们的行动

- 科学整合人才管理工具，提升评估精度与管理效率
- 打造多层级培训体系
- 完善人权制度，对歧视骚扰行为零容忍
- 确保招聘公平公正，践行员工多元化与包容理念

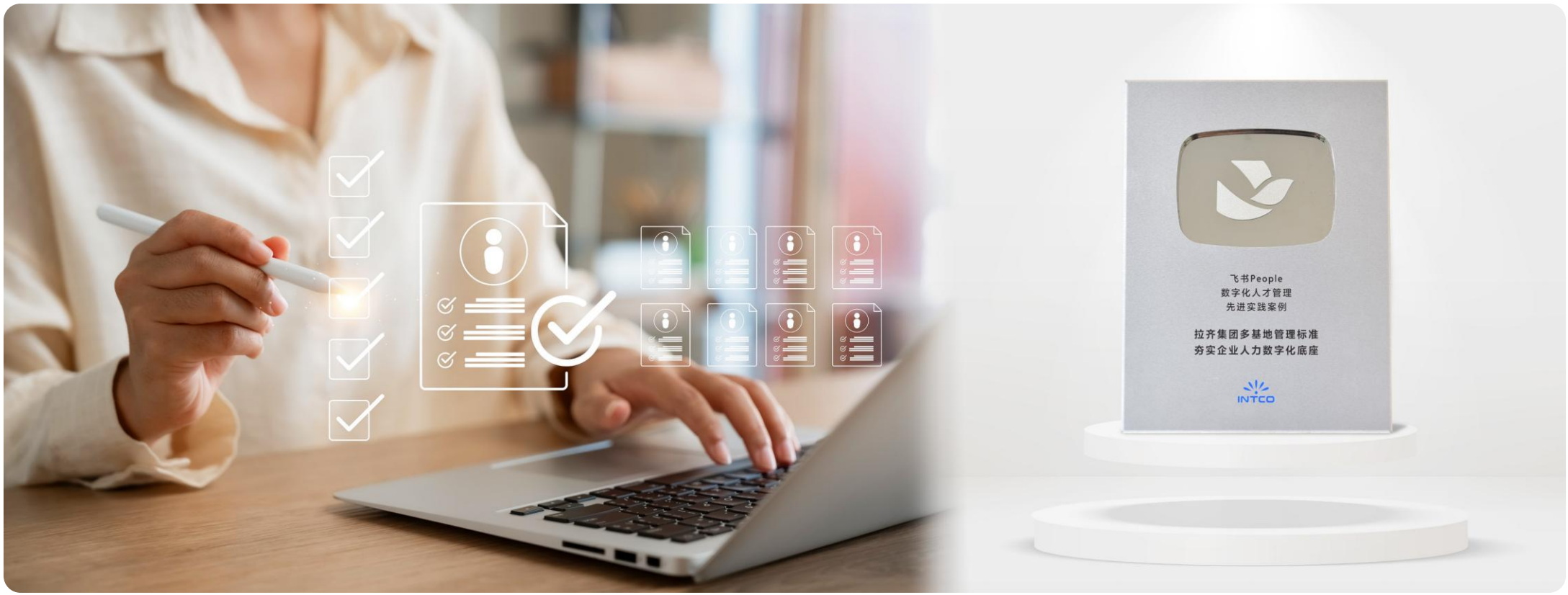
对应SDGs

科学人才管理

英科再生秉持“打造高绩效人才密度的组织，建设世界一流的制造业企业”组织发展目标，近年来，重点推进数字化人力资源管理，搭建了全新的企业数字化基座。

信息化促管理

公司引入飞书这一先进的数字化管理工具，飞书people对基础人事数据、考勤数据、薪资计算、生产数据等实现流程打通，实现信息互通可视、操作便捷留痕、管理规范透明。同时将绩效数据、人才盘点工具与飞书系统相结合，实现绩效工具的移动自动化，对员工IDP面谈及后续激励实施全流程可视化及移动端管理，将“管理在手边”继续精进，持续提升人才密度及可成长性，全面支持业务落地及人才战略。



助力员工成长

始终坚信人才是驱动发展的核心引擎，将人才建设作为企业发展的重要战略举措。通过构建富有竞争力的薪酬福利体系、规划清晰多元的职业发展路径以及开展全面系统的培训项目，公司切实加大对人才的投入力度，以实际行动彰显对人才建设的高度重视 。

公司秉持以人为本理念，全面统筹员工福利保障工作。我们严格落实法定社保，并推行带薪假期、股权激励、绩效奖励、节日福利、星级宿舍等中长期激励措施，打造覆盖全体员工的多元福利体系。

公司始终将员工健康与福祉作为管理重点。我们实施弹性工作制度，支持员工的工作与生活平衡；我们为全体员工提供免费健康体检，针对有毒害岗位提供专项体检项目，并设立特殊岗位补贴，比如对高危及特殊环境岗位员工提供高温费等；同时，公司配备健身房、影音室、篮球场、网球场等体育设施，日常开展多种文娱活动，帮助员工合理管理身心健康。此外，我们强化家庭关怀，配置标准化母婴室，提供符合法定标准的带薪育儿假，并设立妈妈假与儿童补贴，系统性保障员工工作生活平衡。

优化薪酬福利

公司严格遵循《薪酬管理制度》，为员工提供契合行业标准的薪资待遇，并确保全集团各生产基地员工工资满足当地最低工资水平。在绩效考核领域，公司致力于构建全面且科学的评估机制，让人才更“具象”、激励更有效，以充分激发员工潜能。公司每半年度开展人才盘点，逐步以新的评估方式替代原有的KPI+360人才评级体系，使得九宫格落位更加契合人才结构优化方向；员工对人才盘点中素质项及业绩项评定标准有了更清晰的认知，进而能够更客观、系统地进行自我成长及优缺点评估；公司对盘点落位优异的员工采用超额激励，激发明星员工的荣誉感和成就感，从而形成良性的内部竞争效应。

强化发展体系

公司重造员工职业成长通道，建设专业化发展体系。我们摒弃原有P级和M级成长路线，转而围绕各专业领域特点，构造全新员工晋升体系，涵盖研发、销售、技术、管理等不同职业方向的层级发展路径，并制定个性化晋升标准，为员工提供了更加多元、精准的职业发展选择。

公司精心构建“入职培训、岗位技能培训、职业发展培训”的多层次培训体系，层层递进、环环相扣，确保员工在职业生涯各阶段均能实现持续成长与能力进阶。

多维度人才发展培训

公司携手权威商业培训机构，分别面向公司的中高层管理者及销售团队，联合开展了两大系列课程培训 —— “国际 CEO 课程培训”和“营销铁军培训”。培训采用理论知识结合商业实战案例的授课方式，旨在全方位提升团队整体素质，激发创新活力与团队协作精神。

国际 CEO 课程：以商业模式创新赋能管理者

公司特邀资深商业创新与实战顾问为中高层管理者带来丰富的学习体验，深入解读商业模式画布这一国际先进商业管理工具，课程内容广泛覆盖商业模式的九要素、价值主张设计、风险分析、环境分析以及商业模式创新等关键模块。

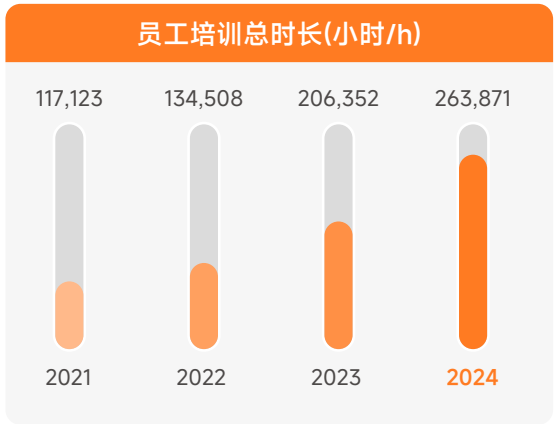
国际CEO课程

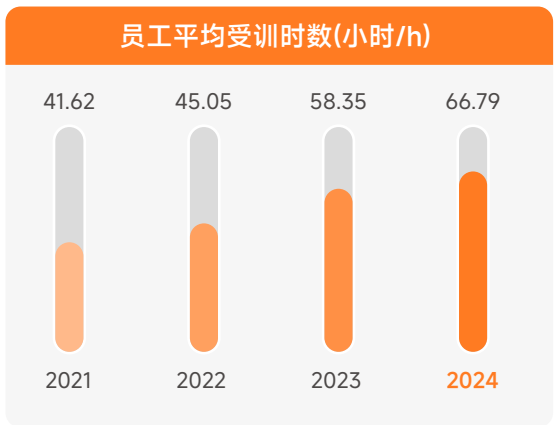
营销铁军培训：锤炼商务谈判硬实力

公司邀请到曾任职知名企业高管的资深专家，为销售团队带来一场聚焦商务情景谈判的实战课程。课程紧密围绕真实商务场景，通过案例分析、情景模拟和角色扮演等多元教学形式，让学员在互动实践中有效提升谈判能力，同时增强对客户需求的敏锐洞察力。

商务情景谈判的实战课程

商务情景谈判的实战课程





营造幸福职场

现代企业管理中，幸福职场是激发员工潜力、增强企业竞争力的关键。为实现可持续发展，公司聚焦营造幸福职场文化，采取“保障员工权益”与“关爱员工生活”的多措并举策略，打造包容、温暖、公平的工作环境。

保障员工权益

人权政策

公司积极响应《国际劳工组织章程》以及《消除就业和职业歧视公约》等一系列国际人权公约、章程及原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国公司法》及运营所在地的其他法律法规，并持续完善内部制度。公司制定了涵盖自身运营管理、供应商、安保人员及其他合作伙伴的制度，如《禁止强迫性劳工管理控制程序》《女员工劳动保护管理程序》等，明确禁止人口贩卖、强迫性用工、使用童工、暴力与骚扰行为。

公司坚决反对任何形式的歧视与骚扰行为，对此类行为坚持零容忍原则。我们通过《员工手册》《反歧视管理控制程序》《反骚扰控制程序》明确处罚规则和处置方式，对暴力威胁、骚扰等扰乱团体秩序的行为，先进行谈话纠错，情节严重的给予相应处分。公司还将人权保护、反歧视与反骚扰内容融入日常培训，提升员工意识，保障员工权益。为防范人权侵犯行为，公司设立了举报邮箱和电话热线，制定了逐级汇报流程和响应程序，及时处理举报，并公开披露举报数量、不当行为及处理措施，同时对举报人予以保护。报告期内，公司未收到有关员工遭遇歧视或骚扰的举报。

此外，公司关注供应商及合作伙伴的人权政策，定期开展针对员工和重要供应商的人权评估，并在合作政策要求其遵循与公司一致的人权标准，共同营造安全公平的职场环境，推动人权保障体系在供应链及合作网络中落地。公司尊重并保障员工的结社自由和集体谈判等合法权益，截至报告期末，集体协议签署率达100%，且未发生雇佣童工、强迫劳动等违反人权事件，也无重大劳动争议。

招聘与雇佣

公司严格遵循运营所在地的法律法规，编制《人力资源管理制度》，致力于确保招聘过程合规、合法且公平，为应聘者提供平等的就业机会。在招聘与雇佣政策中，明确规定员工不会因性别、年龄、国籍、种族、宗教信仰、家庭状况或健康状况等因素受到歧视与差别对待，并且在人才招用过程中切实践行员工多样化与包容理念。

公司秉持“聘用和提升合适的员工”的招聘原则以及“提供持续的建设性评价”的激励机制，广泛吸引社会各界优秀人才，搭建多元化的员工队伍。“英科Young”计划通过校企联合培养、定制化职业发展通道及包容性招聘策略，系统性构建可持续发展人才梯队。同时，公司借助内部竞聘机制，实现内部人才的选拔与晋升。

截至报告期末 ▸

2024年，共招聘**145**名英科Young

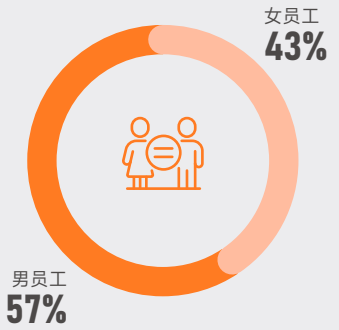
公司累计内部竞聘**84**个岗位

新任命提拔**70**名管理干部

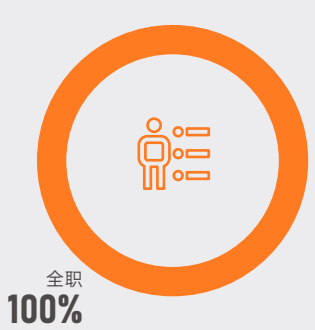
凭借在人才管理与企业文化建设方面的突出表现，荣获飞书people数字化人才管理先进实践案例、前程无忧中国杰出雇主奖等荣誉。

2024年员工结构 ▶

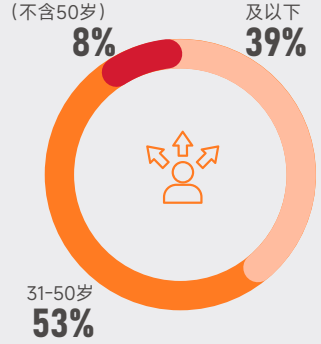
按性别划分



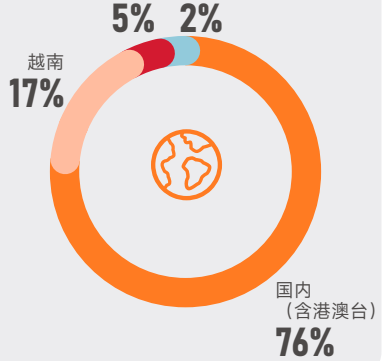
按雇佣类型划分



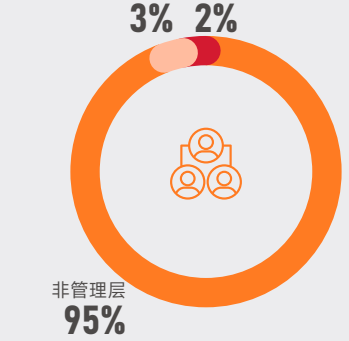
按年龄划分



按国籍划分

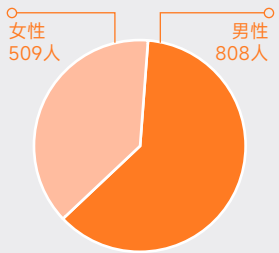


按职级划分

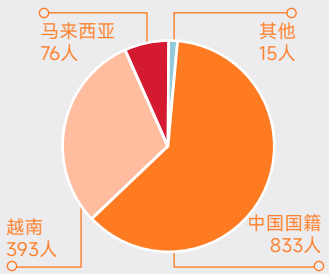


2024年新进员工结构 ▶

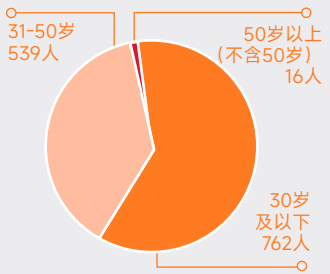
性别结构



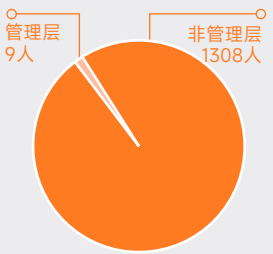
国籍结构



年龄结构



岗位结构



员工沟通

公司每年对全体员工开展满意度调查，遵循科学完整流程推进，内容涵盖工作氛围及环境、幸福感、工作满意度等。

截至报告期末 ▸
2024年，最高满意度员工占比为**96%**

2024年公司员工满意度调查工作流程

除外，公司重视员工流失问题，积极与离职员工沟通交流。2024 年，公司各基地均开展离职员工调查，旨在了解离职原因，进而优化人才管理策略。

2024年员工流失情况 ▶

截至报告期末 ▸
2024年全公司员工总流失率**18.90%**，员工自愿流失率**18.90%**

性别

男性	女性
20.60%	16.48%

年龄

30岁及以下	31-50岁	50岁以上（不含50岁）
22.71%	15.49%	19.37%

国籍

中国国籍	越南国籍	马来西亚国籍
18.42%	16.49%	24.79%

岗位

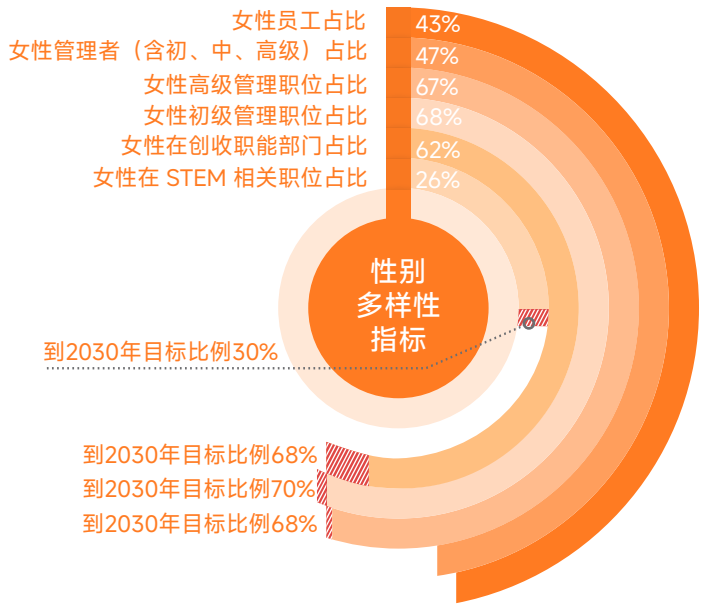
管理层	非管理层
13.74%	19.10%

多元化与平等

公司深刻认识到，多元化与平等是推动企业持续进步和创新发展的核心动力。在追求卓越的征程中，公司致力于为每一位员工，包括残障人士、少数民族以及女性员工，构建一个公平、包容且充满机遇的工作环境。我们关怀女性员工，尊重不同国籍、民族员工的生活习惯和宗教信仰，并在岗位设置中积极招聘残疾人员工。

截至报告期末 ▸

2024年公司残障员工**36**人，少数民族员工**285**人



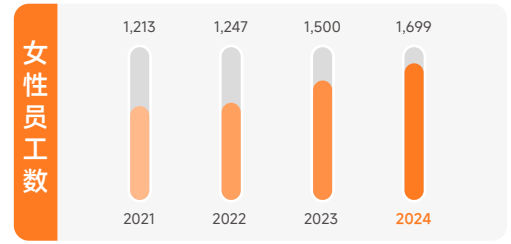
在全球化浪潮奔涌的当下，公司始终坚定地秉持开放包容的理念，将多元文化交融视为发展的关键驱动力。从日常工作氛围营造，到交流项目推进，我们深度挖掘并珍视多元文化的价值。

越南&马来西亚基地人才赋能交流

2024年，公司邀请第三方咨询机构深入越南、马来西亚基地开展为期两周的人力咨询相关培训及服务。重点强化海外基地员工对人才领先战略在全球化背景下的重要性的认识，拉齐国内与海外基地之间的人才评价认知，通过理念的共识提升英科企业文化的认同感和归属感。

闪闪发光的“她力量”

我们始终将女性员工关怀置于重要位置，积极主动地从多维度落实相关举措。公司设立“妈妈小屋”与母婴室等关怀设施，为哺乳期员工营造舒适空间。同时，我们举办插画、礼仪、化妆等缤纷多彩的课程活动，帮助女性员工更好地平衡工作与生活，提升职场幸福感。在女性权益方面，公司提供符合法定标准的带薪育儿假，并设立妈妈假与儿童补贴，系统性保障女性员工工作生活平衡。



关爱员工生活

英科再生致力于弘扬向善、向爱的企业文化，全方位展现团队协作精神并增强员工凝聚力，同时积极践行社会责任感。

公司精心策划了一系列丰富多样的员工活动，以此进一步增强团队凝聚力。我们给予入职一年以上的在职员工7天带薪海外旅游假期，覆盖员工及其家属632人次；同时，国内旅游覆盖589人次。

儿童节时，公司策划亲子互动游戏，为员工及其子女打造欢乐时光；端午佳节之际，我们组织包粽子等传统习俗体验活动，传承文化的同时增进员工间的交流；运动会上，我们鼓励员工们积极参与体育竞技，彰显活力与协作精神。

截至报告期末 ▸

海外旅游覆盖员工及其家属**632**人次，国内旅游覆盖**589**人次

这些活动极大激发了员工参与热情，整体参与率高达**95**%

英科年会

端午节活动

越南基地冬季运动会
圣诞节活动
红叶柿岩活动
海外游活动
篮球赛活动
儿童节活动

在特定群体关怀方面，公司针对少数民族员工，优化食堂档口，充分尊重其饮食文化。深化残疾人就业支持体系，通过定向招聘机制提供残疾人员适配性岗位（覆盖生产、质检等环节），并且对极度困难情况提供基金会援助，推进社会包容发展。

- 安排每两小时 10 分钟休息，帮助员工放松、提升效率与缓解疲劳
- 允许员工依据岗位情况，在工作时听音乐以舒缓压力、增强专注度
- 设立心理咨询室，定期举办心理健康讲座，关注员工心理健康
- 设置员工休憩区，保障员工休息，创造良好办公生态，将对员工的关怀渗透到每一处细节

工作场所压力管理举措

员工休息区

员工休息区

英科智慧餐厅 以科技守护员工“食”光

英科启用12所智慧餐厅，深度践行数字化战略。在员工关怀上，餐厅设计亮点纷呈：员工可通过自动化系统自主选餐配菜；餐厅为员工建立餐饮信息档案，结合大数据给出热量、营养建议，让员工吃得健康美味。同时，餐厅通过精准统计出餐数据，了解员工饮食习惯，优化菜品结构，减少食物浪费，兼顾员工用餐品质与环保。英科通过科技创新赋能餐饮服务，切实关怀员工健康，为员工打造优质体验。

截至报告期末 ▸

英科共启用**12**所智慧餐厅

智慧食堂

和悦共荣 合献善力

英科再生秉持“向爱、向善、求真”的理念，积极履行社会责任。
通过设立公益基金，为社会公益事业注入活力；积极参与社区建设，开展环保科普教育，强化与社区的紧密联系；关爱弱势群体、穷困偏远地区，携手社会各界共创美好未来 。

2024年亮点成果

公司及基金会慈善捐赠
218.52万元

公司开展志愿者活动
336次

员工志愿者活动参与
2,341人次

活动时长共计
854.5小时

我们关注的议题

- 社区投入与发展

我们的行动

- 践行社会关怀，开展社区、敬老、关爱弱势群体志愿活动
- 拓展环保理念，开展科普活动
- 赋能当地发展，通过校园和社会招聘创造就业
- 稳固社区链接，参与社区服务活动，与社区资源共享

对应SDGs

倡导公益行动

倡导公益行动，是公司对社会的承诺与责任。我们持续践行公益基金，精准扶助困难群体；同时，不断深化环保公益活动，守护我们的绿色家园。通过实际行动传递爱心与温情，为推动社会的可持续发展贡献力量，践行企业的使命与担当。

截至报告期末 ▸

公司累计开展志愿者活动**336**次，员工志愿者活动参与**2,341**人次

活动时长共计**854.5**小时，公司及基金会慈善捐赠共**218.52**万元

英科公益基金

英科公益基金会以“向爱，向善，求真”为宗旨，致力于帮助贫困群体，专注于健康、环保、养老、救灾扶贫、教育等多个领域，开展公益实践，奉献爱心、传递温暖，充分履行社会责任，促进社会和自然的和谐发展。

报告期内，上海英科公益基金会持续在社区和谐构建、敬老助老服务、弱势群体关爱等领域发力，切实弘扬公司核心价值观，积极履行社会责任，回馈社会。

助力乡村合唱 再耀全国舞台

在中国合唱协会发起的“唱响新时代”为主题的第十三届魅力校园合唱展演中，由英科基金会助力的安徽金寨红杜鹃乡村少年合唱团在众多实力强劲队伍中脱颖而出，荣获本届展演小学组合唱二等奖。红杜鹃乡村少年合唱团的成立，是英科在公益事业上深耕细作、积极回馈社会的又一举措，给这帮追梦孩子们铺就了一条走出山区的路。

合唱团表演现场

赴京公益交流 共享英科经验

上海民营企业公益基金会联盟合影留念

上海英科基金会参加了由上海市工商汪剑民主席带领民营企业基金会，向国家民政部慈善司、全国工商联、中华全国光彩事业促进会、清华大学慈善研究院，共同汇报上海公益基金会工作做法和成效的活动。其中，英科单独汇报了基金会情况，包括捐赠轮椅的英科助行计划，捐赠相框的框筑美好生活项目等工作。

敬老捐赠轮椅 传递公益真情

向香港仁济医院捐赠轮椅

上海英科公益基金会在香港仁济医院华懋护理安老院成功举办了一场意义非凡的捐赠活动，为院内200余位平均年龄超过90岁的老人捐赠了共计203台高品质轮椅。此外，也向香港观塘民联会捐赠200台轮椅，这些轮椅分将发给观塘区的40支关爱队，每队约5台，以实际行动诠释了“向爱，向善，求真”的公益理念。

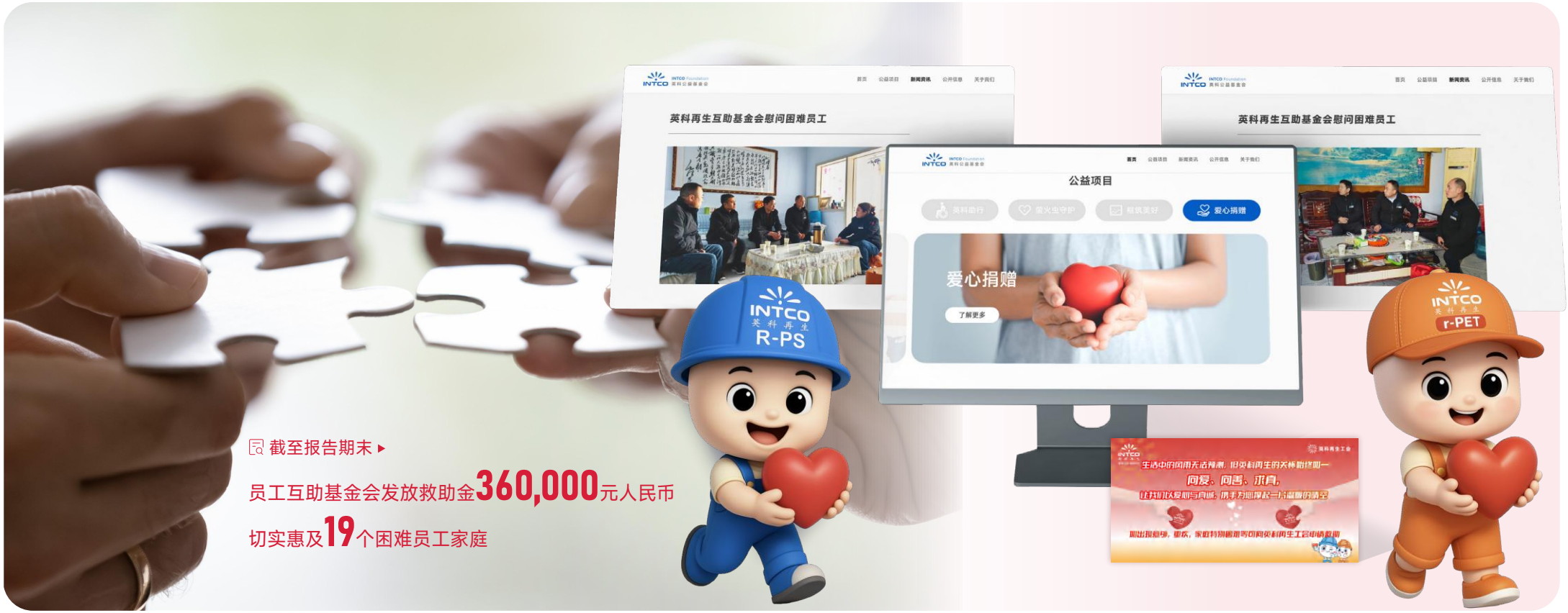
驰援西藏灾区 捐赠暖贴暖心

向西藏日喀则地区捐赠物资

西藏日喀则地区突发地震，灾情牵动着全国人民的心。在这一关键时刻，英科公益基金会迅速响应，向灾区捐赠了一批暖身贴，为受灾群众送去了温暖与关怀，再次彰显了英科在公益路上的坚定步伐和大爱无疆的精神。

英科互助基金

为弘扬公司向善、向爱的企业文化，展示团队协作精神，增强员工凝聚力，成立了“员工互助基金会”，并制定《员工互助基金会章程》，设置理事会，旨在互助互济、扶贫帮困，为员工提供坚实的后盾。基金会受公司董事会的领导，接受公司工会、监事会及各方面的监督，旨在面向一旦员工遭遇突发意外、重疾或面临家庭困难等状况，可随时联系工会，工会会迅速伸出援助之手。



拓展环保理念

公司开展形式丰富的科普活动，并积极建立多方合作，以此吸引大众投身环境保护行动，强化大众的环保意识，守护我们赖以生存的自然环境。

截至报告期末 ▸

2024年有**1,123**名学生参与到英科环保教育活动中，成为绿色环保的践行者

科普进校园 - 浦江世外小学

在上海世外教育附属浦江外国语学校科艺节期间，英科再生为约200名三、四年级同学带来环保科普讲解。老师揭示塑料污染威胁，介绍英科再生PS和PET回收再生模式。活动现场互动热烈，同学们积极参与。此次科普活动助力科艺节，激发同学们的环保决心，引领塑料减污风尚，鼓励更多学生参与环保行动，共创美好未来。

上海中学国际部走进英科

2024年6月，上海中学国际部十一年级学生走进“上海市环境教育基地”英科实业。学生们在多功能影音室观看英文版介绍视频，了解塑料污染及英科再生产业模式；在科普展示馆参观废弃塑料制成的各类产品。此次活动让学生增强环保意识与责任感，他们表示将关注资源再生利用。英科再生期望未来加强校企合作，推动环保教育项目。

携手同行 守护地球 - 安徽地球环境日活动

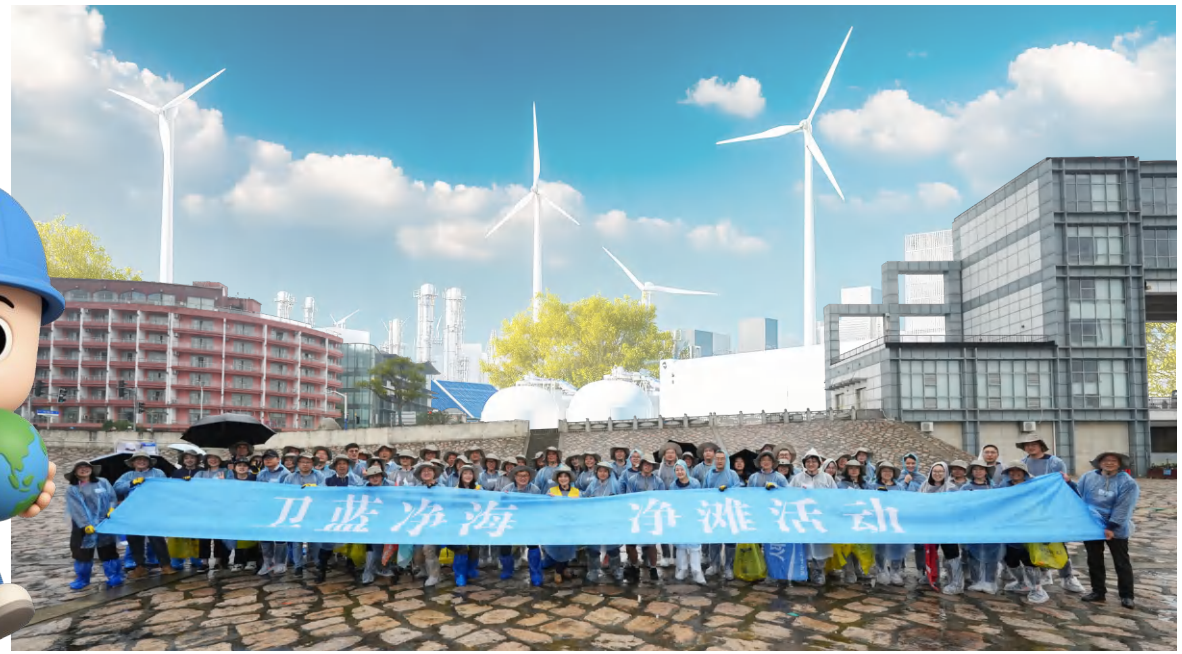
安徽英科践行可持续发展理念，弘扬生态文明，在地球环境日之际，围绕“益路前行，绿色守护”主题，由志愿者们带头深入山区，开展环保捡拾垃圾公益活动，充分展现公司在履行环保责任、推动绿色发展的坚定决心与实际行动。

长三角区域生态环境志愿服务活动

在长三角区域生态环境志愿服务活动中，英科再生充分展现企业担当。活动汇聚沪苏浙皖多地70余位代表，通过视频、讲解、展厅参观让大家了解公司发展与环保成果，组织手工活动传播资源再利用理念。此次活动提升公众环保意识，公司也将继续为生态建设发力。

净滩活动里

英科再生负责特定垃圾转运，助力共捡拾**511.6**公斤海洋垃圾，荣获小组第**1**名



支持社区建设

公司深知社区是社会的基本单元，也是企业发展的重要依托。秉持着共创共享的理念，我们积极投身于支持社区建设的行动中，从赋能当地发展到稳固社区链接，全方位助力社区繁荣，以实际行动践行社会责任，与社区携手迈向更美好的未来 。

赋能当地发展

公司始终秉持社会责任感，通过政企协作、社区互动与公益实践等方式多维赋能当地发展。以一系列有效举措助力当地经济增长，为社区繁荣与地区进步贡献力量。

2024年9月，越南清化省政府率38人代表团访华，英科作为当地中资企业代表，协助安排政企交流会议、标杆企业考察及文化体验活动，推动双方在绿色制造、循环经济等领域达成合作共识。同年12月，英科邀请清化省40余家企业回访越南工厂，通过生产观摩、技术研讨等活动，深化中越产业链互补，促成共建绿色园区、环保材料研发等合作意向，以双向互动助力区域经济协同发展。2024年，英科荣获越南清化省优秀企业荣誉。

越南清化省政府率代表团访华

组织献血活动

为弘扬奉献精神，践行企业社会责任，英科越南工厂协同边山医院输血中心开展爱心献血活动。工厂广泛动员，员工们积极响应。

本次共有**80**多名员工参与
为医疗救治工作提供有力支持

捐献资助清化山区贫困家庭冬天公益活动

英科越南工厂心系清化山区贫困家庭，组织开展捐献资助公益活动。工厂员工积极响应，捐赠大量物资，帮助贫困家庭抵御寒冬。此次活动不仅为困难群众送去生活必需品，更送去温暖与关怀，彰显企业的社会责任感。

稳固社区链接

在推进社区建设的进程中，公司着力强化与社区的互动，主动搭建深度合作桥梁。通过精心策划并积极投身各类社区服务与活动，与社区实现资源共享、优势互补，切实将合作落到实处。

英科再生进奉贤社区 公益集市促环保

2024年7月，上海市奉贤区海湾旅游区举办“新江南文化 · 贤城月月有公益”环保公益宣传活动，吸引众多社区环保与社会工作者、社会组织、社区志愿者和慈善资源参与。英科再生受奉贤区环境科学学会邀请亮相活动，在海边集市活动现场设立“英科美框”爱心相框环保摊位，开展环保知识小课堂，还举办抽奖答题赢相框活动，展示多种新颖环保相框产品，吸引大小朋友踊跃参与，现场气氛热烈。英科再生通过积极参与，与社区各方紧密联动，在社区环保宣传和互动活动中发挥重要作用，加强了与社区的合作交流，共同推动绿色生活理念在社区的传播。

爱心相框环保摊位

爱心相框环保摊位

深化社区合作 共筑健康与发展桥梁

英科再生与不同基地社区医院合作，共同促进当地健康事业发展。在山东与淄博市立医院合作建立英科健康驿站，站内常设血糖检测，血压检测，心电图检测等，并定期邀请各科专家开设门诊，共筑健康桥梁。在上海与柘林镇社区卫生服务中心联合开展义诊活动。医生走进企业举办流感科普讲座，提供中医技术体验与家庭医生义诊服务，便利员工健康管理，加强了双方联系，推动社区健康事业发展。

公司设置健康驿站

助力乡村振兴

英科公益助力云南南涧 点亮健康与教育之光

上海英科公益基金会赴云南南涧县开展公益活动。南涧县位于云南省西部，曾是国家扶贫开发重点县。工作人员走访后，发现教育困境，计划推出一对一助学项目。英科公益以实际行动践行价值观，呼吁更多力量助力偏远地区健康与教育事业发展。

向南涧县卫健委捐赠物资

基金会向南涧县卫健委
捐赠**400**辆轮椅
100个助行器

覆盖当地**4**家大医院

7家乡村卫生院，**80**个村卫生室，解决残障人士出行难题

科普进乡村 共筑绿色家园

爱心捐赠环保相框

在上海市奉贤区环境科学学会和奉贤区骅贤公益服务中心的倡议下，英科公益基金会继续开展“环保科普四进”主题活动，深入奉贤区青村镇吴房村，向村民和志愿者们详细讲解了废塑料对环境的危害、塑料分类方法,开展了一场别开生面的环保知识普及教育。后期又向全体村民无偿赠送800余份相框，让回收再生资源点缀日常生活，让村民们定格生活中的温情瞬间，为美丽乡村增色添彩。

英科携手苍山自然博物馆 点亮自然保护之路

苍山自然影像博物馆位于云南大理白族自治州大理市银桥镇台湾村,通过自然影像的展示，定格苍山的自然风光和生命瞬间。2024年，英科积极与苍山自然博物馆合作开展三项公益活动：支持举办“WPY与中国”暨第59届国际野生生物摄影年赛获奖作品巡展，巡展覆盖上海等4地，作品以英科再生环保线条装裱，凸显震撼力；助力奚志农“荒野追寻四十年”影像展，展览通过珍贵影像、模型等展现濒危动物生存状态；英科再生提供户外地板用于苍山自然影像博物馆装修改造，其环保特性呼应博物馆自然保护理念。英科希望借此激发公众对自然保护的热情，推动人与自然和谐共生 。

为苍山自然影像博物馆装修改造提供户外地板

支持第 59 届国际野生生物摄影作品

和合创赢 合启新程

英科再生在追求自身卓越发展的同时，更秉持着与合作伙伴共谋发展、共筑繁荣的理念。
公司着力构建可持续的生态系统，打通高效协同的供应链网络，推动行业进步繁荣，为社区发展注入活力，将可持续发展的理念传递给每一位合作伙伴。

2024年亮点成果

《供应商反贿赂承诺书》供应商签署率
达100%

为供应商提供能力建设项目
368家

重要供应商占比
67.12%

覆盖一级供应商中的重要供应商
100%

我们关注的议题

- 供应商管理
- 客户关系管理

我们的行动

- 建立健全供应商选择、准入、考核机制，全力打造责任供应链
- 关注供应商表现，积极赋能供应商，实现供应链可持续发展
- 促进行业标准建立，推动行业共同进步

对应SDGs

保障责任供应

公司致力于构建负责任的可持续供应链，严格遵守相关法规，优化供应商管理策略，对供应链各环节实施专业管控。同时，我们与供应商深度合作，共创价值，不断增强供应链的韧性和可持续性。

截至报告期末 ▸

公司共有供应商 **1,226**家

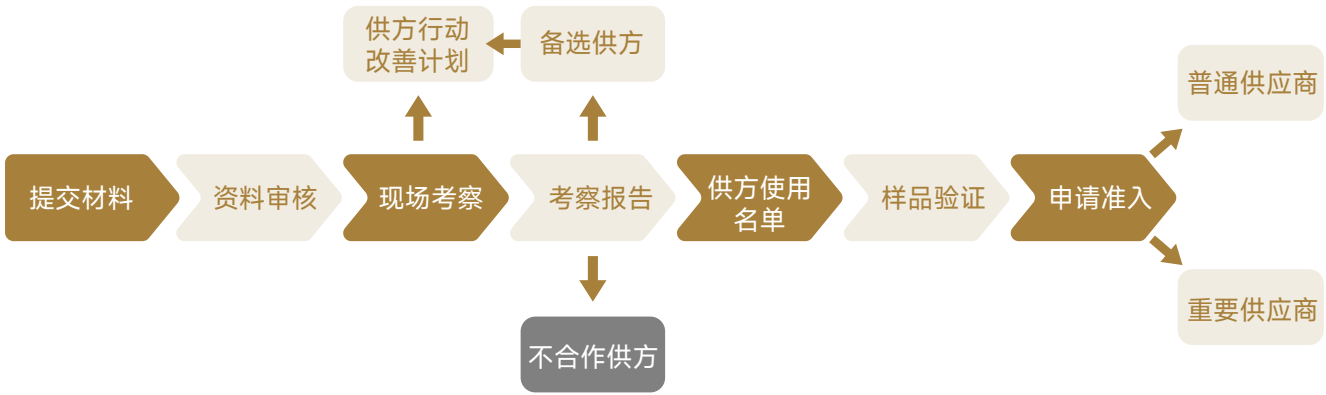
境内供应商 **1,018**家

境外供应商 **208**家

供应商准入

公司严格控制供应商的准入门槛，对相关风险进行识别、评估和管控。我们将评估供应商供应的原材料在设备中的占比及其对产品质量的影响，关注来料合格率，并通过多维度分析供应商的价格竞争力、产品质量、交货周期及运输成本。同时，公司密切关注供应商所处国家和行业的特定风险，对潜在供应商进行细致筛查，如有重大风险则将视情况采取规避或暂缓合作措施，待风险妥善处理后再行评估，以增强供应链的整体抗风险能力。2024年，公司上线供应商风险评估小程序，实现一键查询企业工商信息并评分，在供应商准入前完成精准背调，避免不合格供应商准入。

● 英科再生供应商准入流程



打造责任供应链

公司持续推进供应商管理规范化，制定《供应商行为准则》，明确将人权与劳工、环境、商业道德等ESG相关要求纳入供应商准入评审和定期评估考核中，并由公司的董事会下属战略与ESG委员会作为最高决策和监督机构，降低供应链风险的同时，确保供应链ESG管理工作的有效实施。

在选择所有供应商时，我们不仅考量供应商规模、业务匹配度及采购金额等传统因素，还将环境管理成效、职业健康与安全、商业道德与合规等ESG因素作为加分项。在保障供应链的稳定与安全的基础上，我们优先考虑ESG表现较为突出的供应商作为合作伙伴。

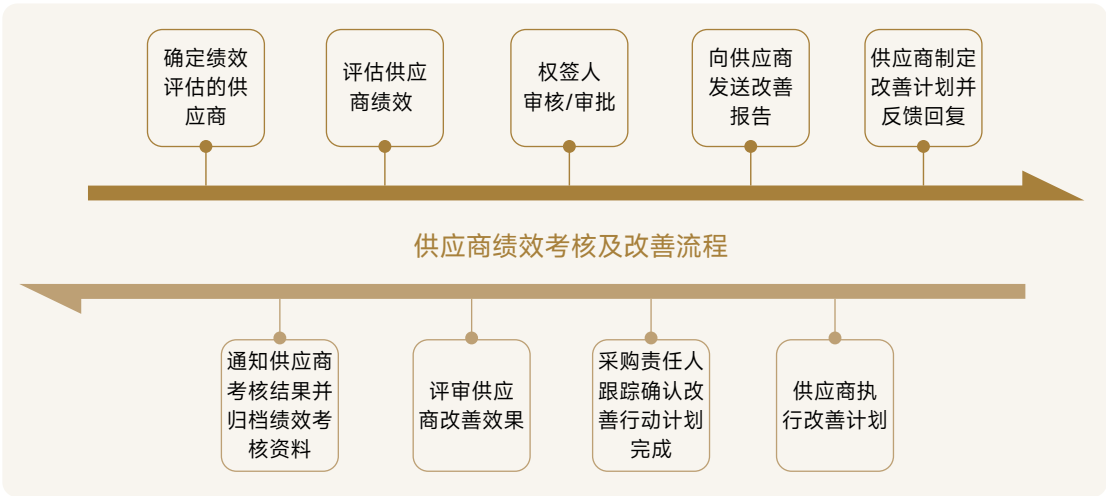
一级供应商总数	1,226家
一级供应商中的重要供应商数量	247家
一级供应商中的重要供应商支出占总支出的百分比	33%
非一级供应商中的重要供应商数量	444家
重要供应商总数	691家

注：一级供应商是与公司直接产生业务往来的供应商
非一级供应商为一级供应商的上级产业链

供应商评估

公司要求供应商签署《供应商反贿赂承诺书》并遵守《供应商行为准则》，辅以定期的供应商审查与监督活动，如采购行为月度审查、供应商社会责任审核、EHS现场验厂等。公司采用日常项目考核与定期考核相结合的方式，由采购人员对供应商进行现场或案头评估，并将评估结果详细记录于供应商管理系统。公司已建立供应商审核培训机制，将国际客户的社会责任标准转化为供应商管理细则。

对于评估中发现存在问题的供应商，公司将暂停合作并发放《纠正预防措施单》，协助其制定并实施整改措施，提供专业的远程及现场支持，全程跟踪直至达标。若未能达到公司设定的最低ESG要求，则终止合作关系。同时，公司积极组织跨部门培训，提升供应商管理人员与采购人员对《供应商行为准则》及供应商ESG管理相关内容的认知与实操能力，全方位推动供应链可持续发展 。



报告期内开展的供应商评估工作成果如下：

供应商数量	数量	详情
接受评估的供应商数量	1,040	案头或现场评估
重要供应商	469	占比45.10%
存在风险或潜在风险的供应商	13	已全部针对问题进行整改
未如期达成整改要求的供应商	6	已终止合作
整改过程得到英科支持的供应商	13	100%覆盖有重大实际/潜在负面影响的供应商

供应链管理亮点举措

数字化管理：通过SRM系统升级，公司实现了供应商准入流程数字化，建立起从资格审查到绩效评估、问题追溯的闭环管理机制。其中，特别开发的SCAR（供应商纠正措施报告）在线模块，有效提升了环保问题的快速响应与解决能力。

绿色物流专项：针对大宗物料如密度板，试点中越铁路联运模式，相比传统海运实现碳减排约30%。同时，公司建立运输供应商碳排放评估体系，将环保指标纳入承运商选择标准，推动物流环节的低碳转型。

赋能供应商成长

公司始终致力于赋能供应商的成长与发展，通过提供全方位的支持与合作，帮助合作伙伴提升ESG能力。一方面，我们为供应商设计并实施能力建设项目，涵盖技术、管理和运营等多个维度；另一方面，定期举办项目改善会议，分享行业最佳实践，推动供应商在产品和服务上的持续改进。

2024年，公司为**368**家供应商提供能力建设项目，

其中重要供应商占比为**67.12%**，**100%**覆盖一级供应商中的重要供应商。

供应商项目改善会议

绿色价值链激励

公司积极构建“碳积分”交易体系，鼓励供应商加入减排行动：供应商每减排1吨CO_2可兑换英科技术扶持资源。2024年，某包装供应商通过优化物流路径，累计获得1,200积分，兑换了免费精益生产诊断服务，实现了环保与效率的双重提升。

协助供应商优化配件选型

针对有长期合作意愿的外购单机供应商，公司提供配件品牌升级指导，建议将其使用的国产轴承替换为高性能的NSK轴承，并推荐合规供应商。这一举措显著提升了配件的使用寿命和市场认可度，同时也加强了双方的长期合作关系，为未来的深度合作奠定了坚实基础。

助力越南玻璃供应商提升竞争力

位于越南中部的玻璃供应商，在面对老旧生产线品质问题和市场需求限制的挑战时，寻求外部合作以优化其新线产品定位。公司在其负责人到访工厂时，不仅提供了全面的产品介绍，还分享了自身的发展经验和全球化视野，强调了对产品质量的严苛要求。

在此过程中，我们主动协助供应商分析市场趋势，探讨质量控制的最佳实践，并就价格策略和订单管理提供专业意见。通过深入讨论，双方同意进一步加强沟通，我们承诺将持续支持该供应商，共同探索提升产品竞争力的途径，并朝着建立长期稳定的战略合作关系迈进。

协同全链生态

良好的行业生态是企业实现长远健康发展的基石。公司积极构建互利共赢的产业生态，推动资源共享与标准共建，致力与各方伙伴共创价值，为行业发展注入新动力。

树立行业典范

公司以积极的姿态参与到政企交流项目和行业协会活动中，展现自身在推动绿色经济发展方面的强大实力与坚定决心。通过与政府部门的紧密合作以及在行业协会中的活跃表现，公司不仅实现了自身业务的拓展与提升，更为行业的可持续发展树立了典范。

政企同频：助力上海市“无废城市”建设

2024 年 10 月，上海市生态环境局与奉贤区人民政府联合主办的“无废城市”建设工作现场推进会在奉贤会议中心举行。作为行业代表，公司迎接了与会领导的参观考察，展示了自身在环境保护领域的卓越成果，包括涵盖家居装饰建材和成品的多元化环保产品，以及与上海市 36 个两网融合回收点位紧密合作打造的废塑料有效回收实施样板。

政企同频：迎接商务部领导调研 助力企业“出海”

2024 年 11 月，公司迎接了国家商务部合作司副司长李永军、山东省商务厅副厅长张庆伟等领导一行的莅临调研。公司向领导们全面展示了企业展厅、宣传片以及再生产品，并深入探讨了自身塑料循环再生利用的商业模式。商务部领导对公司在环保再生行业的成就以及盈利能力给予了高度肯定，并表示将持续关注公司在“走出去”战略中的实际需求，为公司提供政策支持和信息引导。

政企同频：参与世界地球日主题活动 共商环保大计

2024 年 4 月，第 55 个世界地球日来临之际，公司作为山东省、市、县三级生态环境部门联合举办的“世界地球日”主题活动座谈会场，迎来了山东省生态环境厅、淄博市生态环境局等领导的参观，并在活动中与企业方共商淄博市与临淄区环境保护、塑料污染治理问题，探讨塑料循环再生利用行业的发展机遇与难点。

同时，公司踊跃加入具有影响力的各类行业协会组织，通过技术交流、学术共享、战略合作等多种方式，促进行业内的知识流通与价值共享，推动行业良性发展。2024年，公司参与行业协会缴纳的费用共计24.4万元。

连续两年入选中上协上市公司最佳实践案例

2024 年 11 月，在由中国上市公司协会主办的“2024年上市公司可持续发展大会”上，公司荣获“2024年上市公司可持续发展最佳实践案例”，并且连续两年入选中上协上市公司最佳实践案例。这一荣誉的获得，是对公司在落实国家战略、遵循绿色发展理念，以及多措并举提高可持续发展管理水平和信息披露水平等方面举措的高度认可。

伙伴互利共赢

公司通过全球布局，与同行、客户、供应商等多方合作伙伴紧密协作，共同促进行业可持续发展。在建材、原料、成品等领域，我们共享技术、整合资源，提供创新方案，助力客户提效降本，实现资源循环和可持续目标。

GreenMax助力斯里兰卡企业实现PET回收新突破

GreenMax与斯里兰卡废料回收企业Cleantech紧密合作，成功突破传统打包机效率低、适配性差的瓶颈。通过引入GreenMax全新打包机并提供高效的技术支持，Cleantech不仅实现了装包数量提升166%，单柜数量达到原来的3.5倍，显著降低了运输成本。这一合作模式不仅为企业创造了更高的产能和利润空间，还推动其实现了PET回收理念的升级，为斯里兰卡乃至全球的塑料回收行业注入了新的活力。

Cleantech实现了装包数量提升**166%**

单柜数量达到原来**3.5**倍

GreenMax赋能多行业巨头 助力绿色转型

在北美地区，GreenMax正助力某全球知名的电动汽车制造商和某全球领先的互联网公司实现绿色运营的目标。

电动汽车制造商：该客户为应对仓库中大量泡沫废弃物的处理难题，于2024年引进GreenMax泡沫回收机器，不仅显著减少了废弃物存储空间需求，还降低处理成本约30%。机器正式投用后，客户的仓库运营效率大幅提升，废弃物清理时间预计缩短40%，在实现资源循环利用、减少环境污染的同时，也为其行业树立了绿色发展的典范。

互联网公司：作为全球领先的互联网企业之一，该客户在全球范围内的数据中心运营中产生了大量泡沫包装材料。通过采用GreenMax设备，客户成功实施了泡沫回收专项计划，不仅大幅减少废物对环境的影响，还通过回收材料获得可观的经济收益。这一合作项目不仅帮助客户在其行业树立了标杆，同时展现了科技巨头在循环经济领域的先行示范作用。

公司通过创新技术和专业服务，帮助多行业企业在降本增效的同时，实现了环境保护与社会责任的双重目标，真正做到了“互利共赢”。

英科再生助力中国石化共促可持续发展

中国石化作为国内最大的化工企业，在2024年再生塑料供应链布局中启动优质供应商筛选机制，重点考察企业规模实力与产品品质。英科再生凭借覆盖PE、PP、PS等多品类的高品质再生塑料颗粒生产能力，以及多年深耕再生塑料领域形成的产业化优势，与中国石化正式建立绿色供应链合作关系。双方在再生塑料闭环产业链建设领域达成战略合作，共同推进塑料循环经济体系的可持续发展。

校企合作共进

公司秉承开放合作、协同创新的理念，积极推动产学研深度融合。国内与清华大学、中国石油大学，海外与河内大学、河内工业大学等各大高校建立紧密合作关系，公司为学生提供实践平台，助力其将理论知识转化为实际应用能力，同时借助高校智力资源，推动企业技术创新与管理优化，实现了校企双赢，助力行业高质量发展。

报告期内 ▸

公司被授予“清华大学本科生实践教学基地”荣誉牌匾。

河内工业大学走进英科

2024年，河内工业大学走进英科越南工厂，开展交流活动。学校师生深入工厂生产一线，实地了解生产流程与先进技术。双方围绕人才培养、技术创新等话题展开探讨，为后续校企合作筑牢根基，助力本地人才的定向培养与技术交流。

助力山东财经大学国际经贸学院外销技能大赛

2024年11月，为深化产教融合，山东财经大学国际经贸学院外销技能大赛特邀我公司两名资深外销经理担任模拟谈判甲方。他们以丰富的外贸实战经验，与学生队展开精彩对决，助力学生提升实战能力。此次活动不仅增强了学生的职业体验，也彰显了我公司的专业实力，促进了校企合作的新典范。

和德笃信 合促发展

英科再生秉承“和德笃信，合促发展”的核心理念，将其渗透至公司治理的每一层面。
我们恪守商业道德，完善风险管理机制，并以规范化运营与透明化管理为核心，赢得各利益相关者的信赖与支持，铺就稳固的治理之路。

2024年亮点成果

公司共开展廉洁从业培训
8次

参与人次达
660人次

公司共举办信息安全培训
24次

员工覆盖率达
100%

我们关注的议题

- 公司治理
- 商业道德
- 风险管控
- 客户隐私

我们的行动

- 提升管治架构能效和多元化，强化公司治理水平
- 完善商业道德和风险管理，践行合规运营

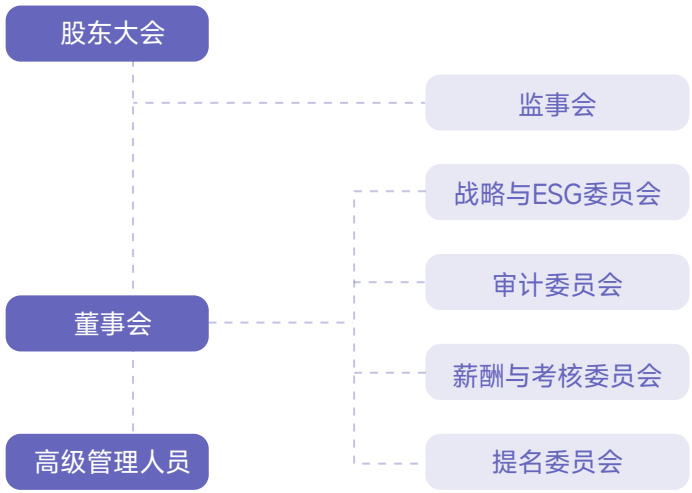
对应SDGs

稳固公司治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及其他相关法律法规和政策文件的要求，坚持以公平、公正、公开为基本原则，积极推动公司治理体系的现代化以及治理能力的提升。

公司治理架构

公司以董事会为核心治理机构，下设战略与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会以及提名委员会四大专门委员会，全面监管公司在经营管理范围内的策略制定和落实等相关事务，持续监察公司的营运及财务表现，确保内部控制和风险管理体系的健全与完善，帮助增强公司核心竞争力和可持续发展能力。



英科再生治理架构

董事会多元化

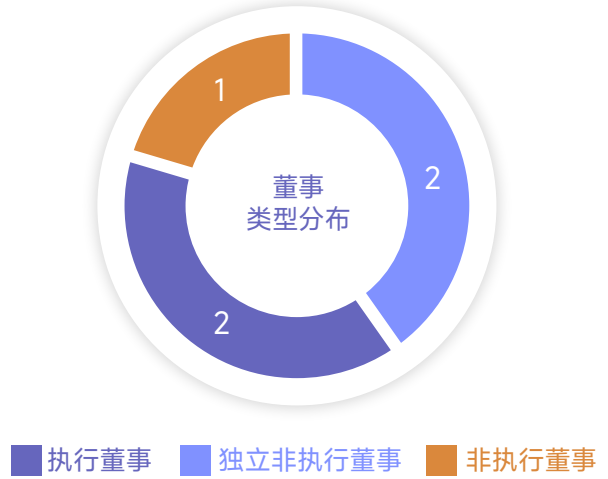
公司深信，构建多元化的治理架构是激活企业内在动力的关键所在。为此，公司修订《董事会议事规则》，明确要求在甄选董事候选人时，不仅考察候选人的经验、技能、专业知识、个人诚信等特质，并关注性别、国籍、民族、种族、宗教及文化背景等多元化因素。

报告期末 ▸

公司董事会共由 **5**成员组成

2名独立董事　**40%**女性董事成员

董事会性别分布



董事类型分布

高质信息披露

公司践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。

上海证券交易所

上证公函【2024】3383号

关于2023-2024年度信息披露工作评价结果的通报

英科再生资源股份有限公司：

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第9号——信息披露工作评价》（以下简称《评价指引》），本所已完成沪市上市公司2023-2024年度信息披露工作评价，经综合考评，你公司2023-2024年度信息披露工作评价结果为A。

根据《评价指引》第二十九条的规定，公司对其评价结果有异议的，可以在评价结果通报之日起5个交易日内向本所提交书面异议，本所在收到异议后5个交易日内予以答复。

本次评价结果将在本所官方网站公开。按照《评价指引》第三十一条等规定，本所将根据评价结果对上市公司实施分类监管，请你公司参考本所评价结果，做好信息披露相关绩效考核工作，进一步提高信息披露质量和公司治理水平。

上海证券交易所

二〇二四年九月十二日

信披文件 101份

业绩说明会 3次

一图读懂 4次

业绩视频 2次

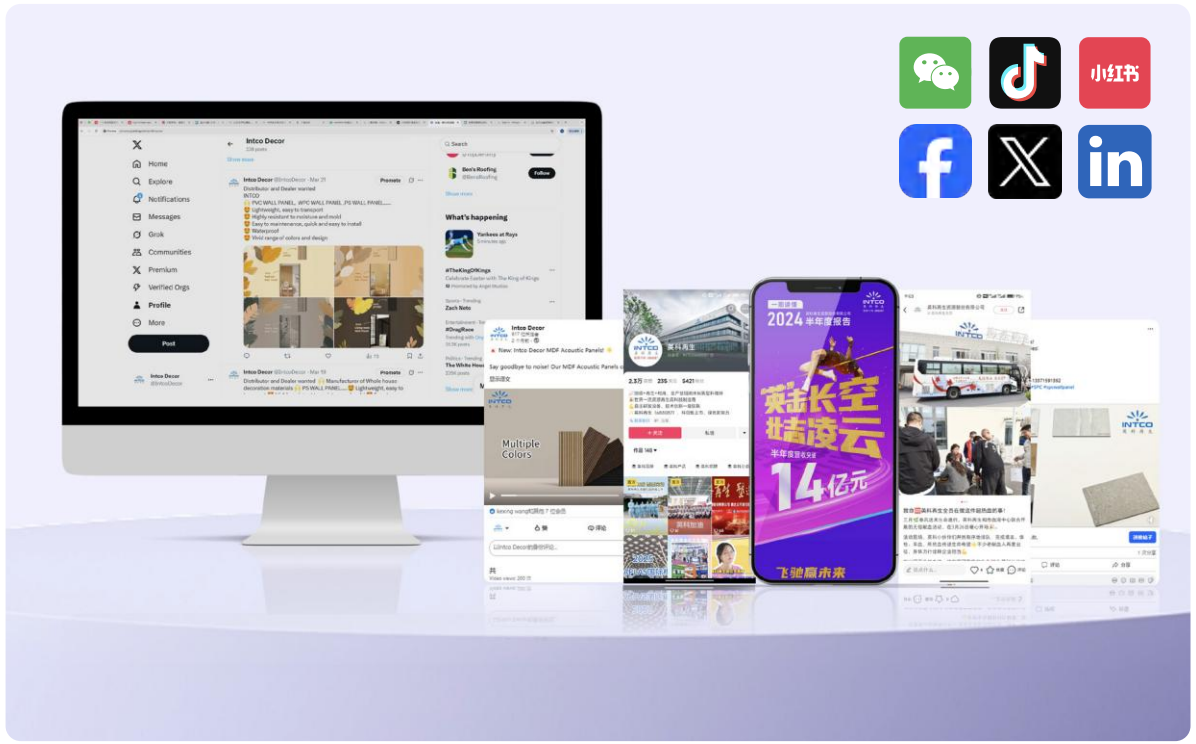
上证e互动回复 15条

回复率 100%

2023至2024年

上海证券交易所信息披露工作评价 A级

公司通过微信公众号、海内外社媒等新工具，以多视角、多维度地向广大投资者展示公司在企业文化、产品质量、技术创新和社会责任等方面的相关信息，进一步提高了公司信息的透明度，从而保障中小股东的权益。



夯实合规根基

英科再生将风险管理视为企业战略的核心组成部分，通过构建全面的风险管理框架，致力于识别、评估和控制潜在风险，确保公司能够在瞬息万变的市场环境中稳步前进，持续达成可持续发展的长远目标。

深化风险管理

公司建立完善的风险治理结构，清晰划分不同层级的管理职责，以保障风险管理和内部监控系统稳定且有效地运作。

第一道防线	第二道防线	第三道防线	
运营风险	风险与合规监督	独立内部审计	
各业务及职能部门负责人负责部门相关风向的识别、评估、落实整改以及防范和化解潜在风险点。	公司管理层对风险控制标准的执行情况进行监督。	内审部负责定期对公司风险管理和合规流程有效性进行的内部审计，并将结果向公司最高管理层汇报。	外部审计

风险管理架构

公司将风险控制机制全面嵌入战略规划与执行、经营目标的设定与落实以及资源分配和绩效管理各个环节，严格按照《内部控制管理制度》等规章制度的要求，构建科学完善的风控制度体系，并持续对其加以改进和完善。通过全面覆盖、全员参与和全过程控制的方式，公司有效实现了风险的全方位管理，为企业的长期稳健发展奠定了坚实基础。

风险管理机制

2024年，公司加大了对供应商及往来客户的风险排查力度，对供应商的资质、涉及的诉讼和行政处罚记录进行细致查询，并及时对发现的异常情况采取相应措施。同时，我们检查重点供应商和客户的信用状况及风险水平进行检查，并实施全面的内部控制审计，涵盖财务报告、印章使用、证照管理、合同处理以及资金监管等多个重要环节。

为了减轻这些风险因素对业务的潜在影响，公司采取了多元化的战略布局，始终保持对国际局势的高度关注，并在海外机构实施了及时的保险投保措施，保障业务的稳健运营。

报告期内 ▸
公司识别出包括国际贸易摩擦加剧与全球地缘政治不确定性上升在内的两个长期新兴风险

风险意识宣贯

公司致力于打造浓厚的风险管理文化，面向董事会成员及全体员工系统性地开展风险管理基础知识培训，涵盖商业道德、法务合规及知识产权等领域，着重提升员工的风险辨识与防范能力。

越南基地廉洁培训

严守商业道德

英科再生坚持遵循商业道德的基本准则，坚决反对任何形式的贿赂和腐败行为，致力于营造可信且透明的商业操作环境，与各方携手共建责任生态系统。

商业道德管控

公司严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家的法律法规，完善商业道德和反腐败的管理体系。公司董事会下设的审计委员会负责全面的监督工作，通过明确的行为准则规范全体员工、供应商以及其他合作伙伴的商业行为，确保企业运营合规性。

我们对贪污贿赂、腐败、利益冲突、反垄断、不正当竞争、洗钱等违反商业道德和公司行为准则的行为采取零容忍态度，明确违规行为处理程序与纪律处分措施，严厉禁止员工参与有损公司、业务或客户利益的活动。公司还在各运营点进行了商业道德的内审和风险评估，将商业道德表现与员工绩效挂钩，不断提升内部管理水平。此外，公司的反腐败与贿赂政策同样适用于礼品指南、慈善捐赠和政治献金领域，以确保这些活动亦遵循最高的道德和行为标准。

为了防止采购过程中的商业道德违规和供应商腐败，公司要求供应商签署《供应商反贿赂承诺书》，严格遵循公司的商业道德政策。

2024年，公司未发生腐败贿赂、利益冲突、歧视或骚扰、客户隐私数据、洗钱或内幕交易相关事件。

报告期末▸

《供应商反贿赂承诺书》供应商签署率达**100%**

提升商业道德意识

为深化商业道德文化建设，我们对每位新入职员工实施专门的反贪腐与反贿赂训练，通过举办商业道德培训、分析违规案例、张贴廉洁标示等方式，规范员工职业行为。

我们鼓励员工参与商业道德监督工作，打造公正、公平的工作环境。公司制定并公布《行为准则》《反贿赂管理制度》《举报人保护政策》，明确了举报的具体步骤，并鼓励员工及所有利益相关方利用举报投诉热线、电子邮件、道德合规热线卡片等多种途径，对任何违反商业道德或不符合规定的行为进行报告。我们设有专门负责举报机制的部门和人员，确保有效管理举报事宜，并对外公开违规行为调查流程，营造透明、公信的企业氛围。

公司实现**100%**《员工廉洁协议》签署率，进一步强化全员商业道德意识。

公司致力于保护举报人的个人信息及其他合法权益，鼓励举报人实名举报，承诺对所有实名举报的事项进行深入调查。公司坚决反对任何形式的打击报复行为，并将采取一切必要的信息安全措施，确保举报人的个人信息及举报内容得到充分保护，避免泄露和未经授权的访问、更改或销毁。

保障信息安全

英科再生高度重视信息和数据的安全性，致力于保障公司运营的连续性和效率。为此，公司持续优化基础设施，提升信息系统的整体技术水平，并不断完善网络安全管理体系，识别和防控潜在个人信息安全风险，切实保护数据安全。

维护数据与信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，持续完善《信息安全管理制度》《数据中心备份管理制度》《信息系统开发管理制度》《IT设备维护管理制度》等内部制度，明确信息安全管理规范。为加强信息安全治理，公司任命具有深厚信息安全专业背景的韩学彬先生作为管理体系的最高监督责任人，全面负责监督治理工作的策划与执行。

报告期内 ▸

公司未发生信息安全泄露或其他网络安全事件

信息安全漏洞总数	0	受违规行为影响的消费者、客户和员工总数	0

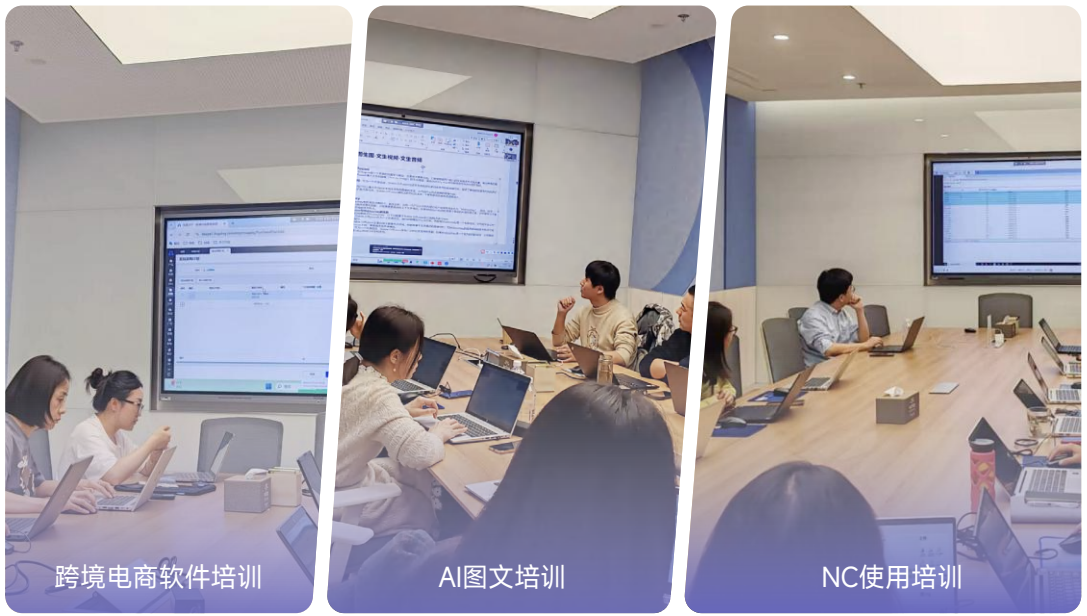
针对不同级别的信息安全突发事件，公司制定了相应的应急处理程序，每季度开展全面的网络漏洞扫描，重点监测和分析信息系统基础设施、应用程序以及网络环境的安全状况，并通过持续的监测和优化，快速、高效且有序地应对各类信息安全威胁。

信息安全管理

公司实行机房专人值班和配备了先进的门禁供电系统，采用多运营商接入和技术部署，加强网络通信性。此外，我们全面推进智能化IT运维模式的转变，不断提升运维效率和系统可靠性。

智能化运维革新 强化信息安全

2024年，英科再生成功地引入了AIOps概念，完成了向人工智能IT运维模式的转型。公司通过部署自动化推送通知系统和日志分析工具，显著提高了运维效率，并大幅增强了系统的稳定性。在服务器出现异常或网络连接中断的情况下，自动化系统会立即触发报警，并通过飞书即时推送给相关负责人；同时，日志分析工具能够迅速准确地定位系统瓶颈，进而大幅提升业务的连续性、用户的满意度和运维团队的工作效率。



跨境电商软件培训　AI图文培训　NC使用培训

信息安全风险防范

公司实施严格的管理措施，确保所有访问核心系统的人员均需获得授权并经过审批程序。

报告期内 ▸
公司信息安全保密协议签署率达**100%**

2024年，我们引入零信任安全框架，秉持“永不信任、始终验证”的核心原则，对不同设备和用户实施分级身份验证，以此根除内部网络的安全风险。

- 对于所有试图访问关键系统的终端设备和用户，必须通过多层身份验证流程，以确保安全性
- 建立微隔离机制，对各部门间的数据共享实施严格控制，以减少潜在的内部威胁
- 部署统一的安全监测系统，对所有的访问和操作行为进行实时监控和日志记录，以便于及时检测和响应潜在的安全事件

零信任安全框架

公司定期使用漏洞管理工具和靶场演练平台模拟攻击场景，并与外部安全专家和合作伙伴携手，开展安全架构的审查，评估网络架构和安全设计的合理性与有效性，以便及时识别并解决潜在的安全风险和漏洞。

报告期内 ▸
公司顺利通过三级信息系统安全等级保护认证。

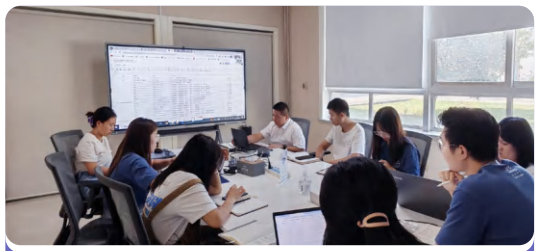
信息安全意识提升

公司极其重视培养员工的信息安全意识，定期组织全面的信息安全培训，内容涵盖信息安全基础理论、安全技术及其实际应用、数据保护与合规性要求，以及安全操作规范等多方面知识。为进一步强化员工的实际应对能力，公司还通过情景模拟的钓鱼邮件攻击演练，让员工能够在实践中提升识别和防范安全威胁的能力。

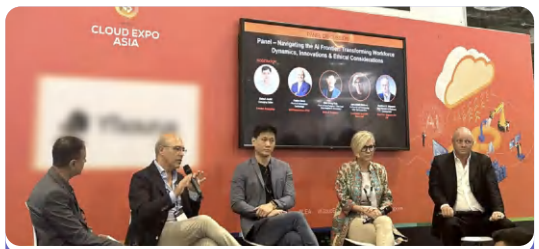
报告期内 ▸

公司共举办信息安全培训 **24**次　　员工覆盖率 **100%**

我们提供透明的信息安全举报渠道，鼓励内部员工和外部利益相关者积极报告安全事件，承诺对所有举报事件按照既定制度和流程进行彻底调查和处理，并对违规员工采取相应处罚措施。



数据安全知识培训



展会安全知识培训

重视客户隐私权益

公司将客户信息保护放在首要位置，依据《中华人民共和国个人信息保护法》制定相应政策，对客户信息进行分类、分级加密管理，全面守护客户隐私安全。此外，公司强化员工意识培训，开展数据泄露模拟场景演练，努力防止信息泄露事件的发生。

客户隐私泄露应对流程

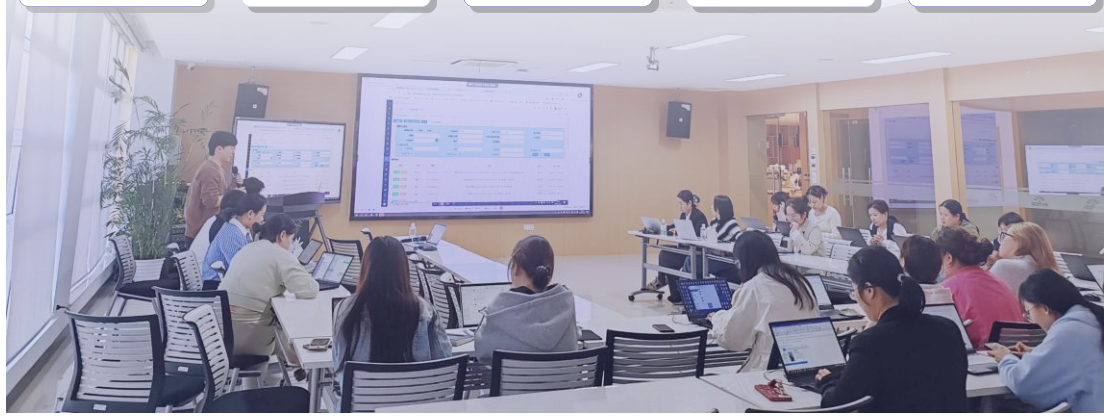
01 事件发生后需第一时间与数字自动化部门联系

02 评估风险及优先级别，根据评估结果作出应对

03 查验事件相关设备，查明数据泄露原因

04 封锁并停用涉事设备

05 建立事件应对档案，分析原因、加强相关防护，并在各基地展开详细排查



附录一：2024关键绩效汇总

关键绩效指标	2022年	2023年	2024年	单位
经济范畴				
营业收入	205,605.56	245,507.70	292,374.12	万元
利润	23,977.58	19,565.37	30,731.95	万元
环境范畴				
能源使用				
汽油	98,011	117,159	200,704	升
柴油	159,181	225,651	424,009	升
天然气	407,080	743,058	778,987	立方米
外购电力使用量	70,023,245	92,677,515	82,457,219	千瓦时
外购蒸汽使用量	--	--	7,402	吨
能源消耗				
直接能源消耗	6,481.50	10,365.18	13,456.28	兆瓦时
间接能源消耗	70,023.24	92,677.52	88,690.11	兆瓦时
综合能源消耗	76,504.74	103,042.70	102,146.40	兆瓦时
综合能耗密度	0.37	0.37	0.35	兆瓦时/万元
温室气体排放				
直接排放（范围一）	1,442.49	2,295.12	3,087.04	吨二氧化碳
直接排放密度	0.007	0.01	0.01	吨二氧化碳/万元
间接排放（范围二）	36,517.70	47,568.53	43,678.73	吨二氧化碳
间接排放密度	0.18	0.17	0.15	吨二氧化碳/万元
部分其他间接排放（范围三）	-	534,933.56	587,082.17	吨二氧化碳
部分其他间接排放密度	-	1.93	2.01	吨二氧化碳/万元
温室气体排放总量（范围一+范围二+部分范围三）	37,960.19	584,797.21	633,847.94	吨二氧化碳
自身运营温室气体排放密度	0.18	0.18	0.16	吨二氧化碳/万元
水资源				
总取水量	224,287	311,111	326,225	吨
总排水量	150,134	261,436	207,415	吨
总耗水量	74,153	44,177	113,152	吨
废水				
BOD排放量	0.34	0	0	吨

关键绩效指标	2022年	2023年	2024年	单位
COD排放量	1.00	0	0	吨
氨氮排放量	0	0	0	吨
废弃物				
一般废弃物产生总量	10,444.76	5,311.08	9,020.55	吨
一般废弃物回收利用量	9,612.65	3,738.53	8,040.45	吨
一般废弃物处理量	832.11	1,572.55	980.10	吨
危险废弃物产生总量	81.98	529.48	943.32	吨
危险废弃物回收利用量	-	-	3.45	吨
危险废弃物处理量	-	-	939.87	吨
废气排放物				
氮氧化物排放总量	0	0	0	吨
硫氧化物排放总量	0	0	0	吨
VOCs	3.83	7.02	4.71	吨
包装耗材				
包装物料总量	9,077.70	13,352.06	16,279.00	吨
纸品使用量	7,572.00	12,076.15	14,762.00	吨
塑料使用量	1,505.70	1,275.94	1,517	吨
包装减塑总量（以纸代塑）	-	-	960	吨
用回收/再生物料制成的包装材料占比	83.41%	90.44%	90.68%	%
社会范畴				
员工概况				
员工总数	2,986	3,536	3,951	人
按雇佣类别划分				
全职员工	2,985	3,536	3,951	人
兼职员工	1	0	0	人
员工组成				
男性员工	1,739	2,036	2,252	人
女性员工	1,247	1,500	1,699	人
30岁及以下员工	1,103	1,378	1,562	人
31岁至50岁员工	1,585	1,850	2,088	人
51岁及以上员工	298	299	301	人
中国国内员工	2,458	2,805	2,985	人
中国境外员工	528	731	966	人

关键绩效指标	2022年	2023年	2024年	单位
管理层多元化				
管理层男性	360	105	96	人
管理层女性	123	74	85	人
新进员工概况				
新进员工总数	622	1,122	1,317	人
男性员工	386	665	808	人
女性员工	236	457	509	人
30岁及以下员工	351	641	762	人
31岁至50岁员工	267	445	539	人
51岁及以上员工	4	36	16	人
中国国内员工	181	946	833	人
中国境外员工	441	176	484	人
员工流失情况				
员工流失总数	630	1,000	917	人
员工流失率	21.09	21.47	18.90	%
男性员工流失率	21.03	22.03	20.60	%
女性员工流失率	21.28	20.69	16.48	%
30岁及以下员工流失率	25.99	29.59	22.71	%
31岁至50岁员工流失率	16.20	15.16	15.49	%
51岁及以上员工流失率	23.65	15.52	19.37	%
管理层流失率	-	8.79	13.74	%
非管理层流失率	-	21.98	19.10	%
境内员工流失率	22.81	23.33	18.42	%
境外员工流失率	11.82	13.78	20.33	%
职业健康安全				
职业健康安全环保培训次数	109	117	135	次
职业健康安全环保培训覆盖率	100	100	100	%
安全环保投入金额	923.05	718.51	997.04	万元
工伤事故数量	15	20	28	起
因工亡故的人数	0	0	0	人
员工培训				
员工培训总时长	134,508	206,352	263,871	小时
员工培训覆盖率	100	100	100	%

关键绩效指标	2022年	2023年	2024年	单位
员工平均受训时数	45.05	58.35	66.79	小时
供应商管理				
供应商数量	1,214	1,166	1,226	个
中国境内供应商	1,075	841	1,018	个
中国境外供应商	139	325	208	个

注：2024年公司员工流失率统计范围为无外部第三方机构介入的离职情形。

附录二：GRI指标索引

使用说明 英科再生在2024年1月1日至2024年12月31日符合GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1 GRI 1：基础2021

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
GRI 2：一般披露2021			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	关于英科再生	07
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	02
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	02
2-4	信息重述	无信息重述	
2-5	外部鉴证	无外部鉴证	
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于英科再生	07
		保障责任供应	73-75
2-7	员工	营造幸福职场	57-62
		2024关键绩效汇总	91-94
2-8	员工之外的工作者	2024关键绩效汇总	91-94
管治			
2-9	管治架构和组成	稳固公司治理	83-84
2-10	最高管治机构的提名和遴选	稳固公司治理	83-84
2-11	最高管治机构的主席	稳固公司治理	83-84
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG管理	10-12
2-13	为管理影响的责任授权	ESG管理	10-12
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告	02
2-15	利益冲突	夯实合规根基	85-87
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方参与	11
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG管理	10-12
2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG管理	10-12
2-19	薪酬政策	因商业保密限制从略披露	
2-20	确定薪酬的程序	因商业保密限制从略披露	
2-21	年度总薪酬比率	因商业保密限制从略披露	

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	03
2-23	政策承诺	精心塑造品质	28-35
		守护绿色生态	37-39
		践行低碳发展	40-48
		筑牢安全基石	49-51
		助力员工成长	54-56
		营造幸福职场	57-62
		保障责任供应	73-75
		稳固公司治理	83-84
		夯实合规根基	85-87
		保障信息安全	88-90
2-24	融合政策承诺	精心塑造品质	28-35
		守护绿色生态	37-39
		践行低碳发展	40-48
		筑牢安全基石	49-51
		助力员工成长	54-56
		营造幸福职场	57-62
		保障责任供应	73-75
		稳固公司治理	83-84
		夯实合规根基	85-87
		保障信息安全	88-90
2-25	补救负面影响的程序	精心塑造品质	28-35
		筑牢安全基石	49-51
		营造幸福职场	57-62
		保障信息安全	88-90
2-26	寻求建议和提出关切的机制	夯实合规根基	85-87

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
2-27	遵守法律法规	报告期内未发生	
2-28	协会的成员资格	协同全链生态	76-81
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方参与	11
2-30	集体谈判协议	营造幸福职场	57-62
GRI 3：实质性议题2021			
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估	12
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估	12
经济			
GRI 201：经济绩效2016			
3-3	实质性议题的管理	重要性议题评估	12
201-1	直接产生和分配的经济价值	2024关键绩效汇总	91-94
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	践行低碳发展	40-48
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	营造幸福职场	57-62
201-4	政府给予的财政补贴	因商业保密限制从略披露	
GRI 202：市场表现2016			
3-3	实质性议题的管理	关于英科再生	07
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	公司坚持同工同酬原则，因商业保密限制从略披露	
202-2	从当地社区雇用高管的比例	因商业保密限制从略披露	
GRI 203：间接经济影响2016			
3-3	实质性议题的管理	倡导公益行动	64-68
		支持社区建设	69-70
		助力乡村振兴	71
		协同全链生态	76-81
203-1	基础设施投资和支持性服务	倡导公益行动	64-68
		支持社区建设	69-70
		助力乡村振兴	71
		协同全链生态	76-81
203-2	重大间接经济影响	倡导公益行动	64-68
		支持社区建设	69-70
		助力乡村振兴	71
		协同全链生态	76-81

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
GRI 204：采购实践2016			
3-3	实质性议题的管理	保障责任供应	73-75
204-1	向当地供应商采购的支出比例	因商业保密限制从略披露	
GRI 205：反腐败2016			
3-3	实质性议题的管理	夯实合规根基	85-87
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	夯实合规根基	85-87
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	夯实合规根基	85-87
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	夯实合规根基	85-87
GRI 206：反竞争行为2016			
3-3	实质性议题的管理	夯实合规根基	85-87
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	夯实合规根基	85-87
环境			
GRI 301：物料2016			
3-3	实质性议题的管理	践行低碳发展	40-48
301-1	所用物料的重量或体积	践行低碳发展	40-48
		2024关键绩效汇总	91-94
301-2	所用循环利用的进料	践行低碳发展	40-48
301-3	再生产品及其包装材料	践行低碳发展	40-48
GRI 302：能源2016			
3-3	实质性议题的管理	践行低碳发展	40-48
302-1	组织内部的能源消耗量	践行低碳发展	40-48
		2024关键绩效汇总	91-94
302-2	组织外部的能源消耗量	践行低碳发展	40-48
		2024关键绩效汇总	91-94
302-3	能源强度	践行低碳发展	40-48
		2024关键绩效汇总	91-94
302-4	降低能源消耗量	践行低碳发展	40-48
302-5	降低产品和服务的能源需求量	践行低碳发展	40-48
GRI 303：水资源和污水2018			
3-3	实质性议题的管理	守护绿色生态	37-39
		践行低碳发展	40-48
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	守护绿色生态	37-39

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	践行低碳发展	40-48
303-2	管理与排水相关的影响	守护绿色生态	37-39
		践行低碳发展	40-48
303-3	取水	践行低碳发展	40-48
		2024关键绩效汇总	91-94
303-4	排水	守护绿色生态	37-39
		2024关键绩效汇总	91-94
303-5	耗水	践行低碳发展	40-48
		2024关键绩效汇总	91-94
GRI 305：排放2016			
3-3	实质性议题的管理	守护绿色生态	37-39
		践行低碳发展	40-48
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	2024关键绩效汇总	91-94
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	2024关键绩效汇总	91-94
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	2024关键绩效汇总	91-94
305-4	温室气体排放强度	2024关键绩效汇总	91-94
305-5	温室气体减排量	践行低碳发展	40-48
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	公司运营和生产过程无ODS排放	
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	守护绿色生态	37-39
		2024关键绩效汇总	91-94
GRI 306：废弃物2020			
3-3	实质性议题的管理	守护绿色生态	37-39
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	守护绿色生态	37-39
306-2	废弃物相关重大影响的管理	守护绿色生态	37-39
306-3	产生的废弃物	守护绿色生态	37-39
		2024关键绩效汇总	91-94
306-4	从处置中转移的废弃物	守护绿色生态	37-39
		2024关键绩效汇总	91-94
306-5	进入处置的废弃物	守护绿色生态	37-39
		2024关键绩效汇总	91-94
GRI 308：供应商环境评估2016			
3-3	实质性议题的管理	保障责任供应	73-75
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	保障责任供应	73-75
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	保障责任供应	73-75
社会			
GRI 401：雇佣2016			
3-3	实质性议题的管理	助力员工成长	54-56
		营造幸福职场	57-62
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	营造幸福职场	57-62
		2024关键绩效汇总	91-94
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	助力员工成长	54-56
		营造幸福职场	57-62
401-3	育儿假	助力员工成长	54-56
		营造幸福职场	57-62
GRI 402：劳资关系2016			
3-3	实质性议题的管理	助力员工成长	54-56
		营造幸福职场	57-62
402-1	有关运营变更的最短通知期	营造幸福职场	57-62
GRI 403：职业健康与安全2018			
3-3	实质性议题的管理	筑牢安全基石	49-51
		营造幸福职场	57-62
403-1	职业健康安全管理体系	筑牢安全基石	49-51
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	筑牢安全基石	49-51
403-3	职业健康服务	筑牢安全基石	49-51
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	筑牢安全基石	49-51
403-5	工作者职业健康安全培训	筑牢安全基石	49-51
403-6	促进工作者健康	筑牢安全基石	49-51
		营造幸福职场	57-62
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	筑牢安全基石	49-51
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	筑牢安全基石	49-51
403-9	工伤	筑牢安全基石	49-51
		2024关键绩效汇总	91-94
403-10	工作相关的健康问题	筑牢安全基石	49-51
GRI 404：培训与教育2016			

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
3-3	实质性议题的管理	助力员工成长	54-56
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工成长	54-56
		2024关键绩效汇总	91-94
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	助力员工成长	54-56
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	助力员工成长	54-56
GRI 405：多元化与平等机会2016			
3-3	实质性议题的管理	营造幸福职场	57-62
405-1	管治机构与员工的多元化	营造幸福职场	57-62
		稳固公司治理	83-84
405-2	男女基本工资和报酬的比例	公司坚持同工同酬原则，因商业保密限制从略披露	
GRI 406：反歧视2016			
3-3	实质性议题的管理	营造幸福职场	57-62
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	营造幸福职场	57-62
GRI 407：结社自由与集体谈判2016			
3-3	实质性议题的管理	营造幸福职场	57-62
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	营造幸福职场	57-62
GRI 408：童工2016			
3-3	实质性议题的管理	营造幸福职场	57-62
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	营造幸福职场	57-62
GRI 409：强迫或强制劳动2016			
3-3	实质性议题的管理	营造幸福职场	57-62
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	营造幸福职场	57-62
GRI 410：安保实践2016			
3-3	实质性议题的管理	营造幸福职场	57-62
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	营造幸福职场	57-62
GRI 413：当地社区2016			
3-3	实质性议题的管理	支持社区建设	69-70
		助力乡村振兴	71
		协同全链生态	76-81
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	支持社区建设	69-70
		助力乡村振兴	71
		协同全链生态	76-81
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司因不适用而从略披露	
GRI 414：供应商社会评估2016			
3-3	实质性议题的管理	保障责任供应	73-75
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	保障责任供应	73-75
414-2	供应链中的负面社会影响以及采取的行动	保障责任供应	73-75
GRI 416：客户健康与安全2016			
3-3	实质性议题的管理	精心塑造品质	28-35
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	精心塑造品质	28-35
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内未发生	
GRI 417：营销与标识2016			
3-3	实质性议题的管理	精心塑造品质	28-35
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	精心塑造品质	28-35
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	精心塑造品质	28-35
417-3	涉及营销传播的违规事件	报告期内未发生	
GRI 418：客户隐私2016			
3-3	实质性议题的管理	保障信息安全	88-90
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	报告期内未发生	